



Camera di Commercio
Ravenna

Giunta Camerale N. 48 del 24/03/2014

OGGETTO Piano di marketing turistico delle Camere di commercio di Ravenna e Forlì-Cesena: nuova convenzione e programma anno 2014.

Introduce il Segretario Generale, dott.ssa Morigi, che propone di rinviare alla prossima seduta la deliberazione in oggetto.

La motivazione di questa proposta deriva dalla diversa impostazione che si sta cercando di definire con la Cciaa di Forlì-Cesena, ancora in corso di definizione. Si farà un accordo fra due soli soggetti – le due Camere di commercio – e come azione condivisa verrà definita la convenzione con APT regionale, che offrirà una serie di servizi attraverso il web.

Poi ciascuna Cciaa coinvolgerà i club di prodotto del proprio territorio per azioni specifiche – soprattutto di *incoming* – che verranno realizzate sotto l'egida del simbolo "Terre di Romagna".

LA GIUNTA

Prende atto
