

REGOLAMENTO GENERALE seconda scadenza – contributi 2016 Allegato A) alla determina del Segretario Generale n. 92 del 16 agosto 2016

Prot.	Codice Fiscale	Denominazione	Settore/filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Modalità Liquidazione	Aiuto di Stato	Spese Progetto a preventivo	Concessione contributo Giunta n. 87 del 27/07/2016	Prenotazione di spesa	% Contrib.	Motivi non ammissibilità
N. 8154- Anno 2016	00082670399	C.A.B. T.B. S.C. AGRICOLA	AGRICOLTURA 1.Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio	26/11/16	27/11/16	CONVEGNO VENTENNALE OLIO D.O.P. "BRISIGHELLA"- Il convegno intende sottolineare l'importanza delle D.O.P. dell'olio in Italia particolarmente della D.O.P. "Brisighella" chiamando a relazionare opinion leader del settore enogastronomico e salutistico. Le caratteristiche riscontrate dal mondo della ricerca in questi venti anni consentono di divulgare rendiconti scientifici estremamente interessanti. Il portare a conoscenza questi elementi ad un pubblico specializzato tramite i media permetterà un fondamentale sviluppo nel tempo del comparto legato all'olivicoltura brisighellese Coinvolte le imprese associate al Consorzio di tutela.	Regolamento	no	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	25,00%	
N. 8218- Anno 2016	92066170397	COMITATO CITTADINO DI SAN PIETRO IN VINCOLI	INDUSTRIA 2. Progetti per promuovere comakership, aggregazioni e reti d'impresa, attraverso la condivisione di conoscenze, prodotti e servizi in un'ottica di integrazione, di valorizzazione del territorio e di creazione di nuovi mercati	22/08/16	31/12/16	CUSTODIAMOCI: UN'AZIONE DI SOSTEGNO E CURA DEL TERRITORIO E DEL TESSUTO SOCIALE DI SAN PIETRO IN VINCOLI. Il progetto prevede come obiettivo l'acquisto e posa in opera di un parco giochi di nuova generazione costruito con metodologie e materiali innovative e certificati da azienda accreditata dal Comune di Ravenna. Si prevede uno studio nuovo degli spazi dell'attuale parco, con un'interpretazione alternativa del verde ed una gestione innovativa dei giochi, delle panchine e dei tavoli, degli arredi esistenti e degli acquisti previsti. Un parco pensato in maniera giovane ed originale che diventa il fulcro e l'orgoglio di un paese che da anni assiste inerme al declino del proprio verde pubblico e ad una forma di desertificazione sociale sempre più diffusa, causata dall'assenza di servizi e progetti dedicati. Un Parco pensato per ospitare momenti ricreativi ed educativi, manifestazioni, feste ed eventi organizzati a beneficio di tutti gli abitanti e delle imprese del territorio.	///	///	€ 26.280,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	///	
N. 6717- Anno 2016	80009650393	CONFINDUSTRIA RAVENNA	INDUSTRIA 2. Progetti per promuovere comakership, aggregazioni e reti d'impresa, attraverso la condivisione di conoscenze, prodotti e servizi in un'ottica di integrazione, di valorizzazione del territorio e di creazione di nuovi mercati	01/06/16	31/07/16	FESTIVAL DELL'INDUSTRIA E DEI VALORI D'IMPRESA. Ciclo di incontri da svolgersi presso le aziende con la formula "porte aperte" (open day) anche presso sedi pubbliche e/o istituzionali per far conoscere a cittadinanza ed istituzioni il mondo delle imprese e lo centralità per lo sviluppo.	Regolamento	no	€ 22.000,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00	38,64%	
N. 7295- Anno 2016	01187120397	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTI CHE E TERZIARIE CERVIA)	COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	12/06/16	12/06/16	MOTOTEMPORADA MILANO MARITTIMA. Nell'ottica di incentivare la promozione ed investire sulla valorizzazione del territorio, si è valutato di organizzare la rievocazione di un evento motociclistico, denominato Mototemporada. Nella giornata di domenica 12 giugno 2016, a partire dalle 10.00 fino alle 20.00 circa, la Rotonda I° Maggio, in pieno centro a Milano Marittima, si trasformerà in una mostra "en plen air", in cui verranno allestite ed esposte motociclette d'epoca. 50 soggetti aderenti posizioneranno lungo la Rotonda I° Maggio le proprie moto, mostrandole a tutti i visitatori ed appassionati; tra i modelli esposti Yamaha 250/350; Ducati MotoGP di Capirossi, moto Benelli di Pasolini e Saarinen, ecc. Iniziativa congiunta Confesercenti e Confcommercio.	Regolamento	no	€ 7.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	28,57%	

N. 7567- Anno 2016	0113502039 2	QUARK ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SPORT SPETTACOLO	COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	15/07/16	16/07/16	VIP MASTER TENNIS 2016. Torneo estivo di tennis con la partecipazione di personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo, con l'obiettivo, attraverso la popolarità indiscussa dei personaggi coinvolti, di dare la più ampia visibilità alla località di Cervia - Milano Marittima e più in generale alla riviera ravennate e romagnola al fine di incrementare l'incoming turistico verso le località balneari.	Regolamento	no	€ 24.220,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	12,39%	
N. 8118- Anno 2016	0112017039 2	ASCOM SERVIZI IMPRESE SOCIETA' COOPERATIVA	COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/07/16	31/12/16	XXVI FIERA BIENNALE: PRESENTAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI PER INCREMENTARE IL BUSINESS IN PARTICOLARE DELLE IMPRESE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. allestimento stand espositivo c/o XXVI fiera biennale dell'agricoltura, artigianato e industria. la biennale è nel tempo diventata uno strumento strategico fondamentale per consolidare, rafforzare, ma anche avviare nuove relazioni economiche; un'occasione imperdibile per tutte le imprese del territorio. Ascom servizi imprese, per incrementare la visibilità e il business delle imprese del territorio, e in particolare quelle dei centri commerciali naturali, presenterà in aggiunta ai servizi tecnici, una serie di servizi innovativi. L'attenzione sarà rivolta soprattutto alla introduzione di approcci innovativi e multicanale alle diverse attività imprenditoriali di produzione e commercio di beni e servizi, attraverso gli strumenti e le opportunità offerti dalle nuove tecnologie.	Regolamento	no	€ 12.300,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00	36,59%	
N. 8130- Anno 2016	0137053039 4	MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.	COMMERCIO/TURISMO 1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	24/09/16	25/09/16	FESTIVAL DEL GIORNALISMO MUSICALE - Il Festival del giornalismo musicale nasce all'interno del nuovo MEI. Sotto la regia e il coordinamento di Enrico Deregiubus, giornalista e critico musicale, nelle giornate del 24/25 settembre, la sfida sarà quella di rovesciare le abitudini tradizionali degli eventi musicali, mettendo al centro i giornalisti, il loro nuovo ruolo, le loro diverse prospettive, il loro punto di vista riguardo a quella che sarà la musica di cui parleremo in futuro. L'occasione si presta per proporre un vero e proprio educ.tour del territorio facendo in modo che l'esperienza professionale dell'incontro con l'evento musicale si possa fondere con un'esperienza di territorio più completa e gratificante. La vasta risonanza della manifestazione MEI sui media nazionali e locali negli anni precedenti fa sì che si preveda per l'iniziativa effettuato a inizio giugno tramite invii mirati ha già raccolto circa un centinaio di aderenti.	///	///	€ 11.400,00	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	NESSUN CONTRIBUTO INIZIATIVA NON PRIORITARIA	///	
N. 8160- Anno 2016	8000578039 2	CONFESERCENTI RAVENNA	COMMERCIO/TURISMO 2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	26/09/16	30/11/16	MESE DEL COMMERCIO 2016 – Si tratta di un contenitore di una articolata serie di appuntamenti e di incontri. Iniziative in diverse zone e luoghi della provincia rivolte alle aziende e alle istituzioni sul tema del finanziamento e rapporto con le banche, sullo strumento del sovraindebitamento, usura e paura della crisi. Conclusione del ciclo di eventi sarà la tradizionale serata Confesercenti al Teatro Alighieri giunta alla diciannovesima edizione.	Regolamento		€ 25.200,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	39,68%	Non ricompresa organizzazione della "Serata Confesercenti"

N. 8209- Anno 2016	0209637039 6	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	COMMERCIO/TURISMO 2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/09/16	31/12/16	ESSERE IMPRESA: DA SOGNO A REALTA' , DI SUCCESSO – Realizzazione di 5 convegni - focus sulle basi necessarie che un potenziale imprenditore, che vuole creare un'impresa di successo, deve conoscere per trasformare il suo progetto in business con una panoramica sui vari aspetti (dall'accesso al credito alla formazione, dall'analisi del contesto ai valori economici) con le specifiche relative ai settori maggiormente coinvolti dalle novità normative europee e nazionali (Bolkenstein, etichettatura alimentare..) per dare uno strumento di supporto sia ai futuri imprenditori, ma anche a quelli attuali per sensibilizzarli al cambiamento in atto.	Regolamento	no	€ 41.200,00	€ 16.000,00	€ 16.000,00	38,83%	
N. 8305- Anno 2016	0209637039 6	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	COMMERCIO/TURISMO 2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/09/16	31/12/16	IN VIAGGIO CON LA CULTURA. Tre convegni che verranno realizzati nell'autunno inverno presso la Sala Bini a Ravenna – Convegni su luci e ombre su aspetti del turismo culturale ravennate, sviluppando il tema dell'accoglienza intesa, nel suo significato più ampio: il collegamento con la città sia a livello di strade e ferrovia, sia attraverso i mezzi informatici per migliorare la comunicazione con quel settore turistico di nicchia rappresentato da coloro che sono mossi dalla voglia di scoperta/riscoperta dell'arte. Analisi sui risultati non brillanti fino ad ora e sulle potenzialità da sviluppare di questi aspetti che risultano centrali nel raggiungimento di una posizione di primo piano di Ravenna nel panorama turistico nazionale.	Regolamento	no	€ 12.300,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00	36,59%	
N. 8334- Anno 2016	0082918039 7	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	COMMERCIO/TURISMO 4. Iniziative volte a sostenere l'innovazione tecnologica, nell'ottica della creazione del mercato unico digitale, basato sulle nuove tecnologie e sulla banda larga	01/07/16	31/12/16	RISTRUTTURAZIONE E RINNOVO del sito internet www.ristorantiravenna.org - Trasposizione e riprogettazione del sito su una nuova piattaforma Wordpress. Il sito offre ai ristoratori un utile strumento di integrazione alle piattaforme Tripadvisor e due Spaghi, l'aggiornamento è funzionale a non disperdere il lavoro precedente e gli accessi registrati.	Regolamento	no	€ 7.600,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	39,47%	
N. 8110- Anno 2016	9208107039 0	LEGACOOOP ROMAGNA	COOPERAZIONE 2. Iniziative di analisi e promozione nel settore porto, trasporti logistica, agroalimentare e responsabilità sociale d'impresa	01/07/16	31/12/16	MARETERRA 2016 L'obiettivo di Mareterra 2016 sarebbe quello di delineare cosa può avvenire in uno scenario di sviluppo, non solo relativamente ai traffici del porto (container e rinfuse), ma relativamente a tutta l'economia del territorio, cercando di individuare gli impatti diretti e indiretti sulle principali categorie di soggetti economici.Studio, pubblicazione e convegno tavola rotonda con Enti Locali, rappresentanti del Governo, Autorità Portuale.	Regolamento	no	€ 30.250,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	13,22%	

N. 8296- Anno 2016	8000911039 8	CONFCOOPERATIVE UNIONE PROVINCIALE DI RAVENNA	COOPERAZIONE 3. promozione della forma cooperativa e del ruolo della cooperazione per lo sviluppo	01/07/16	31/12/16	LA COOPERAZIONE IN CAMPO. Con il coinvolgimento diretto di imprenditori cooperativi, insegnanti e studenti, si intende avviare un circolo virtuoso nel territorio ravennate che consenta alle parti in gioco di rendere più efficiente il collegamento scuola-lavoro, a sostegno del DDL della Buona Scuola. In tale contesto, si provvederà a : proporre alle scuole e agli studenti dei percorsi sperimentali di conoscenza del sistema cooperativo locale e delle sue imprese, oltre a costruire uno strumento che renda il collegamento tra studenti e imprese maggiormente efficace. Il progetto intende promuovere il modello cooperativo di impresa favorendo l'integrazione con il sistema dell'istruzione e formazione attraverso la trasmissione dei valori fondamentali della Cooperazione che consentono di fare impresa rispettando principi di solidarietà, mutualità, responsabilità sociale. Partner del progetto LegacoopRomagna, AGCI RA-FE, imprese cooperative aderenti alle centrali cooperative.	Regolamento	no	€ 10.300,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	38,83%	
N. 7818- Anno 2016	0052912039 6	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O CNA SERVIZI SEDAR O CNA SERVIZI SOC. CONS. COOP.P.A. O S.C.C.P.A.	ARTIGIANATO 1. Progetti per la valorizzazione e promozione dell'artigianato di servizio alla persona, del settore della moda, dell'artistico tradizionale e dei prodotti tipici	20/06/16	30/11/16	STAR BENE IN ROMAGNA. Proporre iniziative legate ai temi di Expo 2015 e non solo in continuità con il progetto finanziato dalla RER lo scorso anno che ha visto organizzare 100 iniziative nelle tre province romagnole: CNA Ravenna, Forlì Cesena e Rimini in collaborazione con Uni.Bo Dipartimento di scienze della Qualità e della Vita. Settori economici coinvolti: Artigianato artistico e alimentare, turismo, benessere e servizi alla persona. Le iniziative si svolgeranno in provincia di Ravenna (Cervia e Appennino faentino) in Estate e autunno.	Regolamento	no	€ 22.600,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	39,82%	
N. 8309- Anno 2016	8000402039 4	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	ARTIGIANATO 2. Progetti in materia di sviluppo tecnologico, sicurezza, qualità, tutela ambientale e sociale, risparmio energetico e ICT	01/07/16	31/12/16	CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO NEL SETTORE DELL'IMPIANTISTICA CON UTILIZZO GAS FLUORURATI - Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione, attraverso materiale informativo e pubblicità redazionali, rivolta a cittadini e consumatori in merito a quanto previsto dal D.M. 37/08 relativamente all'obbligo di rivolgersi a personale ed imprese certificate secondo quanto previsto dal Reg. CE 303/2008 per l'installazione e manutenzioni di apparecchi contenenti gas fluorurati in libera vendita. Questo progetto si inquadra nella lotta all'abusivismo, qualificazione delle imprese e tutela dell'ambiente. In collaborazione tra Confartigianato e CNA	Regolamento	no	€ 5.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	40,00%	
N. 8316- Anno 2016	8000402039 4	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	ARTIGIANATO 3. Progetti per iniziative volte a sviluppare e promuovere la cultura d'impresa e le buone prassi e per la realizzazione di strumenti di analisi congiunturale del settore artigianato e piccole e medie imprese	01/09/16	31/12/16	SEMINARI BEN-ESSERE 3.0. Ciclo di seminari rivolto alle imprese del Benessere, per approfondire i temi legati allo svolgimento di queste professioni e le novità del settore. Iniziativa che si svolgerà in provincia volta a favorire alle imprese del settore un costante aggiornamento	Regolamento	no	€ 5.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	40,00%	

TOTALE € 75.000,00 **€ 75.000,00**
DISPONIBILITA' A BILANCIO conto 330057 € 150.000,00
RESIDUO € 75.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa Paola Morigi

(documento firmato digitalmente)