



Giunta Camerale N. 103 del 31/08/2015

OGGETTO Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile - proposta attività 2015: realizzazione workshop.

Su invito del Presidente riferisce il Vice Segretario generale vicario.

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile, durante la seduta del 7 luglio, dopo aver valutato la fattibilità di alcune iniziative proposte per il 2015, ha deciso di concentrarsi per il momento su un'unica iniziativa, soprattutto in considerazione della forte riduzione delle risorse stanziata che ammontano 3.000 euro, un quarto di quelle disponibili nel 2014.

Il Comitato propone l'organizzazione di un evento caratterizzato come workshop o lezione aperta, durante il quale affrontare il tema dello studio dell'evoluzione delle abitudini di consumo e degli stili di vita, ossia la rilevazione delle nuove tendenze del mercato, utilizzando anche il metodo del *Trend watching*, disciplina che aiuta a individuare stili di vita e di consumo con lo scopo di intercettare i cambiamenti e le evoluzioni del gusto, nonché i fenomeni e le tendenze che influenzeranno le scelte delle persone. Il tema da trattare vuole rappresentare anche una continuazione del percorso avviato con la Tavola rotonda "Professione imprenditrice: scelta o destino?" realizzata lo scorso 2 febbraio; dopo aver trattato le motivazioni e situazioni che possono portare all'avvio di un'attività imprenditoriale, si vuole esaminare alcuni degli elementi che possono favorire l'individuazione del settore o del prodotto/servizio a cui dedicarsi. Poiché si ritiene che l'argomento sia di grande interesse, non solo per i futuri imprenditori, ma anche e soprattutto per chi è già imprenditrice o imprenditore, i principali destinatari saranno le imprese senza escludere il coinvolgimento degli studenti, protagonisti durante la precedente iniziativa.

Il workshop, da realizzarsi in mezza giornata durante i mesi di ottobre o novembre, prevede l'intervento di un docente o esperto della materia, eventualmente affiancato da uno o più imprenditori/imprenditrici che possano esporre la propria esperienza.

Alcune componenti hanno proposto l'intervento di Elena Marinoni, docente di Sociologia dei consumi, che già collabora con diverse Università e Istituti italiani: Politecnico di Milano, l'Alma Mater di Bologna, lo Iulm di Milano, Naba, Isia di Faenza ed altri.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Vice Segretario generale vicario;
- considerata l'importanza e l'opportunità di organizzare iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile, coerente coi principi istitutivi stessi del Comitato proponente;
- condivisa la proposta di organizzare un evento con la modalità del Workshop o lezione aperta sulle tematiche individuate dal Comitato;
- considerato che nel bilancio dell'esercizio in corso esiste apposito stanziamento previsto nel budget direzionale n. 2 — conto 330057 — centro di costo BC01 — Promozione imprenditoria femminile — in favore di iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile per l'importo di Euro 3.000,00, non ancora utilizzati;

— a voti unanimi:

d e l i b e r a

- 1) di aderire alla proposta di realizzazione di un workshop/lezione aperta sui temi “Nuove tendenze del mercato attraverso l'evoluzione delle abitudini di consumo e degli stili di vita”, così come delineato dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile;
- 2) di dar mandato al Dirigente competente per lo svolgimento di tutti gli adempimenti necessari alla realizzazione dell'iniziativa.
