



Giunta Camerale N. 141 dell' 11/12/2015

OGGETTO Convenzione con Unioncamere regionale per la promozione del servizio Intelligent Export Report (IER)

L'Unioncamere regionale ha sviluppato un servizio che mette a disposizione delle piccole e medie imprese regionali uno strumento di orientamento strategico per i percorsi di internazionalizzazione.

Si tratta di un'azione di business intelligence per le imprese che nasce dall'utilizzo dei più potenti e moderni strumenti di monitoraggio statistico dei fenomeni socio-economici, i cosiddetti big data.

L'obiettivo è di supportare le imprese regionali a orientare strategicamente la propria attività commerciale, prevenendo rischi di insolvenze e fallimenti del mercato.

Il servizio, denominato Intelligence Export Report (IER), si basa su dati elaborati da differenti database (Registro Imprese, Aida, Smail, Coeweb, Comtrade, Orbis), incrociati coi dati delle esportazioni delle imprese, i flussi commerciali mondiali e i dati di bilancio depositati da tutte le società di capitali del mondo (Fonte Bureau Van Dijk, oltre 150 milioni) che Unioncamere è autorizzata a utilizzare.

Il servizio si traduce concretamente nella realizzazione per ciascuna impresa interessata di un report dettagliato strutturato secondo un pacchetto di analisi che prevede:

- un'analisi di competitività e benchmarking, mettendo a confronto i dati di bilancio dell'azienda con quelli delle altre imprese regionali, italiane e mondiali di dimensioni analoghe;
- un'analisi della struttura export delle imprese concorrenti, e per le imprese non esportatrici una valutazione dell'esportabilità del prodotto;
- una mappatura delle opportunità sui mercati che offrono maggiori previsioni di crescita e l'analisi della domanda dei mercati mondiali dell'ultimo trimestre su 100 settori di attività delle imprese regionali.

È previsto inoltre anche un pacchetto avanzato che comprende l'estrazione di elenchi di distributori affidabili su ogni mercato target, in cui per ciascun cliente o partner commerciale è possibile ottenere una scheda con le informazioni sullo stato di salute dell'impresa, il risultato di esercizio, e altri dati finanziari.

Lo strumento intende integrarsi dunque con i servizi e i progetti che le Camere di Commercio regionali, direttamente o tramite le proprie aziende speciali, già svolgono in tema di internazionalizzazione (check up aziendali, risposta a quesiti, formazione, registrazioni di marchi e brevetti, missioni commerciali all'estero o in Italia).



L'Unioncamere regionale ha dunque proposto alle Camere di Commercio regionali di collaborare alla promozione e realizzazione del servizio sui singoli territori, mediante stipula di una convenzione finalizzata a regolare i rapporti reciproci e le modalità operative di erogazione del servizio.

Secondo quanto previsto dalla convenzione le Camere di commercio o aziende speciali regionali per l'internazionalizzazione collaboreranno nella promozione del servizio sui singoli territori e nell'identificazione delle imprese potenzialmente interessate utilizzando le proprie basi dati di imprese, organizzeranno gli incontri con le aziende finalizzati a raccogliere le informazioni richieste per la realizzazione del report da parte di Unioncamere regionale, e parteciperanno alla consegna e presentazione del report all'azienda richiedente il pacchetto base o avanzato.

La convenzione definisce che il servizio prevederà un costo per l'impresa di 1300 Euro oltre ad IVA per il pacchetto base, con la possibilità, per le imprese che accedono al servizio tramite le Camere di commercio o Aziende speciali, di usufruire delle schede dei primi 3 principali distributori del mercato target, mentre il pacchetto avanzato prevede un costo a preventivo a seconda degli approfondimenti richiesti dall'impresa.

La convenzione definisce altresì una scontistica sul costo del pacchetto per le imprese, applicata da Unioncamere alla Camera di Commercio/Azienda Speciale coinvolta nella promozione del servizio sul territorio.

Per la promozione e gestione del servizio l'Ente camerale intende avvalersi dell'Azienda Speciale Eurosportello, che da anni svolge servizi per l'internazionalizzazione e attività progettuali sui mercati internazionali sia autonomamente che in collaborazione con l'Unioncamere regionale.

LA GIUNTA

- udite le considerazioni in premessa;
- valutata e condivisa la proposta di adesione al servizio di cui all'oggetto;
- vista la proposta di “Convenzione per la promozione del servizio Intelligent Export Report-Servizio di orientamento all'internazionalizzazione delle imprese emiliano-romagnole” tra Unioncamere Emilia-Romagna e Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, finalizzata a regolare i rapporti reciproci e le modalità di erogazione del servizio;
- a voti unanimi:

d e l i b e r a

- 1) di aderire al servizio Intelligence Export Report di Unioncamere Emilia Romagna secondo le caratteristiche indicate in premessa;
- 2) di dare mandato alla Camera di commercio di Ravenna di sottoscrivere la convenzione per la “Promozione del servizio Intelligence Export Report-Servizio di orientamento all'internazionalizzazione delle imprese emiliano-romagnole”, tra Unioncamere Emilia



Camera di Commercio
Ravenna



Romagna e Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, allegato A) al presente provvedimento che ne forma parte integrante e sostanziale;

- 3) di delegare la gestione operativa, amministrativa e finanziaria del servizio all'Azienda Speciale camerale SIDI Europortello secondo le motivazioni citate in premessa.

Documento Firmato Digitalmente