



Camera di Commercio
Ravenna

Giunta Camerale N. 33 del 24/02/2014

OGGETTO Piano di marketing turistico delle Camere di commercio di Ravenna e Forlì-Cesena: nuova convenzione e programma anno 2014.

Il Segretario Generale, dott.ssa Morigi, illustra in sintesi i contenuti del piano di marketing con la Cciaa di Forlì-Cesena, che si è andato ad approvare e a realizzare negli anni scorsi, a partire dal 2009.

Per quanto concerne il programma presentato oggi, purtroppo le azioni da individuare per il 2014 sono state formulate in ritardo (a Ravenna sono arrivate solo venerdì scorso in tarda mattinata) e non vi è stata la possibilità di concertarlo.

Pertanto si propone il rinvio alla prossima seduta.

Il Presidente Gigante sottolinea che forse sarebbe opportuno definire il piano per un solo anno, al fine di includere successivamente altri territori (Rimini in primo luogo e poi Ferrara), anche per seguire le modifiche normative che a livello regionale si stanno definendo proprio sul turismo.

LA GIUNTA

prende atto e propone il rinvio della deliberazione alla prossima seduta.
