



Determina N. 84 del Segretario Generale del 03/06/2014

UFFICIO: Ufficio Provveditorato

OGGETTO Indagine di mercato finalizzata all'acquisto diretto ai sensi dell'art.125 comma 11 del D.Lgs.n.163/2006, di uno spazio pubblicitario articolato su due pagine nel magazine trimestrale nazionale ITALIAPIU' "la rivista dei Comuni e del Territorio" diffusa in direct mailing in allegato con il "Sole 24 Ore" con uscita a giugno 2014.

IL SEGRETARIO GENERALE

- richiamato il Dlgs n. 29/1993, nonché il successivo Dlgs n. 165/2001;
- visto lo Statuto dell'Ente camerale in vigore dal 05.05.1999, successivamente modificato ed integrato ed il Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi in vigore dal 05.07.2000 con le successive modifiche ed integrazioni, con i quali si dà attuazione ai principi contenuti nel Dlgs n. 165/2001;
- vista la delibera di Giunta n. 182 del 28.11.2013, con la quale viene ridefinito l'organigramma dell'Ente con decorrenza 01.01.2014, articolato in tre aree direzionali: Amministrativa, Regolazione del mercato – Registro imprese, Sviluppo economico;
- visto l'art.13 del Dpr n. 254/2005;
- vista la delibera di Consiglio n.37 del 28.10.2013 di approvazione del programma pluriennale di attività 2014-2018;
- vista la delibera di Consiglio n.48 del 16.12.2013 di approvazione della relazione previsionale e programmatica 2014;
- vista la delibera di Consiglio n.49 del 16.12.2013 di approvazione del preventivo e del budget per l'esercizio 2014;
- vista la determina del Segretario generale n.175 del 16.12.2013 con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nei budget 2014;
- richiamato l'art.47, comma 1 del Dpr n. 254/05 che dispone tra l'altro, che la scelta della forma di contrattazione è di competenza del Dirigente dell'area economico finanziaria, nel caso il Segretario generale;
- visto il nuovo regolamento interno sulla disciplina delle procedure in economia approvato dalla Giunta della Camera con la deliberazione n.92 del 20.06.2011 e ratificato dal Consiglio con deliberazione n.40 del 12.07.2011;
- viste le delibere di Giunta n.157 del 24 ottobre 2011 e n.78 del 6 maggio 2014, riguardanti la modifica del regolamento interno sulla disciplina delle procedure in economia, adeguandolo ai limiti di legge circa gli affidamenti diretti riguardanti i servizi e le forniture di cui all'art.125 comma 11 del D.Lgs.n.163/2006 e alle modifiche apportate dai DI n. 52/2012; DI n. 83/2012 e DI n. 95/2012;
- visto e considerato il cosiddetto "Decreto Sviluppo" che ha convertito con modifiche il DI 13 maggio 2011 n.70 ed in particolar modo l'art.4 comma 2, lettera m-bis e comma 14-bis;

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa Paola Morigi



- vista la nota n.1251/2011 della Commissione europea del 30.11.2011 che modifica le direttive 2004/17/Ce, 2004/18/Ce e 2009/81/Ce del Parlamento europeo e del Consiglio riguardo alle soglie di applicazione in materia di procedure di aggiudicazione degli appalti;
- visto il Dlgs n. 12 aprile 2006 n.163 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori servizi e forniture in attuazione delle direttive comunitarie 17/2004 e 18/2004” come modificato dal Dl 12 Maggio 2006 n.173 convertito nella Legge 12 luglio 2006 n.228;
- visto il Dpr 5 ottobre 2010 n.207, “Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163;
- visto l'art.7 commi 1 e 2 del Dl n. 52/2012 convertito nella Legge n. 94/2012 con cui si dispone l'obbligo di ricorso per le forniture sotto soglia comunitaria al MePA;
- visto l'art.1 del Dl n. 95/2012 convertito nella L. n.135/2012, in particolar modo il comma 3, con cui si dispone che, una volta certificata l'inesistenza della convenzione Consip o Intercent-er specifica, occorre indicare che la convenzione, in relazione agli specifici acquisti, non è ancora disponibile, la situazione di urgenza per cui si è reso necessario procedere e non sia possibile attendere oltre ed i danni eventuali, che la durata del contratto dovrà essere limitata nel tempo e nel volume delle acquisizioni in ragione delle impellenti esigenze, che lo stesso contratto dovrà essere sottoposto a condizione risolutiva nel caso in cui la convenzione dovesse rendersi disponibile;
- visto il Dl n. 179/2012 convertito nella L. n. 221/2012 all'art.6 sui contratti delle Pubbliche Amministrazioni; all'art.9-bis sugli acquisti di software da parte delle P.A. e all'art.33-ter sull'anagrafe unica delle stazioni appaltanti;
- visto il Dlgs n. 231/2002 modificato dal Dlgs n. 192/2012 sui ritardi di pagamento delle transazioni commerciali;
- vista la Legge n. 190/2012 per la prevenzione e repressione della corruzione nella Pubblica Amministrazione;
- visti gli artt. 23 e 37 del Dlgs n. 33/2013 in materia di obblighi di pubblicazione concernenti i contratti di lavori, servizi e forniture;
- vista la Legge di stabilità n. 228/2012 nella parte relativa ad acquisti e locazione di immobili, ad acquisti di mobili e arredi da parte delle Pubbliche Amministrazioni e ad acquisti e noleggi di autovetture;
- vista la richiesta di acquisto pervenuta con email del 28.05.2014 per l'acquisto di uno spazio pubblicitario articolato su due pagine all'interno del servizio dedicato alla Provincia di Ravenna su Italiapiù “La rivista dei Comuni e del Territorio” edita dal “Il Sole 24 Ore” come strumento di comunicazione per promuovere il convegno "12^ Giornata dell'Economia" del 6 giugno 2014;
- vista la proposta dell'impresa Publiscoop Più S.r.l., protocollata in data 28.05.2014 con n.5801, riguardante l'acquisto del suddetto spazio ove comunicare le iniziative camerali su Italiapiù, magazine trimestrale nazionale, uscita di giugno, diffuso in direct mailing allegato a 125.000 copie de “Il Sole 24 Ore”;
- considerato che fino alla somma di Euro 40.000,00 oltre I.V.A. è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento ai sensi dell'art.125 comma 11 del Dlgs n. 163/2006;
- verificato che per quanto riguarda tale fornitura non risultano essere attive convenzioni Consip o Intercent-er e l'assenza di offerte per il medesimo servizio nel MePA Consip;
- verificato che nel budget 2014 n.1 nel conto 330057 sussiste la disponibilità finanziaria di Euro 2.440,00 necessaria a sostenere la spesa per la fornitura in oggetto;



- richiamata la determinazione del Segretario generale n. 67 del 13.05.2014, riguardante gli adempimenti, prenotazione di spesa ed affidamento incarico circa il convegno “la Dodicesima Giornata dell'Economia” che si svolgerà il 6 giugno 2014;
- reputato quindi affidare direttamente ai sensi dell'art.125 c.11 del Dlgs n. 163/2006 a Publiscoop Più S.r.l. di Castelfranco Veneto (TV) - Codice Fiscale 03431690266, l'acquisto dello spazio comunicativo di due pagine all'interno del servizio dedicato alla Provincia di Ravenna su Italiapiù “La rivista dei Comuni e del Territorio” magazine trimestrale nazionale, uscita di giugno, diffuso in direct mailing allegato a n.125.000 copie de “Il Sole 24 Ore” per promuovere le iniziative che la Camera di Commercio intende adottare per il rilancio del territorio in occasione del convegno “12^ giornata dell'Economia” del 06.06.2014 al costo di Euro 2.000,00 (I.V.A. Esclusa);
- evidenziato che la procedura è stata registrata in data 29.05.2014 sul sito web dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici, ottenendo il seguente **CIG: ZD50F738D2**;
- considerata la natura della fornitura, nonché le modalità di esecuzione e l'ammontare dell'importo si esula dal richiedere all'aggiudicatario il deposito cauzionale, e che per la fornitura stessa, data la natura dell'attività oggetto dell'affidamento ed in particolare delle mansioni svolte dall'impresa contraente, la Camera di commercio ha valutato gli oneri della sicurezza pari a zero in quanto non sussistono rischi di interferenza e pertanto non si procede alla redazione del D.U.V.R.I.;
- ritenuto di precisare che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Paola Morigi, Dirigente dell'Area Sviluppo Economico dell'Ente camerale;
- per le motivazioni citate in premessa;

dichiara

la non disponibilità alla data odierna di convenzioni attive Consip ed Intercent-er per l'acquisto dello spazio pubblicitario sul magazine trimestrale nazionale Italiapiù “La rivista dei Comuni e del Territorio” diffusa in Direct Mailing in allegato con “il Sole 24 Ore” uscita di giugno e l'assenza di offerte per la medesima fornitura nel MePA Consip

determina

- 1) di prendere atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art.10 del Dlgs n. 163/2006 è la Dott.ssa Paola Morigi, Dirigente dell'Area Amministrativa dell'Ente camerale;
- 2) che l'oggetto del contratto è l'acquisto di uno spazio pubblicitario comunicativo sul numero di giugno del magazine trimestrale nazionale Italiapiù “La rivista dei Comuni e del Territorio” diffusa in Direct Mailing in allegato con “il Sole 24 Ore” articolato su due pagine all'interno del servizio dedicato alla Provincia di Ravenna, in occasione del convegno “12^ Giornata dell'Economia” del 06.06.2014;
- 3) che il fine di pubblico interesse che si intende perseguire è la divulgazione più ampia possibile, e dare grande visibilità agli ambiziosi progetti della Camera di commercio per il rilancio del territorio in occasione della 12^ Giornata dell'Economia;
- 4) che il valore economico previsto per la fornitura ammonta ad Euro 2.000,00 (I.V.A. esclusa);
- 5) che la scelta del contraente Publiscoop Più S.r.l. di Castelfranco Veneto (TV) è avvenuta con affidamento diretto in considerazione delle caratteristiche della fornitura, del potenziale mediatico mirato all'imprenditoria e all'ampia diffusione del progetto a livello nazionale;

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Paola Morigi



Camera di Commercio
Ravenna

- 6) che la norma di riferimento per la scelta del contraente è l'art.125 comma 11 del Dlgs n. 163/2006;
- 7) di prenotare l'importo di Euro 2.440,00, previsto sul budget direzionale n.1 nel conto 330057 centro di costo AD03, come da determinazione del Segretario generale n.67 del 13.05.2014;
- 8) di affidare direttamente a Publiscoop Più S.r.l. di Castelfranco Veneto (TV) - Codice Fiscale 03431690266, l'acquisto dello spazio pubblicitario comunicativo, articolato da due pagine all'interno del servizio dedicato alla Provincia di Ravenna, su Italiapiù "La rivista dei Comuni e del Territorio" magazine trimestrale nazionale, uscita di giugno, diffuso in direct mailing allegato a n.125.000 copie de "Il Sole 24 Ore" in occasione del convegno "12^ giornata dell'Economia" del 06.06.2014 al costo di Euro 2.000,00 (I.V.A. esclusa), accettando l'offerta datata 28.05.2014 (nostro prot. di entrata n.5801/2014);
- 9) che il tempo di completamento della fornitura è il 31.07.2014;
- 10) che le clausole ritenute essenziali sono la fornitura di un servizio, il corrispettivo dovuto ed i termini di pagamento;
- 11) di stabilire che la forma del contratto avvenga con scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.1326 del C.C.;
- 12) di non richiedere il deposito cauzionale;
- 13) di non procedere alla redazione del D.U.V.R.I..

Ravenna, 3 giugno 2014

Documento Firmato Digitalmente

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Paola Morigi