



Camera di Commercio  
Ravenna



Allegato A) alla determina del Segretario generale n. 4 del 16/01/2015

## CONTRATTO DI CONCESSIONE PUBBLICITARIA

Con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di ragione e di legge,

TRA

La Dott.ssa Paola Morigi, nata a Ravenna il 26 settembre 1958, Segretario Generale, la quale interviene ed agisce in questo atto in nome e rappresentanza della Camera di commercio di Ravenna, codice fiscale 00361270390, ai sensi del D.P.R.n.254 del 2.11.2005 "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio*", e dello Statuto Camerale, domiciliata per la carica in Viale L.C. Farini, n.14, di seguito denominata anche "Editore" o "Camera di commercio"

E

Il Sig. Carlo Serafini, nato a Ravenna il 17 novembre 1966 (legale rappresentante o persona autorizzata a sottoscrivere), il quale interviene ed agisce in questo atto in nome e per conto della Publimedia Italia S.r.l. con sede in Ravenna Piazza Bernini 6 codice fiscale 01108930395, di seguito denominata anche "Concessionaria" o "Publimedia"

### PREMESSO CHE

- La Concessionaria è società avente ad oggetto anche l'attività di Concessionaria per la vendita di spazi pubblicitari iscrizione ROC N° 3083.
- L' Editore, è ente avente ad oggetto anche l'attività editoriale ed editore e proprietario del Periodico Systema, Reg. Tribunale Ravenna decreto n. 418/60;
- E' interesse dell'Editore affidare alla Concessionaria l'incarico di acquisire ordini in qualità di Concessionaria esclusiva per la vendita di spazi pubblicitari sulla rivista indicata al precedente punto, secondo le condizioni e i termini di seguito indicati.
- Che ai sensi dell'art.53 comma 16 ter del D.Lgs.n.165/2001, l'appaltatore sottoscrivendo il presente contratto, attesta di non aver concluso, negli ultimi tre anni, contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti di pubbliche amministrazioni, cessati dal servizio da meno di tre anni, che durante gli ultimi tre anni di servizio prestato per le pubbliche amministrazioni hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei propri confronti;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### 1. VALORE DELLE PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

## 2. OGGETTO DEL CONTRATTO

L'Editore conferisce alla Concessionaria l'incarico in esclusiva, alle condizioni e secondo i termini previsti dal presente contratto, di acquisire ordini in qualità di Concessionaria per la vendita di spazi pubblicitari sul periodico Systema (qui di seguito definito anche veicolo) edito dall'Editore in formato telematico con periodicità quadrimestrale.

L' Editore si impegna a fornire alla Concessionaria dettagliate informazioni sulle caratteristiche, sulle iniziative, sulle strategie, ecc, connesse al veicolo; in sintesi a trasmettere ogni utile informazione idonea alla conoscenza del suddetto veicolo finalizzata a poter adempiere al presente contratto in maniera esaustiva e commercialmente conveniente.

Gli spazi da destinare a inserzioni pubblicitarie saranno concordati con la Camera di Commercio, sulla base del progetto editoriale, in ogni caso la pubblicità non potrà comunque superare il 35% dei moduli complessivi per ogni numero, con formati nella misura di mezza pagina o pagina intera.

Non potranno essere inserite pubblicità che contengano:

- informazioni contrarie all'ordine pubblico, ingannevoli, comunicazioni erotiche, pornografiche od oscene, lesive delle convinzioni morali, civili, religiose o della dignità della persona, pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente, i minori o incentivanti l'uso di alcoolici, tabacco, stupefacenti e farmaci;
- informazioni tali da violare la riservatezza e la privacy;
- comunicazioni in contrasto con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria;

In ogni caso la Camera di Commercio potrà a suo insindacabile giudizio non accettare le comunicazioni degli inserzionisti e l'appaltatore dovrà inserire nei contratti stipulati una idonea clausola che preveda tale diritto da parte della Camera di Commercio di Ravenna.

La concessionaria dovrà farsi carico in tutte le sedi previste delle eventuali contestazioni, pretese e azioni che dovessero essere intentate da terzi per lesione di diritti morali e patrimoniali in relazione agli spazi pubblicitari e commerciali.

La concessionaria invierà alla Camera di Commercio, o al delegato/collaboratore da questa segnalato, anche in formato elettronico, i contenuti degli spazi pubblicitari e la loro collocazione in pagina, almeno 10 giorni prima della stampa del giornale affinché l'Editore possa esercitare le funzioni di controllo e verifica. A comunicazione inoltrata relativa alle inserzioni pubblicitarie, oltre le 48 ore è valido il principio del silenzio – assenso.



E' facoltà della Concessionaria dare la massima divulgazione alla rivista in formato elettronico attraverso i propri canali di comunicazione garantendo comunque la tutela dell'immagine e dell'interesse della Camera di Commercio.

In ogni caso nessun onere economico derivante dalla gestione e inserimento di inserzioni e altri materiali pubblicitari dovrà ricadere sulla Camera di Commercio.

La Camera di Commercio si rende disponibile a valutare la possibilità di utilizzo di altri strumenti promozionali dell'ente (es. sito, altre pubblicazioni, ecc.) a fini pubblicitari che non costituiscano un costo aggiuntivo. Sarà inoltre garantita la fornitura non onerosa di n.3.000 dati aziendali per scopi editoriali.

### 3. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto riguarda i 3 numeri della rivista Systema programmati per il 2015, e si concluderà con la pubblicazione dell'ultimo numero della rivista. Il servizio dovrà essere effettuato con le dotazioni di materiale, attrezzature, banche dati, servizi e personale dell'impresa aggiudicataria.

### 4. TARIFFE

Gli spazi pubblicitari saranno venduti dalla Concessionaria secondo tariffe determinate a proprio giudizio. La Concessionaria provvederà alla ricerca degli ordini, alla fatturazione ai clienti a proprio nome, all'incasso, al pagamento dell'I.V.A. per tutti gli spazi pubblicitari da essa venduti.

### 5. PREZZO DELLA CONCESSIONE

La Concessionaria riconoscerà all'Editore, in via forfettaria, indipendentemente dalla quantità di spazi pubblicitari che effettivamente veicolerà, la somma annuale complessiva e omnicomprensiva (di qualsivoglia diritto accordato dall'Editore con il presente contratto) di €3.500 lordi.

La Concessionaria liquiderà in una unica rata all'Editore l'importo dovuto, dietro ricezione della relativa fattura, che dovrà essere pagata entro il 15 gennaio 2016.

Nulla sarà dovuto dalla Camera di Commercio di Ravenna nel caso in cui la raccolta pubblicitaria realizzi un importo inferiore rispetto a quanto preventivato.

### 6. OBBLIGHI DELLA CONCESSIONARIA

La concessionaria si impegna a provvedere ad inviare la pubblicità già impaginata pronta per la pubblicazione in formato digitale in pdf direttamente ai curatori della rivista segnalati



dall'Editore. E' escluso ogni contatto tra gli uffici e il personale dipendente dell'Editore e i clienti dell'impresa Concessionaria. Gli incaricati della Concessionaria dovranno astenersi dal presentarsi ai potenziali clienti come funzionari/dipendenti della Camera di Commercio di Ravenna, facendo chiaramente intendere che operano per conto dell'Editore esclusivamente a scopi pubblicitari in relazione al periodico in oggetto. In caso di inosservanza di quanto sopra raccomandato l'Editore si riserva ogni successiva azione ivi compresa la risoluzione del contratto senza preavviso e senza che nulla sia dovuto a titolo di indennizzo o altro.

#### 7. RISERVE E FACOLTA' DELLA CONCESSIONARIA

La Concessionaria avrà la facoltà, in qualsiasi momento, con preavviso di 30 giorni, di informare l' Editore della propria impossibilità di proseguire nel rapporto contrattuale. In tal caso il rapporto non sarà più vigente e la Concessionaria sarà tenuta al pagamento di 1.000,00 € all'Editore a titolo di indennizzo per l'anticipata risoluzione. Si intendono esclusi sin da ora ulteriori oneri aggiuntivi, danni o spese a carico della Concessionaria.

#### 8. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

L'impresa Publimedia Italia S.r.l., in persona del legale rappresentante si assumono l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n.136, pena la nullità assoluta del presente contratto. Le imprese si obbligano a comunicare gli estremi identificativi del conto corrente dedicato di cui all'art.3 della L.136/2010, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul predetto conto corrente. Qualora le transazioni relative al presente contratto siano eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste Italiane S.p.A., il presente contratto si intende risolto di diritto, secondo quanto previsto dall'art.3 comma 8, della L.136/2010.

#### 9. RESPONSABILITÀ E D.U.V.R.I

La concessionaria è responsabile di tutti gli eventuali danni accertati di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati alla Camera di Commercio di Ravenna o a persone e cose che risultassero causati dall'impresa stessa.

La Camera di Commercio è sollevata da ogni responsabilità civile e penale derivante da qualsiasi evento dannoso che possa accadere nel corso dell'espletamento del presente incarico. Data la natura dell'attività oggetto dell'affidamento, ed in particolare delle mansioni svolte dall'impresa concessionaria, pressoché assimilabile a quella dei dipendenti camerali, la Camera di commercio ha valutato gli oneri della sicurezza pari a



zero in quanto non sussistono rischi di interferenza, e pertanto non si procede alla redazione del D.U.V.R.I.

#### 10. PRESTAZIONI COMPLEMENTARI

L'Ente camerale si riserva, la facoltà di ordinare prestazioni complementari ai sensi dell'art.57, comma 5 lettera a) del D.Lgs.n.163/2006.

#### 11. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In tutti i casi di inadempimento da parte dell'aggiudicatario degli obblighi derivanti dall'appalto, il contratto può essere risolto, ai sensi delle disposizioni del codice civile.

In particolare l'Amministrazione avrà la facoltà di risolvere il contratto nei seguenti casi:

- fallimento del soggetto contraente;
- gravi violazioni degli obblighi contrattuali non eliminate dall'impresa, anche a seguito di diffide formali ad adempiere;
- impiego di personale non qualificato o insufficiente a garantire il livello di efficacia efficienza del progetto, anche ai sensi di quanto previsto al punto 6;
- gravi omissioni o ritardi nella consegna e distribuzione dei prodotti;
- dichiarazioni mendaci o irregolarità contributive e/o fiscali non sanabili che emergessero anche successivamente alla stipula del presente contratto.

Il presente contratto è risolto di diritto nel caso in cui non siano rispettate le norme del D.P.R.n.62 del 16.04.2013 – Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici e del codice di comportamento integrato dei dipendenti della Camera di commercio di Ravenna. La stipula del presente contratto presuppone la presa visione ed il rispetto delle norme sopracitate da parte del fornitore, pubblicate sul sito web [www.ra.camcom.gov.it](http://www.ra.camcom.gov.it) alla sezione Amministrazione trasparente.

La risoluzione comporterà tutte le conseguenze di legge e di contratto, compresa la facoltà dell'Ente di affidare il servizio a terzi. In tale caso la Concessionaria nulla avrà a pretendere come risarcimento.

#### 12. SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese inerenti e conseguenti il presente contratto, nessuna esclusa, sono a carico dell'Impresa aggiudicataria.



Camera di Commercio  
Ravenna



### 13. RISERVATEZZA

L'Impresa si impegna ad osservare la massima riservatezza nei confronti delle notizie di qualsiasi natura comunque acquisite nello svolgimento del servizio, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs.n.196/2003.

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.n.196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti candidati e della loro riservatezza con i contemperamenti previsti dalla legge 7.8.1990 n.241. In particolare i dati personali richiesti per la stesura del presente contratto hanno la sola finalità di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di idoneità e dell'inesistenza di cause ostative.

### 14. NORMA FINALE E DI RINVIO

Per tutto quanto non esplicitamente previsto nel presente contratto si fa espresso rinvio alle vigenti disposizioni legislative.

### 15. CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero nascere dal presente contratto verranno deferite allo Sportello di conciliazione della Camera di commercio di Bologna o Ferrara o Forlì-Cesena, a scelta della parte che attiverà per prima la procedura. Qualora non venga raggiunto un accordo attraverso la conciliazione/mediazione la lite sarà deferita al Foro di Ravenna.

Ravenna,

Camera di commercio di Ravenna  
Dott.ssa Paola Morigi

Publimedia Italia S.r.l.  
Carlo Serafini

---

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Paola Morigi  
(documento firmato digitalmente)