



---

**Giunta Camerale N. 16 del 02/03/2015**

**OGGETTO** Progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites": adesione.

---

Il Segretario generale riferisce di aver partecipato, in rappresentanza della Camera di commercio di Ravenna, alla riunione svoltasi a Matera lo scorso 2 febbraio che ha riguardato non solo la presentazione del progetto "Mirabilia" ma, anche ipotesi future in merito alle possibilità di sviluppo del progetto.

In particolare, si è prospettata la eventuale adesione e partecipazione al progetto "Mirabilia", di cui fanno già parte Matera e Perugia delle restanti Camere capitali italiane della cultura (quindi Cagliari, Ravenna, Siena e Lecce), per sviluppare azioni comuni di promozione in logica di rete, partendo da un programma già attivo. Il progetto Mirabilia è infatti una delle iniziative più innovative del sistema delle Camere di commercio per lo sviluppo dei sistemi di offerta turistica e per valorizzare le eccellenze comuni ai vari territori.

"Mirabilia" è nato nel 2012, su iniziativa della Camera di commercio Matera, tuttora capofila e ad oggi sono 10 le Camere di commercio aderenti: Brindisi, Genova, La Spezia, Matera, Messina, Padova, Perugia, Salerno, Udine e Vicenza. L'obiettivo è quello di valorizzare i territori e le loro peculiarità culturali ed enogastronomiche, la creazione di strumenti di promozione e network di imprese, per la definizione di pacchetti turistici integrati rivolti ad un pubblico mondiale.

Mirabilia - European Network of Unesco Sites mette quindi in collegamento aree accomunate dall'importanza storica, culturale ed ambientale. Una rete di luoghi riconosciuti dall'Unesco come patrimonio dell'umanità, ma meno noti al turismo italiano ed internazionale, con l'obiettivo di aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Il progetto prevede diversi momenti di promozione sui mercati esteri e un evento di portata internazionale in Italia a novembre, durante il quale si realizzano incontri "business to business" fra l'offerta delle dieci destinazioni e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali, selezionati da TTG Italia. Dopo gli appuntamenti di Lerici (2012) e Matera (2013) la Borsa si è svolta nel 2014 a Perugia, provincia che vanta due siti Unesco.

Accanto al progetto Mirabilia Unioncamere nazionale ha aperto l'ipotesi, tutt'ora allo studio, di una eventuale presentazione al fondo perequativo di un progetto comune delle Camere che hanno sede nelle città che hanno presentato la propria candidatura a capitale della cultura 2019. Date le priorità di accesso 2015, si è ritenuto che quella che si presenta in modo più coerente ai temi oggetto della candidatura e abbia maggiore flessibilità di contenuti sia quella legata alla realizzazione di missioni e/o eventi di incoming per la promozione delle specificità territoriali ed imprenditoriali e di innovazione in logica di attrazione investimenti, commercializzazione e promozione turistica.

Il Segretario generale riferisce altresì che da parte della Camera di commercio di Matera è pervenuta una bozza di nota, che si richiede di condividere da parte delle Camere aderenti, da inviare ad Unioncamere nazionale con la richiesta di una compartecipazione finanziaria al fine di dare sostegno e continuità al progetto. Da parte della Camera di Matera non è tuttavia pervenuta la formale documentazione necessaria che possa permettere alla Giunta una compiuta valutazione circa l'adesione effettiva della Camera di Ravenna al progetto da formalizzarsi attraverso la



Camera di Commercio  
Ravenna

sottoscrizione di una eventuale convenzione per l'anno 2015 contenente altresì ipotesi in merito ai costi ed azioni a carico delle Camere di commercio aderenti.

#### LA GIUNTA

- 1) prende atto della comunicazione del Segretario generale ed esprime apprezzamento per i contenuti e le finalità del progetto Mirabilia che manifesta le potenzialità in specie alla concretezza di un possibile coinvolgimento delle Camere capitali italiane della cultura ad oggi non aderenti, Cagliari, Ravenna Siena, Lecce, con l'obiettivo di sviluppare azioni comuni di promozione in logica di rete;
- 2) prende altresì atto delle ipotesi allo studio di Unioncamere nazionale per una eventuale presentazione al fondo perequativo di un progetto che coinvolga le Camere delle città che hanno presentato la propria candidatura a capitale della cultura 2019;
- 3) in merito alla partecipazione della Camera al progetto “Mirabilia” la Giunta si riserva ogni decisione in merito dopo un’attenta analisi delle progettualità in oggetto anche in riguardo alla parte finanziaria e l’eventuale compartecipazione economica prevista a carico dell’Ente.

---