

Camera di commercio industria artigianato agricoltura  
di Ravenna

## La Relazione sulla performance 2019

[Delibera di Consiglio n. 11 del 19/05/2020](#)

## SOMMARIO

Premessa.....	2
<b>1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....</b>	<b>5</b>
<b>3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....</b>	<b>7</b>
3.0 - Albero della performance.....	7
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	9
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	11
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	25
<b>4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....</b>	<b>27</b>
<b>5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....</b>	<b>28</b>
<b>ALLEGATO 1 – VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE.....</b>	<b>30</b>

## Premessa

La Relazione sulla performance costituisce la fase finale del Ciclo della performance; un momento fondamentale durante il quale l'amministrazione porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

Ai fini del pieno assolvimento degli obblighi di trasparenza nei confronti degli stakeholder, la Relazione sulla performance fornisce, in forma sintetica e chiaramente comprensibile, gli elementi più significativi di interesse per il cittadino-utente in merito all'attività posta in essere dall'Ente pubblico nell'ultimo esercizio, con particolare riferimento al contesto interno ed esterno, all'utilizzo delle risorse, ai risultati conseguiti, agli eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati, alle azioni correttive intraprese nel corso dell'anno.

Nell'individuazione e nell'articolazione dei contenuti della presente Relazione è stata seguita l'impostazione indicata nelle linee guida elaborate dall'Unione nazionale delle Camere di commercio in accordo con il Dipartimento della Funzione pubblica (Linee guida 2020).

L'utilizzo di una struttura di rendicontazione omogenea da parte di tutte le Camere di commercio consente non solo la confrontabilità dei risultati, con la possibilità di un arricchimento reciproco, ma anche di fornire alle imprese e ai cittadini un format identico su tutto il territorio che costituisce la risposta del sistema camerale alle istanze di trasparenza e controllo diffuso sul proprio operato.

# 1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

La CCIAA di Ravenna, nel corso dell'anno 2019, ha raggiunto pienamente i risultati ed i target che aveva fissato in sede di programmazione delle attività.

*Panoramica sul grado di raggiungimento complessivo della performance di ente*

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
<b>Ente</b>							<b>100,%</b>	
33,34 %	<b>Area 1 – Competitività delle imprese</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>1.1 Internazionalizzazione (D1)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>1.2 Digitalizzazione (D2)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)</b>						<b>100,%</b>	
33,33 %	<b>Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>2.2 Tutela e legalità (C2)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>2.3 Turismo e cultura (D3)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)</b>						<b>100,%</b>	
33,33 %	<b>Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>3.1 Semplificazione e trasparenza (C1)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>3.2.1 Strategie di rete, relazioni con gli attori istituzionali e sistema delle partecipazioni (A2)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3)</b>						<b>100,%</b>	
25,%	<b>3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse (A1-B)</b>						<b>100,%</b>	

*Risorse disponibili e spese sostenute per settore*

		<b>PREVENTIVO (A)</b>	<b>CONSUNTIVO (B)</b>	<b>CONFRONTO (B) / (A) * 100</b>
<b>PROVENTI</b>	Totale risorse	€ 6.901.084,00	€ 7.078.933,00	102,57%
<b>ONERI</b>	Spese promozionali	€ 2.041.076,00	€ 1.893.612,00	92,78%
	Spese per il personale	€ 2.538.522,00	€ 2.505.982,00	98,72%
	Spese per il funzionamento	€ 1.854.803,00	€ 1.761.588,00	94,97%

*Indicatori più significativi*

<b>Indici economico finanziari</b>	<b>Valori</b>
Indice di struttura primario	140,13
Indice di liquidità	300,80
Costi di personale e funzionamento per impresa	124,05

<b>Indicatori attività</b>	<b>Valori</b>
N. imprese coinvolte internazionalizzazione	1150
N. imprese che usano cassetto digitale	2501
N. soggetti coinvolti nelle attività di orientamento	1030
N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali	235
Mantenimento certificazione EMAS	100%
Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati	100%

<b>Customer satisfaction</b>	<b>Valori</b>
Percentuale giudizi positivi customer	92,15%

## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Nel corso dell'anno l'Ente ha operato con un numero di unità di personale in calo, come era stato evidenziato anche in occasione della programmazione e pianificazione delle attività, essendo in atto il blocco del *turnover* del personale.

Le normative che hanno avuto un impatto sulle attività dell'Ente sono state:

- il regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati (GDPR), operativo dal 25 maggio 2018, con cui la Commissione europea ha inteso rafforzare e rendere più omogenea la protezione dei dati personali di cittadini dell'UE. L'attività degli uffici ed in particolare del DPO è stata indirizzata all'adeguamento delle procedure;
- la Legge di stabilità per l'anno 2019 che ha confermato i vincoli derivanti dalle norme sul contenimento della spesa e l'obbligo di effettuare il versamento al Bilancio dello Stato, inoltre ha previsto al co. 5-bis che a tutela del patrimonio pubblico e del valore delle quote societarie pubbliche, fino al 31 dicembre 2021 le disposizioni dei commi 4 e 5 non si applicano nel caso in cui le società partecipate abbiano prodotto un risultato medio in utile nel triennio precedente alla ricognizione. L'amministrazione pubblica che detiene le partecipazioni è conseguentemente autorizzata a non procedere all'alienazione;
- il Decreto 21 aprile 2017, n. 93, all'art. 18 co.2 ha previsto che dal 18 marzo 2019, i titolari degli strumenti metrici dovranno presentare richiesta di verifica periodica esclusivamente agli Organismi accreditati in possesso dei requisiti specificati all'Allegato I del D.M. n. 93/2017, che abbiano presentato apposita Segnalazione Certificata di Inizio Attività ad Unioncamere e che risultino iscritti nell'apposito elenco nazionale;
- il decreto 7 marzo 2019, reca la ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 e all'articolo 7, comma 2, del decreto ministeriale 16 febbraio 2018;
- l'art. 12-quinquies della Legge n. 58/2019 ha previsto la proroga del versamento del diritto annuale dovuto alle Camere di Commercio per l'anno 2019 al 30 settembre;
- la legge n.55/2019 ha apportato modifiche al codice degli appalti, con la finalità di semplificare le procedure di gara e di aggiudicazione degli appalti.

Lo scenario economico ha fatto registrare una frenata a livello mondiale, anche l'andamento del Pil italiano ha perso notevole slancio, le più recenti stime (Prometeia, aprile 2020) indicano per la provincia di Ravenna una crescita del valore aggiunto per il 2019 dello 0,3%. E' un risultato in linea con quello della regione Emilia-Romagna (0,3%) e leggermente superiore a quello nazionale (0,2%). Secondo tali stime l'espansione dell'economia ravennate è stata determinata da una decisa ripresa nel settore delle costruzioni (6,7%) a fronte di una crescita modesta nell'industria (0,2%) e nei servizi (0,3%) e di un nuovo arretramento in agricoltura (-6,5%).

Nel periodo considerato le imprese ravennate hanno potuto beneficiare di un significativo contributo della domanda estera. Per il 2019 l'aumento dell'export provinciale è risultato del 4,5%, superiore al 4,0% dell'Emilia-Romagna e al 2,3% dell'Italia.

La crescita economica si è riflessa in un incremento dell'occupazione provinciale del 2,3%, grazie all'aumento dei lavoratori impiegati nei settori dell'agricoltura e dei servizi, a fronte di un calo nell'industria e nelle costruzioni. Tale andamento ha trovato riscontro in una diminuzione del tasso di disoccupazione che si è portato dal 5,8% del

2018 al 4,6% del 2019. Si tratta di un dato inferiore alla media regionale, ferma al 5,5%, e meno della metà della media nazionale dove la disoccupazione, pur in discesa rispetto all'anno precedente, si è attestata al 10,0%.

Nello scenario descritto, è proseguita la riorganizzazione del sistema economico provinciale all'insegna della terziarizzazione e della complessiva riduzione delle unità produttive. Il numero delle imprese registrate a Ravenna, al 31 dicembre 2019, è risultato pari a 38.674; valore che rappresenta un minimo storico. Rispetto ad un anno prima si sono perse ulteriori 435 imprese per effetto di 1.935 nuove iscrizioni, e 2.377 cessazioni. I settori più colpiti sono stati quello dell'agricoltura, che ha mostrato un calo di 150 imprese, e quello del commercio che ne ha perse 164, ma sono diminuite anche le imprese nell'industria (-67), nelle costruzioni (-74) e nel turismo (-57). All'opposto sono cresciute le attività nei servizi alle imprese (78), escluso i trasporti, e nei servizi alla persona (22). Sotto il profilo della forma giuridica si sono ridotte fortemente le ditte individuali (-365) e le società di persone (-259), sono aumentate le società di capitali (+104) e sono rimaste stabili le altre forme (-5).

#### Sintesi dei principali dati di bilancio

<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	<b>Consuntivo al 31.12.2016</b>	<b>Consuntivo al 31.12.2017</b>	<b>Consuntivo al 31.12.2018</b>	<b>Consuntivo al 31.12.2019</b>
<b>A) PROVENTI CORRENTI</b>				
1) Diritto Annuale	4.692.591,00	4.375.865,00	4.974.660,00	4.775.385,00
2) Diritti di Segreteria	1.814.244,00	1.780.041,00	1.820.984,00	1.837.838,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	384.666,00	284.989,00	523.737,00	346.316,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	127.302,00	107.282,00	123.036,00	108.589,00
5) Variazione delle rimanenze	-18.239,00	-15.928,00	9.897,00	10.804,00
<b>Totale proventi correnti (A)</b>	<b>7.000.563,00</b>	<b>6.532.250,00</b>	<b>7.452.314,00</b>	<b>7.078.933,00</b>
<b>B) ONERI CORRENTI</b>				
6) Personale	-2.898.465,00	-2.698.066,00	-2.628.203,00	-2.505.982,00
7) Funzionamento	-1.952.708,00	-1.805.072,00	-1.743.623,00	-1.761.588,00
8) Interventi economici	-2.214.056,00	-1.087.333,00	-1.893.612,00	-1.838.556,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	-1.824.820,00	-2.608.620,00	-1.631.115,00	-1.542.116,00
Totale Oneri Correnti (B)	-8.890.049,00	-8.199.091,00	-7.896.552,00	-7.648.243,00
<b>Risultato della gestione corrente (A-B)</b>	<b>1.889.486,00</b>	<b>1.666.841,00</b>	<b>-444.238,00</b>	<b>-569.310,00</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>508.947,00</b>	<b>455.023,00</b>	<b>423.677,00</b>	<b>370.363,00</b>
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>850.006,00</b>	<b>679.937,00</b>	<b>191.669,00</b>	<b>490.769,00</b>
<b>E) RETTIFICHE ATTIVITÀ FINANZ</b>	<b>-465.875,00</b>			
<b>DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DI ESERCIZIO (A+B+C+D+E)</b>	<b>-996.409,00</b>	<b>-531.881,00</b>	<b>171.108,00</b>	<b>483.491,00</b>

La Camera di Ravenna ha realizzato numerose iniziative a sostegno del sistema delle imprese, anche attraverso voucher direttamente erogati, negli ambiti strategici individuati e rendicontati nel dettaglio nella relazione sulla gestione e sui risultati, allegata alla delibera di approvazione del bilancio dell'esercizio 2019. Nella tabella seguente sono riportate le risorse destinate agli interventi economici.

<b>AREE E OBIETTIVI STRATEGICI</b>	<b>IMPORTI LIQUIDATI E ACCANTONATI AL 31.12.2019</b>
<b>AS 1 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>	
OS 1.1 Attività internazionalizzazione	668.701
OS 1.2 Digitalizzazione	389.728
OS 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni	131.671
OS 1.4 Sviluppo e qualificazione delle imprese	191.757
<b>AS 2 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO</b>	
OS 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile	74.933
OS 2.2 Tutela e legalità	51.140
OS 2.3 Turismo e cultura	280.026
OS 2.4 Altri servizi a imprese e territorio	50.600
<b>AS 3 EFFICIENZA E TRASPARENZA DELL'AMMINISTRAZIONE</b>	
OS 3.1 Semplificazione e trasparenza	
OS 3.2.1 Strategie di rete, elazioni con attori istituzionali e sistema delle partecipazioni	
OS 3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction	
OS 3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse	
<b>TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI</b>	<b>1.838.556</b>

### **3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA**

### 3.0 - Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Missione (ex D.M. 27/03/13)	Programma (ex D.M. 27/03/13)	Prospettiva	Classificazione COFOG
Area 1 – Competitività delle imprese	1.1 Internazionalizzazione (D1)	016-Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 5	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
	1.2 Digitalizzazione (D2)	011-Competitività e sviluppo delle imprese		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 5	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	011-Competitività e sviluppo delle imprese		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 5	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	011-Competitività e sviluppo delle imprese		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 5	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio	2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)	011-Competitività e sviluppo delle imprese		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 5	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
	2.2 Tutela e legalità (C2)	012-Regolazione dei mercati		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
	2.3 Turismo e cultura (D3)	011-Competitività e sviluppo delle imprese		BSC1 - Utenti-imprese-territorio 5	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di

	2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)	011-Competitività e sviluppo delle imprese	5	BSC1 - Utenti-imprese-territorio	impresa e movimento cooperativo Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo
Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione	3.1 Semplificazione e trasparenza (C1)	032-Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3	BSC4 - Processi interni	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
	3.2.1 Strategie di rete, relazioni con gli attori istituzionali e sistema delle partecipazioni (A2)	032-Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	2	BSC3 - Apprendimento e crescita	Indirizzo politico
	3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3)	032-Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3	BSC3 - Apprendimento e crescita	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
	3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse (A1-B)	032-Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3	BSC2 - Economico-finanziaria	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

## 3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Vengono riportati di seguito nel dettaglio i risultati raggiunti sugli obiettivi strategici.

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PESO
<b>Ravenna</b>										
<b>Area 1 – Competitività delle imprese</b>										
<b>1.1 Internazionalizzazione (D1) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>										<b>25, %</b>
100, %		N. imprese coinvolte in iniziative per internazionalizzazione		1.1 Internazionalizzazione (D1)	Numero imprese		1.150 N.	1.150 N.	>= 200 N.	
<b>1.2 Digitalizzazione (D2) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>										<b>25, %</b>
50, %		Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di digitalizzazione		1.2 Digitalizzazione (D2)	Risorse destinate alla digitalizzazione / Risorse stanziare per la digitalizzazione		389.727 N. / 389.727 N.	100,00 %	>= 10,00 %	
50, %		Media indicatori di risultato del progetto PID		1.2 Digitalizzazione (D2)	Media indicatori di risultato del progetto PID		100,00 %	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>										<b>25, %</b>
50, %		N. soggetti coinvolti nelle attività di orientamento al lavoro/ASL		1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	N. soggetti coinvolti in attività di orientamento al lavoro/ASL		1.030 N.	1.030 N.	>= 1.000 N.	
50, %		Percentuale attività realizzate su orientamento al lavoro		1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	N. attività realizzate su orientamento al lavoro / N. attività da attivare su orientamento al lavoro		19 N. / 11 N.	172,73 %	>= 90,00 %	
<b>1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>										<b>25, %</b>
50, %		Percentuale di soddisfazione customer Statistica Prezzi Studi economici		1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	N. risposte positive customer Statistica Prezzi Studi economici / N. risposte customer Statistica Prezzi Studi economici		49 N. / 52 N.	94,23 %	>= 75,00 %	
50, %		Percentuale questionari compilati customer Sportello Genesi		1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	N. questionari compilati customer Sportello Genesi / N. utenti Sportello Genesi		61 N. / 61 N.	100,00 %	>= 90,00 %	
<b>Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio</b>										
<b>2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>										<b>25, %</b>
100, %		N. iniziative/progetti attivati in tema ambientale e dello sviluppo sostenibile		2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)	N. iniziative/progetti ambiente-sviluppo sostenibile		7 N.	7 N.	>= 7 N.	
<b>2.2 Tutela e legalità (C2) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>										<b>25, %</b>

100,%	N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati su totale imprese attive	2.2 Tutela e legalità (C2)	N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati / Totale imprese attive	295 N. / 34.401 N.	0,86 %	>= 0,50 %	%
<b>2.3 Turismo e cultura (D3) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>							<b>25, %</b>
50,%	Percentuale progetti realizzati per promuovere turismo e territorio	2.3 Turismo e cultura (D3)	N. Progetti realizzati per promuovere turismo e territorio / N. Progetti da realizzare per promuovere turismo e territorio	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 80,00 %	
50,%	Percentuale utilizzo delle risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio	2.3 Turismo e cultura (D3)	Risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio / Risorse da utilizzare per promuovere turismo e territorio	280.026 N. / 280.026 N.	100,00 %	>= 80,00 %	
<b>2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>							<b>25, %</b>
100,%	Percentuale interventi a supporto del sistema infrastrutturale attivati	2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)	N. Interventi attivati a supporto del sistema infrastrutturale / N. Interventi da attivare a supporto del sistema infrastrutturale	2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 90,00 %	
<b>Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione</b>							
<b>3.1 Semplificazione e trasparenza (C1) (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)</b>							<b>25, %</b>
100,%	Percentuale azioni di miglioramento attivate	3.1 Semplificazione e trasparenza (C1)	N. azioni di miglioramento attivate / N. azioni di miglioramento da attivare	9 N. / 3 N.	300,00 %	>= 90,00 %	
<b>3.2.1 Strategie di rete, relazioni con gli attori istituzionali e sistema delle partecipazioni (A2) (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>							<b>25, %</b>
100,%	N. Accordi attivi con istituzioni su tematiche economiche-sociali	3.2.1 Strategie di rete, relazioni con gli attori istituzionali e sistema delle partecipazioni (A2)	N. Accordi attivi con istituzioni su tematiche economiche-sociali	7 N.	7 N.	>= 7 N.	
<b>3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3) (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>							<b>25, %</b>
100,%	Percentuale giudizi positivi nell'indagine di customer satisfaction	3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3)	N. risposte con giudizio positivo / N. risposte	763 N. / 828 N.	92,15 %	>= 85,00 %	
<b>3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse (A1-B) (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)</b>							<b>25, %</b>
16,7%	EC02.1	Indice di Liquidità immediata	Liq_Imm / PassCorr	13.092.700,00 € / 4.352.680,00 €	300,80 %	>= 180,00 %	
16,7%	EC05.1	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immob	21.524.200 N. / 15.360.200,00 €	140,13 %	>= 110,00 %	
16,6%	EC15.4	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti	BilCons_IE / OnCorrSval	1.838.556,00 € / 7.648.240,00 €	24,04 %	>= 20,00 %	

16,6%	EC27	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali  ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri]	( 6.254.880,00 € - 5.746.090,00 € ) / 6.254.880,00 €	8,13 %	>= 8,00 %
16,7%	Numero di non conformità nella gestione del ciclo della performance	3.2. Efficienza nella gestione delle risorse (A1-B)	Numero di non conformità nella gestione del ciclo della performance	0 N.	0 N.	0 N.
16,7%	Numero di non conformità nella gestione delle misure in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione	3.2. Efficienza nella gestione delle risorse (A1-B)	Numero di non conformità nella gestione delle misure in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione	0 N.	0 N.	0 N.

## 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Vengono riportati di seguito nel dettaglio i risultati raggiunti sugli obiettivi operativi e sono contrassegnati in rosa gli obiettivi rilevanti in ottica di genere.

### Area strategica 1

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PESO
<b>Area 1 – Competitività delle imprese</b>											
<b>1.1 Internazionalizzazione (D1) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>											25,0%
<b>1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB</b>											33,34%
	33,3%	N. eventi/progetti paese specifici	1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB		N. eventi/progetti		15 N.	15 N.		>= 3 N.	
	33,3%	N. seminari su tematiche di interesse per l'internazionalizzazione	1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB		N. seminari		21 N.	21 N.		>= 5 N.	
	33,4%	Percentuale risposte date a quesiti su internazionalizzazione	1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB		N. risposte date a quesiti su internazionalizzazione / N. quesiti pervenuti su internazionalizzazione		180 N. / 180 N.	100,00 %		>= 95,00 %	
<b>1.1.2 Promozione export e internazionalizzazione intelligente (progetto 20%) in collaborazione con Unioncamere regionale</b>											33,33%

33,4 %	N. di report I.E.R.	1.1.2 Promozione export e internazionalizzazione intelligente (progetto 20%) in collaborazione con Unioncamere regionale	N. di report I.E.R.	11 N.	11 N.	>= 4 N.	
33,3 %	N. imprese beneficiarie del voucher	1.1.2 Promozione export e internazionalizzazione intelligente (progetto 20%) in collaborazione con Unioncamere regionale	N. imprese beneficiarie del voucher	10 N.	10 N.	>= 3 N.	
33,3 %	N. imprese che hanno seguito attività formative	1.1.2 Promozione export e internazionalizzazione intelligente (progetto 20%) in collaborazione con Unioncamere regionale	N. imprese che hanno seguito attività formative	466 N.	466 N.	>= 6 N.	
<b>1.1.3 Promozione del settore Energia, oil &amp; Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference)</b>							33,33 %
100, %	Percentuale azioni attivate per programmazione evento	1.1.3 Promozione del settore Energia, oil & Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference)	N. azioni attivate per programmazione evento / N. azioni da attivare per programmazione evento	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>1.2 Digitalizzazione (D2) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>							25, %
<b>1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese</b>							33,34 %
25, %	N. eventi formativi/informativi per diffusione tecnologie Impresa 4.0	1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%)	N. eventi formativi/informativi per la diffusione delle tecnologie Impresa 4.0	12 N.	12 N.	>= 4 N.	
25, %	N. imprese coinvolte nelle attività di assessment	1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%)	N. imprese coinvolte nelle attività di assessment	176 N.	176 N.	>= 70 N.	
25, %	N. imprese indirizzate verso	1.2.1 Punto Impresa	N. imprese indirizzate verso	36 N.	36 N.	>= 35 N.	

	attori network centri specializzati e mentor	Digitale (PID) (progetto 20%)	attori network centri specializzati e mentor			
25,%	Percentuale bandi attivati per erogazione voucher Impresa 4.0	1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID)	N. bandi attivati per Voucher Impresa 4.0 / N. bandi da attivare Voucher Impresa 4.0	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 100,00 %
<b>1.2.1.1 Punto Impresa Digitale (PID) (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>						<b>33,33 %</b>
50,%	N. Report delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite	1.2.1.1 Punto Impresa Digitale (PID) (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. Report attività PID	1 N.	1 N.	>= 1 N.
50,%	N. Report finanziamento imprese PID	1.2.1.1 Punto Impresa Digitale (PID) (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. Report finanziamento imprese PID	1 N.	1 N.	>= 1 N.
<b>1.2.2 Diffusione dei servizi digitali</b>						<b>33,33 %</b>
33,3 %	Attivazione servizi Libri Digitali e Firma REmota e Token CNS Wireless	1.2.2 Diffusione dei servizi digitali	Attivazione servizi Libri Digitali e Firma REmota e Token CNS Wireless	1 N.	1 N.	1 N.
33,3 %	N. imprese aderenti al servizio per la fatturazione elettronica proposto dalla CCIAA	1.2.2 Diffusione dei servizi digitali	N. imprese aderenti al servizio per la fatturazione elettronica proposto dalla CCIAA	1.068 N.	1.068 N.	>= 1.012 N.
33,4 %	N. imprese che utilizzano il cassetto digitale	1.2.2 Diffusione dei servizi digitali	N. imprese che utilizzano il cassetto digitale	2.501 N.	2.501 N.	>= 2.000 N.
<b>1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>						<b>25,%</b>
<b>1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)</b>						<b>25,%</b>
25,%	N. eventi sensibilizzazione Orientamento al lavoro	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. eventi sensibilizzazione Orientamento al lavoro	6 N.	6 N.	>= 5 N.
25,%	Percentuale bandi	1.3.1 Orientamento al	N. bandi alternanza attivati /	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 100,00

	alternanza attivati	lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. bandi alternanza da attivare			%	
25,%	Percentuale imprese iscritte al RASL	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. imprese iscritte al RASL / N. imprese iscritte	630 N. / 630 N.	100,00 %	>= 10,00 %	
25,%	Percentuale scuole coinvolte nel network	1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. scuole coinvolte nel network / N. scuole presenti in provincia	39 N. / 39 N.	100,00 %	>= 90,00 %	
<b>1.3.1.1 Orientamento al lavoro e alle professioni RASL tirocini formativi in azienda (Art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)</b>							25,%
25,%	N. campagne/eventi promozione RASL	1.3.1.1 Orientamento al lavoro e alle professioni RASL tirocini formativi in azienda (Art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N. eventi/campagne promozione RASL	2 N.	2 N.	>= 2 N.	
25,%	N. percorsi Impresa in azione realizzati	1.3.1.1 Orientamento al lavoro e alle professioni RASL tirocini formativi in azienda (Art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N. percorsi Impresa in azione realizzati	6 N.	6 N.	>= 2 N.	
25,%	N. proposte percorsi JA Impresa in azione alle scuole superiori	1.3.1.1 Orientamento al lavoro e alle professioni RASL tirocini formativi in azienda (Art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N. proposte percorsi JA Impresa in azione alle scuole superiori	6 N.	6 N.	>= 1 N.	
25,%	N. visite aziendali/job shadowing organizzate per studenti	1.3.1.1 Orientamento al lavoro e alle professioni RASL tirocini formativi in azienda (Art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N. visite aziendali/job shadowing per studenti	5 N.	5 N.	>= 5 N.	
<b>1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)</b>							25,%
16,7	N. imprese impegnate nelle	1.3.2 Azioni per	N. imprese impegnate nelle	10 N.	10 N.	>= 10 N.	

%	attività ASL/orientamento	favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	attività ASL/orientamento			
16,6 %	N. percorsi formativi/orientamento ASL realizzati	1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	N. percorsi formativi/orientamento realizzati	9 N.	9 N.	>= 2 N.
16,6 %	N. percorsi/iniziative su ASL con le scuole superiori e soggetti del network	1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	N. percorsi/iniziative con le scuole superiori e soggetti del network	9 N.	9 N.	>= 3 N.
16,7 %	N. scuole/enti formazione coinvolti	1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	N. scuole/enti formazione coinvolti	5 N.	5 N.	>= 2 N.
16,7 %	N. studenti partecipanti percorsi ASL/orientamento	1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	N. studenti partecipanti percorsi ASL/orientamento	180 N.	180 N.	>= 40 N.
16,7 %	Variazione n. imprese iscritte al RASL 2018/2017	1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	((N. imprese iscritte al RASL 31.12.2018 - N. imprese iscritte al RASL 31.12.2017) / N. imprese iscritte al RASL 31.12.2017) * 100	(( 560 N. - 167 N. ) / 167 N. ) * 100	23.532,93 %	>= 30,00 %
<b>1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro</b>						<b>25,%</b>
100, %	N. azioni di diffusione per orientamento e ASL	1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro	N. azioni di diffusione dati per orientamento e ASL	63 N.	63 N.	>= 4 N.
<b>1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>						<b>25,%</b>
<b>1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica</b>						<b>50,%</b>
100, %	N. aggiornamenti congiuntura economica e	1.4 Sviluppo e qualificazione	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema	235 N.	235 N.	>= 4 N.

	sistema imprenditoriale provinciale	aziendale e dei prodotti (D6)	imprenditoriale provinciali				
<b>1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità</b>							50,0%
33,4 %	N. soggetti coinvolti nel seminario con Università per la diffusione cultura digitale d'impresa	1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	N. soggetti coinvolti seminario diffusione cultura digitale d'impresa	49 N.	49 N.	>= 20 N.	
33,3 %	Percentuale bandi attivati Crea Impresa	1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	N. bandi attivati Crea impresa / N. bandi da attivare Crea Impresa	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
33,3 %	Percentuale di soddisfazione customer Sportello genesi	1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	N. risposte positive customer Sportello genesi / N. risposte customer Sportello genesi	61 N. / 61 N.	100,00 %	>= 75,00 %	

Area strategica 2

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OGGETTO STRATEGICO	OGGETTO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PESO
<b>Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio</b>											
<b>2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>											25,0%

<b>2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile</b>							33,34%
20,%	N. Imprese coinvolte nelle attività dei laboratori Sviluppo sostenibile	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. Imprese coinvolte nelle attività dei laboratori Sviluppo sostenibile	17 N.	17 N.	>= 10 N.	
20,%	N. Incontri laboratori Sviluppo sostenibile	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. Incontri laboratori Sviluppo sostenibile	8 N.	8 N.	>= 6 N.	
20,%	N. Iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. Iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile anche in collaborazione con Regione E.R. e Unioncamere	2 N.	2 N.	>= 1 N.	
20,%	N. Seminari su tematiche ambientali	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. seminari su tematiche ambientali	1 N.	1 N.	>= 1 N.	
20,%	Percentuale bandi attivati per contributi per certificazioni ambientali e sociali	2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. bandi attivati per contributi per certificazioni ambientali e sociali / N. bandi da attivare per contributi per certificazioni ambientali e sociali	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>2.1.2 Mantenimento della certificazione EMAS</b>							33,33%
100,%	Percentuale documenti EMAS aggiornati	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N. documenti EMAS aggiornati / N. documenti EMAS da aggiornare	27 N. / 27 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>2.1.2.1 Progetto per il mantenimento delle certificazioni (art. 67 co 3 ccnl 21/05/2018)</b>							33,33%
100,%	Mantenimento certificazione EMAS	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Mantenimento certificazione EMAS	100 N.	100 N.	>= 1 N.	
<b>2.2 Tutela e legalità (C2) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>							25,%
<b>2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione</b>							14,32%
50,%	Aggiornamento elenco arbitri	2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione e arbitrato (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. arbitri caricati su banca dati / N.ro arbitri iscritti	6 N. / 6 N.	100,00 %	>= 90,00 %	
50,%	Percentuale di soddisfazione customer mediazione	2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione	N. risposte positive customer mediazione / N. risposte customer mediazione	342 N. / 344 N.	99,42 %	>= 75,00 %	
<b>2.2.2 Iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti</b>							14,28%

50,%	N. Prodotti controllati	2.2.2 Iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	N. Prodotti controllati	16 N.	16 N.	>= 12 N.	
50,%	N. Visite ispettive	2.2.2 Iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	N. Visite ispettive	6 N.	6 N.	>= 4 N.	
<b>2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale</b>							14,28%
25,%	N. sopralluoghi metrologici	2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale	N. sopralluoghi metrologici	240 N.	240 N.	>= 100 N.	
25,%	N. Visite ispettive al settore orafa	2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale	N. Visite ispettive al settore orafa	14 N.	14 N.	>= 8 N.	
25,%	N. Visite ispettive al settore preconfezionati	2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale	N. Visite ispettive al settore preconfezionati	7 N.	7 N.	>= 3 N.	
25,%	Percentuale centri tecnici controllati	2.2.2 Assicurare le attività di metrologia legale	N. Centri tecnici controllati / N. Centri tecnici presenti	6 N. / 6 N.	100,00 %	>= 80,00 %	
<b>2.2.4 Sviluppo dell'attività dell'Organismo per la Composizione delle crisi da sovraindebitamento</b>							14,28%
100,%	Mantenimento dell'iscrizione dell'Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento presso il Ministero di Giustizia	2.2.4 Sviluppo dell'attività dell'Organismo per la Composizione delle crisi da sovraindebitamento	Mantenimento dell'iscrizione dell'Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento presso il Ministero di Giustizia	1 N.	1 N.	1 N.	
<b>2.2.4.1 Gestione Organismo per la Composizione delle crisi da sovraindebitamento (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							14,28%
100,%	Percentuale istanze di accesso concilia camera	2.2.4.1 Gestione Organismo per la Composizione delle crisi da sovraindebitamento (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. Istanze caricate su concilia camera / N. Istanze presentate all'OCC	7 N. / 7 N.	100,00 %	>= 90,00 %	
<b>2.2.5 Consolidamento dei servizi di arbitrato</b>							14,28%
100,%	Aggiornamento elenco degli arbitri	2.2.5 Consolidamento dei servizi di arbitrato	Aggiornamento elenco arbitri	1 N.	1 N.	>= 1 N.	
<b>2.2.6 Azioni per il contrasto all'abusivismo commerciale e per la sicurezza</b>							14,28%
50,%	N. Firmatari accordo provinciale su abusivismo e sicurezza	2.2.6 Azioni per il contrasto all'abusivismo commerciale e per la sicurezza	N. Firmatari accordo provinciale su abusivismo e sicurezza	7 N.	7 N.	>= 6 N.	

50,%	N. Incontri con Associazioni/Istituzioni	2.2.6 Azioni per il contrasto all'abusivismo commerciale e per la sicurezza	N. Incontri con Associazioni/Istituzioni	2 N.	2 N.	>= 2 N.	
<b>2.3 Turismo e cultura (D3) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>							25,%
<b>2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali</b>							50,%
33,4%	N. Cofinanziamenti erogati su progetti sostegno al credito presentati per valorizzazione territorio e turismo	2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Cofinanziamenti erogati su progetti sostegno al credito presentati per valorizzazione territorio e turismo	2 N.	2 N.	>= 2 N.	
33,3%	N. Eventi/convegni realizzati per valorizzazione territorio e turismo	2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Eventi/convegni realizzati per valorizzazione territorio e turismo	1 N.	1 N.	>= 1 N.	
33,3%	Percentuale bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo	2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo / N. Bandi programmati per valorizzazione territorio e turismo	2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%)</b>							50,%
33,33 %	N. accordi/protocolli siglati per la collaborazione istituzionale nel settore turistico culturale	N. accordi/protocolli siglati per la collaborazione istituzionale nel settore turistico culturale obiettivo la promocommercializzazione	N. accordi/protocolli siglati per la collaborazione istituzionale nel settore turistico culturale	2 N.	2 N.	>= 1 N.	
33,33 %	N. imprese beneficiarie di contributi su bando per la qualificazione dell'offerta turistica	N. imprese beneficiarie di contributi su bando per la qualificazione dell'offerta turistica	N. imprese beneficiarie di contributi su bando per la qualificazione dell'offerta turistica	11 N.	11 N.	>= 10 N.	
33,34 %	N. operatori di incoming del territorio coinvolti nella promozione delle fiere e workshop organizzati a livello regionale	N. operatori di incoming del territorio coinvolti nella promozione delle fiere e workshop organizzati a livello regionale OBIETTIVO LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	N. operatori di incoming del territorio coinvolti nella promozione delle fiere e workshop organizzati a livello regionale	50 N.	50 N.	>= 10 N.	
<b>2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1) (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>							25,%
<b>2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche</b>							100,%

50,0%	Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna	2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche	Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna	100 N.	100 N.	>= 1 N.
50,0%	Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza	2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche	Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza	100 N.	100 N.	>= 1 N.

Area strategica 3

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	PESO
----------------	-------------------	----------------------	---------------------	------	------------	-------------	-----------	---------------	------------	--------	------

**Area 3 – Efficienza e trasparenza dell’amministrazione**

**3.1 Semplificazione e trasparenza (C1) (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)** 25,0%

**3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa** 25,0%

16,7%	Livello di soddisfazione del cliente AQI per assistenza start-up innovative	3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. richieste evase da ufficio AQI per assistenza startup innovative / N. richieste a ufficio AQI per assistenza startup innovative	46 N. / 49 N.	93,88 %	>= 75,00 %
16,7%	N. azioni miglioramento dati RI approvate dal Gruppo qualità/Task Force	3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. azioni miglioramento dati RI approvate da Gruppo qualità	5 N.	5 N.	>= 4 N.
16,6%	N. incontri Gruppo qualità/Task Force in Unioncamere	3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. incontri Gruppo qualità/Task Force in Unioncamere	6 N.	6 N.	>= 4 N.
16,7%	Percentuale notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC	3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC / N. soggetti legittimati a ricevere notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC	0,32 N. / 1 N.	32,20 %	>= 32,00 %
16,6%	Percentuale notifiche sanzioni RI/REA/AA tramite PEC	3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. sanzioni RI/REA/AA tramite PEC / N. soggetti legittimati (oo 3.1.1)	449 N. / 886 N.	50,68 %	>= 32,00 %
16,7%	Prosecuzione verifica dinamica dei requisiti D.M. 26/10/2011	3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	Prosecuzione verifica dinamica dei requisiti D.M. 26/10/2011	1 N.	1 N.	>= 1 N.

**3.1.2 Sviluppo dell’Informatizzazione dei servizi (art 67 co.3 ccnl 21/05/2018)** 25,0%

14,3%	Livello di soddisfazione del cliente con l'indagine customer satisfaction Brevetti e Marchi	3.1.2 Sviluppo dell’Informatizzazione dei servizi (art 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. clienti soddisfatti customer Brevetti e Marchi / N. clienti customer Brevetti e Marchi	167 N. / 168 N.	99,40 %	>= 75,00 %
14,3%	Livello di soddisfazione del cliente in relazione al servizio R.I.	3.1.2 Sviluppo dell’Informatizzazione dei servizi (art 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. clienti soddisfatti in relazione al servizio R.I. / N. clienti in relazione al servizio R.I.	54 N. / 55 N.	98,18 %	>= 75,00 %
14,3%	N. approfondimento e implementazione adempimenti Registro	1.2.S.2 Sviluppo dell’informatizzazione dei servizi (art. 67 co.	N. approfondimento e implementazione N. approfondimento e	1 N.	100,00 %	>= 100,00 %

	Aiuti di Stato. Decreto Mise 115/2017	4 ccnl 21/05/2018)	implementazione adempimenti Registro Aiuti di Stato. Decreto Mise 115/2017				
14,3%	Percentuale pratiche cancellazione protesti evase entro 10 gg	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	N. pratiche cancellazione protesti evase entro 10 gg / N. pratiche cancellazione protesti	111 N. / 126 N.	88,10 %	>= 60,00 %	
14,3%	Percentuale pratiche RI evase entro 2 gg	3.1.2 Sviluppo dell'Informatizzazione dei servizi (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	Percentuale pratiche RI evase entro 2 gg	63,90 %	63,90 %	>= 45,00 %	
14,2%	Percentuale processi informatizzati	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	N. processi informatizzati / N. processi	22 N. / 25 N.	88,00 %	>= 80,00 %	
14,3%	Tempi medi di attesa per tutti gli sportelli del servizio R.I.	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	Tempi medi di attesa per tutti gli sportelli del servizio R.I.	3,30 N.	3,30 N.	<= 11 N.	
<b>3.1.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità</b>							25,%
25,%	Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati	100,00 %	100,00 %	>= 100,00 %	
25,%	Realizzazione Revisione 2019 standard Qualità	3.1.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità	Realizzazione Revisione 2019 standard Qualità	100 N.	100 N.	>= 1 N.	
25,%	Revisione documentazione per uffici certificati	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Revisione documentazione per uffici certificati	100 N.	100 N.	>= 1 N.	
25,%	Revisione standard mantenimento sistema qualità	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Revisione standard mantenimento sistema qualità	100 N.	100 N.	>= 1 N.	
<b>3.1.3.1 Progetto per il mantenimento delle certificazioni (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)</b>							25,%
100,%	Realizzazione Revisione 2019 standard Qualità	3.1.3.1 Progetto per il mantenimento delle certificazioni (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Realizzazione Revisione 2019 standard Qualità	100 N.	100 N.	>= 1 N.	
<b>3.2.1 Strategie di rete, relazioni con gli attori istituzionali e sistema delle partecipazioni (A2) (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>							25,%
<b>3.2.1.1 Gestione in forma associata di funzioni/ servizi/attività camerali</b>							33,34%
33,3%	N. Azioni diffusione E Governement per responsabili SUAP	3.2.1.1 Gestione in forma associata di funzioni/ servizi/attività camerali	N. Azioni diffusione E Governement per responsabili SUAP	3 N.	3 N.	>= 3 N.	
33,3%	Proseguimento delle attività per realizzare il processo di riforma del sistema camerale	3.2.1.1 Gestione in forma associata di funzioni/ servizi/attività camerali	Proseguimento delle attività per realizzare il processo di riforma del sistema camerale	1 N.	1 N.	>= 1 N.	
33,4%	Realizzazione di soluzioni volte alla	3.2.1.1 Gestione in forma associata di	Realizzazione di soluzioni volte alla semplificazione	1 N.	1 N.	>= 1 N.	

	semplificazione della ComUnica	funzioni/ servizi/attività camerali	della ComUnica				
<b>3.2.1.2 Gestione delega regionale in materia di iscrizione, modifica e cancellazione nell'Albo delle Imprese Artigiane (art. 3 bis L.RER n.1/2010)</b>							33,33%
100,%	Percentuale pratiche che non necessitano dell'ulteriore avvio del procedimento di cancellazione d'ufficio dall'AIA	3.2.1.2 Gestione delega regionale in materia di iscrizione, modifica e cancellazione nell'Albo delle Imprese Artigiane (art. 3 bis L.RER n.1/2010)	N. Pratiche che non necessitano dell'ulteriore avvio del procedimento di cancellazione d'ufficio dall'AIA / N. pratiche dalle liste Scriba di verifica sussistenza requisiti artigiani	889 N. / 902 N.	98,56 %	>= 75,00 %	
<b>3.2.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema</b>							33,33%
33,3%	N. Partecipazioni a incontri di sistema camerale	3.2.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema	N. Partecipazioni a incontri di sistema camerale	18 N.	18 N.	>= 15 N.	
33,4%	Percentuale adempimenti effettuati TU D. Lgs 175/16	3.2.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema	N. Adempimenti effettuati TU D. Lgs 175/16 / N. Adempimenti da effettuare TU D. Lgs 175/16	3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
33,3%	Percentuale richieste gestite di concessione patrocini, sale, vetrine	3.2.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema	N. Richieste gestite di concessione patrocini, sale, vetrine / N. Richieste pervenute di concessione patrocini, sale, vetrine	58 N. / 58 N.	100,00 %	>= 90,00 %	
<b>3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3) (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>							25,%
<b>3.2.2.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media</b>							33,34%
33,3%	N. campagne informative esterne su progetti camerali attraverso canali istituzionali	3.2.2.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media	N. campagne informative esterne su progetti camerali attraverso canali istituzionali	20 N.	20 N.	>= 8 N.	
33,3%	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media -realizzazione piano di comunicazione (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	50 N.	50 N.	>= 40 N.	
33,4%	N. incontri comitato di redazione Systema	3.2.2.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media	N. incontri comitato di redazione Systema	3 N.	3 N.	>= 3 N.	
<b>3.2.2.1.1 Redazione rivista camerale (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							33,33%
100,%	Pubblicazione rivista camerale	3.2.2.1.1 Redazione rivista camerale (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	Pubblicazione rivista camerale	3 N.	3 N.	>= 1 N.	
<b>3.2.2.3 Realizzazione indagine di customer satisfaction (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							33,33%
100,%	Percentuale servizi indagati con customer	3.2.2.3 Realizzazione indagine di customer satisfaction (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. servizi indagati / N. servizi da indagare	16 N. / 16 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>3.2.3 Efficienza nella gestione delle risorse (A1-B) (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)</b>							25,%
<b>3.2.3.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento</b>							11,12%
33,3%	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per interventi economici	3.2.3.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per interventi economici	90,08 %	90,08 %	>= 82,00 %	
33,3%	Incidenza oneri funzionamento	3.2.3.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento	Oneri funzionamento / Oneri correnti	1.761.590,00 € / 7.648.240,00 €	23,03 %	<= 28,00 %	

33,4%	Interventi economici ed investimenti	3.2.3.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento	Interventi economici ed investimenti / N. imprese attive	1.838.560,00 € / 34.401,00 €	53,44 €	>= 35,00 €	
<b>3.2.3.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio</b>							11,11%
33,3%	Costi di personale e funzionamento	3.2.3.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio	N. costi di personale e funzionamento / N. imprese attive	4.267.571,00 € / 34.401,00 €	124,05 €	<= 135,00 €	
33,3%	Grado di rispetto per pagamento di fatture passive entro 30 gg	3.2.3.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio	N. fatture passive pagate entro 30 gg / N. fatture passive	441 N. / 449 N.	98,22 %	>= 90,00 %	
33,4%	Percentuale contratti smart avviati	3.2.3.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio	N. contratti smart avviati / N. contratti da avviare	2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 100,00 %	
<b>3.2.3.2.1 Progetto mantenimento ITP (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							11,11%
100%	Indicatore tempestività dei pagamenti	3.2.3.2.1 Progetto mantenimento ITP (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	Indicatore tempestività dei pagamenti	-15,23 N.	-15,23 N.	<= -10 N.	
<b>3.2.3.2.2 Progetto fatturazione elettronica (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							11,11%
100%	Percentuale fatture scartate dal SDI	3.2.3.2.2 Progetto fatturazione elettronica (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. fatture scartate nell'anno / N. fatture emesse nell'anno	5 N. / 816 N.	0,61 %	<= 3,00 %	
<b>3.2.3.2.3 Progetto e-learning (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							11,11%
50%	N. corsi formativi trasversali in e-learning da effettuare nell'anno	3.2.3.2.3 Progetto e-learning (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. corsi formativi trasversali in e-learning da effettuare nell'anno	1 N.	1 N.	>= 1 N.	
50%	Percentuale spesa per la formazione del personale 2019	3.2.3.2.3 Progetto e-learning (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	Spesa per la formazione del personale 2019 / Limite di spesa per la formazione del personale	10.564,00 € / 11.284,50 €	93,62 %	<= 100,00 %	
<b>3.2.3.3 Ottimizzazione dell'utilizzo degli spazi degli immobili camerali</b>							11,11%
100%	Percentuale mq razionalizzati entro l'anno	3.2.3.3 Ottimizzazione dell'utilizzo degli spazi degli immobili camerali	N. mq razionalizzati entro l'anno / N. mq da razionalizzare entro l'anno	290 N. / 320 N.	90,63 %	>= 90,00 %	
<b>3.2.3.4 Miglioramento della gestione del ciclo della performance</b>							11,11%
100%	Aggiornamento del sistema di misurazione e valutazione della performance entro l'anno	3.2.3.4 Miglioramento della gestione del ciclo della performance	N. aggiornamento del sistema di misurazione e valutazione della performance entro l'anno	1 N.	1 N.	>= 1 N.	
<b>3.2.3.5 Attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione</b>							11,11%
100%	Pubblicazioni dati nelle sottosezioni della sezione Amministrazione trasparente	3.2.3.5 Attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione	N. pubblicazioni dati nelle sottosezioni della sezione Amministrazione trasparente	1.262 N.	1.262 N.	>= 1 N.	
<b>3.2.3.5.1 Aggiornamento giornata della trasparenza on line (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)</b>							11,11%

100,0%	Percentuale sezioni aggiornate per giornata della trasparenza on line entro l'anno	3.2.3.5.1 Aggiornamento giornata della trasparenza on line (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. sezioni aggiornate per giornata della trasparenza on line entro l'anno / N. sezioni da aggiornare entro l'anno	17 N. / 17 N.	100,00 %	>= 100,00 %
--------	--	--	---	---------------	----------	-------------

### 3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

La performance organizzativa complessiva ha messo un evidenza il pieno raggiungimento dei target definiti in sede di programmazione e pianificazione delle attività, come dettagliatamente riportato ai paragrafi 3.1 e 3.2.

#### Performance organizzativa Ente - Ravenna dicembre 2019

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
<b>Ente</b>							100,%	
33,34%	<b>Area 1 – Competitività delle imprese</b>						100,%	
33,33%	<b>Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio</b>						100,%	
33,33%	<b>Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione</b>						100,%	

Di seguito anche il report per unità organizzativa, con risultati raggiunti anche dalle aree e servizi in cui si articola l'Ente.

#### Performance Unità organizzativa - Ravenna dicembre 2019

Area	Settore	Ufficio	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
<b>Area Amministrativa - Sviluppo economico</b>							100,%	
33,33%	<b>Servizio Affari generali e promozione economica - Orientamento al lavoro e alle</b>						100,%	
33,34%	<b>Servizio Gestione patrimoniale e finanziaria</b>						100,%	
33,33%	<b>Servizio Sistemi informativi e gestione risorse informatiche - PID</b>						100,%	
<b>Area Regolazione del mercato - Registro imprese</b>							100,%	
25,%	<b>Servizio Contenzioso amministrat. attività ispettive, di controllo e vigilanza</b>						100,%	

25,%	<b>Servizio Registro delle imprese</b>	<b>100,%</b>	
25,%	<b>Servizio Studi statist. - Prezzi protesti brevetti e marchi</b>	<b>100,%</b>	
25,%	<b>Servizio Tutela del mercato e del consumatore</b>	<b>100,%</b>	

La misurazione relativa all'anno 2019 è stata effettuata nel mese di aprile/maggio; nel mese di maggio è stato inviato all'OIV dalla Struttura Tecnica di Supporto il report di monitoraggio della performance organizzativa di Ente, rappresentato dagli obiettivi strategici ed operativi.

L'organismo indipendente di valutazione ha effettuato la Valutazione del Segretario generale ed ha inviato il documento, nel quale sono evidenziate le considerazioni che hanno condotto ad una valutazione pienamente positiva dell'operato dello stesso.

In allegato alla presente relazione, inoltre, vengono riportati i risultati dell'indagine di customer satisfaction condotta su tutti i principali servizi erogati dall'Ente e le percentuali di soddisfazione degli utenti si avvicinano al 90% per la maggior parte dei servizi indagati, a conferma del buon andamento e dell'efficienza ed efficacia delle azioni della Camera di commercio di Ravenna.

## 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

### SEGRETARIO GENERALE – *Venturelli M.Cristina*

<b>Obiettivo individuale</b>	1.1.1 Informazione, formazione, assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB				
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	<b>100%</b>				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Target anno n+1</b>	<b>Consuntivo anno n+1</b>
kpi conferimento entro fine anno (fonte) interna	entro fine anno 100%	100%	100%		
Collaborazione definizione mappatura servizi interna	Collaborazione definizione mappatura servizi 100%	100%	100%		
kpi Grado di utilizzo risorse	Grado di utilizzo risorse destinate	>=90%	98,68%		

(fonte) interna	>=80%				
<b>Obiettivo individuale</b>		2.3.2 La promocommercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%)			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>		100%			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Target anno n+1</b>	<b>Consuntivo anno n+1</b>
kpi indicatori progetto 20% (fonte) interna	Vedi indicatori progetto 20%	Target progetto 20%	100%		
<b>Obiettivo individuale</b>		2.4 - ALTRI SERVIZI A IMPRESE E TERRITORIO E1			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>		100%			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Target anno n+1</b>	<b>Consuntivo anno n+1</b>
kpi N. interventi (fonte) interna	n. interventi da attivare a supporto del sistema infrastrutturale del territorio	>=90%	100%		
<b>Obiettivo individuale</b>		3.2.1 – STRATEGIE DI RETE, RELAZIONI CON GLI ATTORI ISTITUZIONALI E SISTEMA DELLE PARTECIPAZIONI A2			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>		100%			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Target anno n+1</b>	<b>Consuntivo anno n+1</b>
kpi Attività riforma (fonte) interna	Proseguimento delle attività per realizzare il processo di riforma del sistema camerale	100%	100%		
Kpi N. incontri (fonte) interna	N. partecipazioni a incontri/riunioni di sistema camerale Unioncamere nazionale e regionale e network/riunioni di sistema camerale Unioncamere nazionale e regionale e network pervenute nell'anno	>=15	18		
kpi N. protocolli (fonte) interna	Numero protocolli/accordi quadro/convenzioni attivi con soggetti istituzionali su tematiche economiche-sociali	>=7	7		
<b>Obiettivo individuale</b>		3.1 – SEMPLIFICAZIONE ETRASPARENZA			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>		100%			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Target anno n+1</b>	<b>Consuntivo anno n+1</b>

kpi N. azioni (fonte) interna	N. azioni di miglioramento attivate/ n. di azioni di miglioramento da attivare	>=90%	100%		
<b>Obiettivo individuale</b>		3.2.3.5 Attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>		100%			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Target anno n+1</b>	<b>Consuntivo anno n+1</b>
kpi N. non conformità (fonte) interna	Numero di non conformità nella gestione delle misure in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione (aggiornamento del PTPCT, azioni e relazione sui risultati)	0	0		



## 5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

L'Ente ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, soltanto in due casi ci si è discostati dal Sistema, in particolare per quanto riguarda la rendicontazione delle attività dell'anno e la valutazione della performance individuale. Le tempistiche sono slittate di alcune settimane a causa dell'emergenza sanitaria manifestatasi a partire da fine febbraio 2020 e tuttora in atto. La predisposizione ed approvazione del bilancio dell'esercizio 2019 è stata rinviata al 30/06/2020, dall'art. 1 del D.Lgs. n. 18/2020. L'Ente ha approvato il bilancio dell'esercizio il 19/05/2020. In relazione alla valutazione della performance individuale sono state utilizzate le schede di valutazione del precedente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance al fine di semplificare e velocizzare il processo di valutazione in questo periodo di emergenza.

ATTIVITA'	SOGGETTO	PERIODO											
		SET	OT T	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
Avvio del processo di programmazione (riunioni interne – incontri S.T.S.)	S.G. – Dirigenti – S.T.S. – Resp. UOC	10-30											
Analisi del contesto e ricognizione delle previsioni di spesa	S.G. – Dirigenti – S.T.S. – Resp. UOC	20-30	1-20										
Coinvolgimento degli stakeholder per la condivisione degli obiettivi strategici	S.G. – Giunta		1-25										
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione previsionale e programmatica pluriennale ogni (5 anni/rinnovo organi)	(1) S.G. – S.T.S. – Giunta (2) Consiglio		-										
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione previsionale e programmatica annuale	(1) S.G. – S.T.S. – Giunta (2) Consiglio		1-29										
Prima individuazione degli obiettivi e dei piani operativi	S.G. – Dirigenti – S.T.S. – Gruppo di lavoro Giunta			1-15									
Analisi costi correlati agli obiettivi strategici ed operativi	S.T.S.			1-28									
Predisposizione (1) e adozione (2) del Preventivo economico, del Budget e relativi allegati e assegnazione budget	(1) S.G. – S.T.S. – Giunta (2) Consiglio - Revisori			1-28									
Definizione obiettivi operativi e correlati indicatori e target	S.G. – S.T.S. – Gruppo di lavoro Giunta – Dirigenti – Resp. UOC – O.I.V.				1-20	7-24							
Predisposizione (1) e adozione (2) della Piano della performance e assegnazione obiettivi al SG	(1) S.G. – S.T.S. (2) Giunta					7-24							
Predisposizione (1) e adozione (2) del Piano triennale di prevenzione della corruzione e programma della trasparenza	(1) S.G. – Dirigenti – Resp. UOC – S.T.S. (2) Giunta					7-24							
Attestazione assolvimento degli obblighi per la trasparenza (scadenza 31/03)	S.T.S. - O.I.V.							31					
Assegnazione obiettivi individuali e alla struttura	(1) S.G. – Dirigenti – Resp. UOC – S.T.S. (2) Giunta							30					
Monitoraggio del livello di raggiungimento degli obiettivi e valutazione semestrale	S.G. – Dirigenti – Resp. UOC											1-18	
Aggiornamento del preventivo e budget	S.G. - Dirigenti -S.T.S. Giunta Consiglio - Revisori											1-18	
Valutazione finale del raggiungimento degli obiettivi e dei comportamenti	S.T.S. - S.G. - Dirigenti - P.O. - OIV - Giunta							X		1-15			
Rendicontazione bilancio e attività	S.T.S. - S.G.- Dirigenti -P.O. -Giunta - Consiglio - Revisori								1-30	1-19			
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione sulla performance	(1) S.G. – S.T.S. (2) Giunta - Consiglio									1-19			
Validazione della Relazione sulla performance /erogazione produttività	S.T.S. - OIV										X		
Relazione sul funzionamento del SMVP	S.T.S. - OIV											X	
Predisposizione (1) e adozione (2) dell'Aggiornamento del SMVP	(1) S.G. – S.T.S. (2) Giunta con parere OIV		X										

Per alcuni obiettivi previsti nella versione iniziale del Piano, in corso d'anno si è rilevata l'impossibilità di raggiungimento nei tempi e con le performance previste derivanti da situazioni non conosciute al momento dell'assegnazione degli obiettivi. Di conseguenza, c'è stato un ripensamento degli stessi, con relativo aggiornamento all'interno del Piano della performance rispetto al quale si sta rendicontando con la presente Relazione. Vi sono stati alcuni spostamenti di indicatori per una migliore delineazione delle attività relative all'obiettivo indicato, come segue:

- spostamento dell'indicatore Livello di soddisfazione del cliente rilevato con l'indagine di *customer satisfaction* per Brevetti e Marchi (almeno soddisfacente) dall'obiettivo operativo: 3.1.2 Sviluppo dell'Informatizzazione dei servizi (art 67 co.3 ccnl 21/05/2018) all'obiettivo operativo: 3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa;
- spostamento dell'indicatore: Azioni di innovazione nella gestione dei processi sanzionatori - percentuale notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC sul totale dei soggetti legittimati a riceverle dall'obiettivo operativo: 3.1.1 Iniziative di semplificazione amministrativa all'obiettivo operativo: 3.1.2 Sviluppo dell'Informatizzazione dei servizi (art 67 co.3 ccnl 21/05/2018).
- eliminazione dell'obiettivo operativo: 2.4.2 Progetto Ultranet - Banda larga (Unioncamere MISE) , a causa dell'indisponibilità di risorse Unioncamere - MISE per il cofinanziamento delle azioni individuate dalla Camera di commercio fra quelle proposte nell'ambito del progetto, come da relativa comunicazione pervenuta.
- modifica nell'Obiettivo 3.2.2.1. Comunicazione istituzionale e nuovi media dell'Indicatore N.ro documenti redatti portato da =>40 a =>30, a causa della decisione di non inviare più alle redazioni i comunicati sui dati economici, limitandosi ad avvisare le stesse dell'avvenuta pubblicazione dei dati sul sito;
- nell'Obiettivo 1.3.1.1. orientamento al lavoro e alle professioni, rasl e tirocini formativi in azienda l'Indicatore: organizzazione visite aziendali/job *shadowing* per studenti => 5 inserimento nella descrizione dell'indicatore anche "/percorsi di ASL in CCIAA" e modifica del target a 13.

## **ALLEGATO 1 – VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE**

Verrà allegato alla Relazione il documento di validazione della stessa, di competenza dell'OIV, che verrà redatto dopo l'approvazione della relazione da parte del Consiglio camerale.