



Giunta Camerale N. 20 del 24/02/2014

OGGETTO Progetto "Wellness Valley": Romagna capitale del benessere e dello star bene.

Riferisce il Segretario Generale

Lo scorso 29 gennaio si è tenuto, presso la sede della Technogym di Cesena, un importante incontro tra Wellness Foundation, i Segretari Generali e i funzionari della Promozione delle tre Camere di Commercio di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini e APT Servizi della Regione Emilia-Romagna, incentrato sullo sviluppo del progetto "Wellness Valley - Romagna Benessere".

Sin dalla sua costituzione nel 2003, Wellness Foundation promuove e coordina il progetto Wellness Valley (marchio registrato). Wellness Foundation nasce infatti nel 2003, quando Nerio Alessandri, titolare della ditta Technogym, decide di mettere a disposizione della collettività il capitale di conoscenze, competenze ed esperienze accumulato in vent'anni di attività attraverso un'organizzazione no-profit realizzata per essere al fianco di Istituzioni, Scuole, Università, Centri di Ricerca e di tutte quelle realtà pubbliche e private che si impegnano ogni giorno nel miglioramento della qualità della vita delle persone.

Il progetto Wellness Valley ha l'obiettivo di fare della Romagna il primo distretto internazionale per competenze sul benessere e la qualità della vita delle persone. Per fare questo la Fondazione collabora da tempo con tutti gli stakeholder del territorio per dare vita a iniziative e laboratori per il benessere. Ne si può ricordare, a puro titolo di esempio, il progetto "Gioca Wellness", che coinvolge 12mila bambini dai 3 ai 9 anni in un programma di educazione ai sani stili di vita contro l'obesità infantile; "Muoviti che ti fa bene!", che ogni estate porta nei parchi del territorio 15mila adulti e anziani per fare esercizio fisico gratuitamente; o ancora, la straordinaria offerta di percorsi sportivi ed enogastronomici nell'entroterra.

L'incontro dello scorso 29 gennaio è stato un utile momento di condivisione di idee ed è servito a fare il punto della situazione sull'intero progetto oltre ad approfondire un tema strategico per il nostro territorio: il "Wellness" come prodotto turistico. Tutte le analisi di settore concordano sulla costante crescita globale della domanda di vacanza legata al benessere, alla cultura, allo sport e allo stile di vita. Non a caso, l'Italia è la meta più desiderata al mondo per questo tipo di vacanza. In questo contesto il territorio della Romagna nel suo complesso ha le carte in regola per giocare un ruolo da protagonista nel turismo Wellness e per cogliere al meglio questa opportunità.

La Wellness Foundation, già da qualche mese, condivide con l'Assessorato al Turismo dell'Emilia Romagna e con l'APT regionale un percorso che porterà a breve alla costruzione di un vero e proprio prodotto turistico Wellness Valley che gli operatori economici potranno andare a promuovere e



Camera di Commercio
Ravenna

commercializzare su mercati globali. Il progetto si orienta dichiaratamente ad un prodotto che, per essere vincente a livello mondiale, non potrà che caratterizzarsi per la qualità delle strutture coinvolte e per l'adesione dei suoi promotori alla cultura del "Wellness" come stile di vita, un tema che per la sua portata strategica da anni si è imposto ai vertici delle agende mondiali, dalle Nazioni Unite al World Economie Forum di Davos, e che avrà anche un ruolo di grande rilievo al prossimo Expo 2015 di Milano.

Le premesse ed i contenuti sopra descritti rappresentano lo spirito con il quale è stata richiesta una condivisione del progetto Wellness Valley da parte delle Camere di Commercio della Romagna. Come concordato in linea di massima durante l'incontro e come richiesto dalla Wellness Foundation con nota ns. prot. 1573 del 17/02/2014 viene proposto di organizzare, nelle prossime settimane, un incontro congiunto tra Wellness Foundation e le Camere di Commercio dell'area romagnola, coinvolgendo anche gli Enti delle altre due province interessate. Obiettivo dell'incontro è illustrare alle Associazioni di categoria il valore e il potenziale del progetto Wellness Valley come opportunità di crescita e di sviluppo per il nostro territorio, oltre alle Camere di Commercio, quale soggetto istituzionale — "casa" dell'economia locale — si considerano infatti le Associazioni di categoria gli interlocutori primari ed indispensabili per coinvolgere gli operatori economici in questo importante progetto di sviluppo locale. All'incontro proposto, avendone condiviso gli obiettivi, ha già manifestato attenzione e confermato la presenza l'Assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna Maurizio Melucci.

LA GIUNTA

prende atto dei contenuti descritti in premessa e ne considera la partecipazione e collaborazione della Camera di Commercio di Ravenna alla organizzazione dell'incontro con il coinvolgimento e partecipazione delle associazioni di categoria del territorio interessate.