



Giunta Camerale N. 64 del 14/04/2014

OGGETTO Progetto Marchio di Qualità "Ospitalità Italiana" promosso da Isnart: prosecuzione del progetto e approvazione bando adesioni anno 2015.

Riferisce il Segretario generale.

Il progetto Marchio di qualità è un'iniziativa promossa dall'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (Isnart), società *in house* del sistema camerale, in collaborazione con Unioncamere e le Camere di commercio italiane che ha l'obiettivo di promuovere ed accrescere la qualità delle strutture alberghiere dell'intero sistema turistico nazionale. Tale progetto che ha una valenza di sistema ed interessa tutto il territorio nazionale vede coinvolte oltre 70 Camere di commercio. La Camera di Ravenna ha aderito per la prima volta nell'anno 2006 certificando le prime imprese nell'anno 2007 e per gli anni successivi, attraverso bandi aperti e gratuiti, per le imprese interessate ed in possesso dei requisiti di qualità.

Il Marchio di Qualità è un riconoscimento, certificato da un ente terzo accreditato che le strutture turistiche possono utilizzare ai fini promozionali garantendo così, nei confronti della propria clientela, il rispetto dei requisiti qualitativi e strutturali definiti all'interno di un preciso disciplinare.

L'ottenimento del marchio è stato sempre gratuito per le imprese, e rappresenta un contributo ad un investimento promozionale capace di offrire un vantaggio commerciale alle imprese offrendo loro migliore posizionamento, competitività, visibilità data dalla garanzia certificata di qualità per il turista e consumatore.

Con l'obiettivo di efficacia e continuità di un investimento rivolto alle imprese del settore ristorazione ed alberghiero, al fine di proseguire nella realizzazione della nona annualità del progetto, la Camera di commercio, come ogni anno, è chiamata a formalizzare una convenzione operativa con Isnart, società *in house* del sistema camerale, e contestualmente pubblicare il bando che consente la gestione e partecipazione al progetto delle imprese turistiche interessate del territorio.

La proposta pervenuta da Isnart per le attività atte al conseguimento del marchio alle imprese per l'anno 2015 prevede un totale di 25 visite di verifica da parte dell'ente certificatore, al costo onnicomprensivo di Euro 19.757,90. In merito al costo, a partire dall'1° gennaio 2014, tutte le aziende di sistema di cui Isnart fa parte, pur rimanendo *in house* applicano l'IVA ai propri servizi: questa decisione è stata presa a livello di Unioncamere al fine di equiparare le società al regime IVA della nuova costituita SI Camere Srl che dovrebbe incorporare tutte le società nel prossimo futuro. Per tale motivazione il progetto 2015, volendo mantenere una offerta economica identica, prevede un numero di visite inferiore, 25 al posto delle 37 precedenti.

Opportunamente si potrebbero riservare 12 visite (numero uguale all'anno precedente) alla certificazione di nuove strutture (alberghi e ristoranti) e 13 saranno le visite riservate alla verifica del mantenimento dei requisiti da parte delle strutture da più tempo certificate. Tale sistema di controllo e monitoraggio dei requisiti, attraverso verifiche periodiche, garantisce affidabilità e credibilità del marchio a vantaggio delle imprese e del consumatore che si vede "garantito" da un sistema di controlli caratterizzato da serietà e costanza garantito dalla proposta formulata.



Alla sua nona annualità il progetto si propone quindi di consentire ad ulteriori 12 strutture di aggiungersi alle 95 già certificate per l'anno 2014 consentendo di consolidare l'obiettivo delle oltre 100 strutture che potranno vantare il marchio "Ospitalità Italiana" sull'intero territorio provinciale, fra le quali sono già ricomprese aziende dal forte posizionamento in campo turistico.

La Commissione camerale Commercio e turismo nella riunione dello scorso 7 aprile ha preso visione dei risultati di una indagine dell'ufficio promozione presso le strutture certificate che ha lasciato buoni risultati in merito alla percezione del marchio come utile strumento di marketing competitivo. Ha quindi espresso un sostanziale parere positivo sui contenuti e sulla continuità del progetto in questione.

Occorre sottolineare la necessità di una proficua collaborazione delle Associazioni di categoria del commercio e turismo del territorio, non solo al fine di divulgare l'iniziativa ma, più in specifico, anche per la collaborazione, scouting e proposta di strutture, loro associate e non, potenzialmente interessate ed in possesso dei requisiti di qualità necessari.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Segretario generale;
- vista la proposta economica pervenuta da Isnart per la realizzazione di tutte le attività di progetto anno 2015;
- considerati i risultati delle precedenti annualità che hanno consentito di poter vantare 95 strutture turistiche di qualità attualmente certificate nella provincia di Ravenna per l'anno 2014;
- ritenuto di proseguire nella realizzazione del progetto promosso dalla società *in house* ISNART, con l'obiettivo di dare continuità e consolidare un investimento promozionale giudicato capace di offrire competitività e visibilità alle imprese e anche garanzia di qualità per il turista e consumatore;
- considerato che, essendo Isnart una società partecipata dal sistema camerale, non è necessario procedere attraverso le procedure comparative previste per l'acquisto di servizi;
- considerate le disponibilità previste nel bilancio per l'anno in corso per "marchio di qualità ISNART convenzione" sul conto 330057 nel centro di costo CB05;
- vista la proposta di bando per le candidature delle strutture turistiche all'ottenimento del marchio di Qualità Isnart "Ospitalità Italiana", allegata alla presente deliberazione;
- per tutto quanto in premessa in merito alla presa d'atto e condivisione dei contenuti generali del progetto;
- a voti unanimi;

d e l i b e r a

1. di proseguire nella realizzazione del progetto marchio di qualità "Ospitalità Italiana", confermando la collaborazione con la società *in house* Isnart che sarà formalizzata da apposita convenzione sulla base dell'offerta pervenuta di Euro 19.757,90 comprensiva di IVA;
2. di dare mandato al Segretario generale per gli atti formali di incarico e convenzione e per la prenotazione della spesa necessaria;
3. di approvare il bando pubblico per la candidatura delle strutture turistiche della provincia di Ravenna all'ottenimento del Marchio di Qualità Isnart "Ospitalità Italiana" per l'anno 2015, allegato A) alla presente deliberazione;



Camera di Commercio
Ravenna



4. di dare ampia diffusione al bando attraverso i canali istituzionali dell'Ente e di coinvolgere le Associazioni di categoria del settore commercio e turismo al fine di una collaborazione per un efficace intervento promozionale verso le imprese potenzialmente interessate.
