



Camera di Commercio
Ravenna

Giunta Camerale N. 5 del 26/01/2015

OGGETTO Unioncamere regionale: partecipazione del sistema regionale delle Camere di Commercio al bando della Regione Emilia-Romagna per l'utilizzo dello spazio "Piazzetta" durante Expo 2015 a Milano.

Riferisce il Segretario Generale.

La Regione Emilia-Romagna ha confermato il proprio impegno a partecipare ad Expo Milano 2015 ed è pervenuta alla sottoscrizione del contratto di partecipazione alla manifestazione ed ha acquisito da Expo 2015 Spa la possibilità di utilizzare alcuni spazi all'interno di Padiglione Italia e Palazzo Italia, tra i quali anche lo spazio "Piazzetta", dal 1° agosto al 31 ottobre 2015. Conseguentemente la Regione ha aperto un bando per la realizzazione di progetti nello spazio "Piazzetta" Expo Milano 2015 con scadenza dei termini di partecipazione il 30/01/2015, che prevede la presentazione di manifestazioni di interesse con l'obiettivo di raccogliere proposte progettuali di sistema di elevata qualità volti a promuovere a Expo 2015 il sistema produttivo, culturale, scientifico e turistico dei vari territori dell'Emilia-Romagna.

In relazione a quanto premesso, in occasione dell'incontro tecnico svoltosi il 14 gennaio 2015 presso gli Uffici di Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, i rappresentanti intervenuti di tutte le Camere di commercio hanno condiviso l'idea che Unioncamere – in rappresentanza delle nove CCIAA della regione – intende presentare alla Regione ER una proposta di utilizzo dello spazio "Piazzetta" ad Expo 2015 nell'ambito del Bando di cui alla Delibera di Giunta regionale n. 1819 dell'11 novembre 2014.

La partecipazione ad Expo 2015 è emersa come strumento strategico per il sistema camerale regionale al fine di promuovere il territorio emiliano-romagnolo e la sua economia. La proposta inoltre si inserisce quale naturale proseguimento del progetto sul turismo enogastronomico di qualità del 2014 e prevede una serie di eventi ed attività che enfatizzano il legame tra prodotti territorio e turismo, valorizzando il marketing territoriale quale brand attrattivo per identificare le produzioni.

Il prodotto ed il legame con il territorio di origine trovano nel racconto e nella promozione del sistema produttivo e turistico territoriale le leve su cui focalizzare le iniziative: le fasi produttive legate ai disciplinari, le ricette, la tradizione legata anche all'innovazione, i personaggi ed i contesti storici così caratterizzanti per ciascun territorio. Si privilegeranno modalità espositive che utilizzino le tecnologie digitali messe a disposizione dalla Regione, nonché la partecipazione attiva ai momenti di intrattenimento, formazione, informazione e promozione che accentuino il racconto e il vivere un'esperienza.

Per il raggiungimento degli obiettivi si ritiene strategica la partecipazione di tutto il sistema camerale dell'Emilia-Romagna e congiuntamente delle imprese, dei Consorzi di Tutela, di APT Servizi e/o dei Club di Prodotto e di soggetti in grado di saper comunicare in maniera impattante i messaggi, affinché il ricordo legato al prodotto, al racconto e al territorio perduri nel visitatore e lo invogli a visitare la nostra Regione, anche attraverso proposte concrete come ad esempio i 70 pacchetti turistici sull'enogastronomia di qualità frutto del Progetto 2014.

La proposta del sistema camerale sotto la regia di Unioncamere prevede un palinsesto di eventi promozionali ed attrattivi della durata di una settimana. Il periodo che si propone è dal 26 settembre al 1° ottobre 2015, o in alternativa dall'11 al 18 settembre 2015 (la settimana dopo o quella prima della settimana di protagonismo della Regione Emilia-Romagna).

Lo spazio messo a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna all'interno del quale si svolgeranno gli eventi è denominato "Piazzetta" è collocato al piano terra all'aperto sul Cardo Nord Ovest, in corrispondenza degli arretramenti dell'edificio Padiglione Italia ed è di 66 mq. Sono previsti inoltre ulteriori 20 mq adiacenti a quelli all'aperto, da utilizzare come magazzino, le cui dotazioni sono ancora oggetto di trattativa da parte della Regione.

Durante il periodo proposto tale spazio dovrà essere sempre presidiato ed animato, le tematiche del palinsesto che saranno proposte alla Regione faranno esplicito riferimento alle tipicità, specialità territoriali e prodotti dell'Emilia-Romagna, integrando tra loro prodotti sia per abbinamento che per tipologia: food e cucina, food musica e arte, food e business, food e turismo, food e agricoltura, food e wellness-benessere.

Il calendario degli eventi vede la realizzazione, ogni giorno, nell'ambito delle dodici ore di apertura dell'Esposizione, di 5 momenti informativi/formativi, della durata di un'ora cadauno e a distanza di un'ora uno dall'altro, attraverso specifici laboratori/dimostrazioni sui prodotti e sulla loro trasformazione, ad ognuno dei quali partecipano fino ad un massimo di tre/quattro imprese. In ciascuno di essi le imprese presentano al pubblico la storia, le tradizioni e i propri prodotti, inserendoli in un contesto storico-turistico e in abbinamento con altri prodotti, al fine di educare il visitatore ad una conoscenza più completa e conseguentemente ad un utilizzo più mirato degli stessi.

Questi momenti informativi saranno altresì supportati dai rappresentanti dei Consorzi di tutela, con il supporto di un coordinatore che anima le attività coinvolgendo il pubblico in maniera incisiva. In totale il palinsesto prevede la realizzazione di 35 eventi informativi con il coinvolgimento di circa 105 imprese.

Il palinsesto prevede inoltre, in alcuni dei momenti di intervallo tra i momenti informativi, la realizzazione di eventi di animazione a cura di Casa Artusi che, anche attraverso la figura della "marietta", contribuiranno ad emozionare e coinvolgere il visitatore sia in momenti dedicati che in accompagnamento ad alcuni dei momenti informativi. Il contesto turistico con le sue ricchezze, la sua cultura, arte storia ed artigianato contribuiranno ad enfatizzare il forte legame prodotto territorio ed al contempo offriranno ai visitatori concrete opportunità di incoming in Emilia-Romagna attraverso la promozione di appositi pacchetti turistici sull'enogastronomia di qualità creati appositamente per Expo 2015.

Nell'ambito di quanto previsto dalla Regione Emilia-Romagna e dei vincoli imposti da Expo la presenza delle imprese regionali si concretizzerà attraverso attività di comunicazione e attività formativa-informativa, non sarà possibile alle imprese effettuare vendita all'interno dello spazio "Piazzetta".

Sono stati individuati dei criteri condivisi ai fini della selezione delle imprese:

- produzioni individuate nel palinsesto degli eventi
- ordine cronologico di arrivo in relazione al nr. massimo previsto per singolo prodotto
- disponibilità di filmati aziendali anche in lingua inglese che abbiano le caratteristiche tecniche compatibili con la mappa del maxi schermo
- disponibilità a predisporre prodotto pre-confezionato da distribuire al termine delle presentazioni

- presenza obbligatoria a Milano durante la presentazione
- capacità di saper raccontare il proprio prodotto legato al territorio e alla tradizione
- pagamento dei costi di spedizione dei prodotti a Milano e dei costi di vivi di presenza a Milano
- alle imprese coinvolte nel progetto verrà chiesto di contribuire con un costo di partecipazione di Euro 300,00 + Iva che saranno incassati dalle Camere del territorio di provenienza.

Una analisi è stata fatta da Unioncamere in merito ai costi a carico della Unione Regionale da ripartirsi a carico delle Camere di Commercio:

- spese di personale impiegato nella realizzazione dell'iniziativa
- spese vive per la realizzazione delle iniziative compreso spese per l'animazione
- spese organizzative generali
- copertura di eventuali diritti SIAE
- trasporto dei materiali a Milano e all'interno di Expo
- promozione sul territorio regionale
- polizza assicurativa a garanzia e tutela dei beni e di tutti i soggetti impiegati nella manifestazione limitatamente agli spazi concessi dalla Regione
- liberatorie necessarie alla realizzazione delle iniziative

Una ipotesi di budget, definita sulla base di costi sopra elencati, prevede una spesa massima per la realizzazione del progetto di Euro 75.000,00 IVA compresa. La spesa potrebbe ripartirsi prevedendo un contributo di Euro 10.000,00 a carico delle Camere di Commercio che hanno dato la loro disponibilità a coinvolgere le imprese del territorio e di Euro 5.000,00 per le Camere di Commercio che al contrario prevedono una partecipazione solo istituzionale. Le Camere di Piacenza, Forlì-Cesena e Rimini hanno manifestato perplessità al coinvolgimento diretto delle imprese del proprio territorio già potenzialmente impegnate in altri progetti previsti da programmi promozionali propri che intendono privilegiare.

L'obiettivo, legato anche alle esigenze del palinsesto di eventi previsto per l'intera settimana, è di coinvolgere almeno 105 imprese della regione i cui contributi saranno incassati dalle Camere del territorio a parziale copertura dei costi in capo ad esse.

Rimangono a carico della Regione Emilia-Romagna la concessione gratuita dello spazio "Piazzetta" pre-allestito, la copertura delle spese per i consumi e le utenze e assicurazione generale oltre al coordinamento generale con Padiglione Italia. La Regione Emilia-Romagna a latere del progetto metterà a disposizione delle aziende, gratuitamente, per tutta la durata dell'Esposizione universale il proprio spazio di 30 mq a Palazzo Italia adibito ad ufficio, per incontri istituzionali. Le CCIAA, con modalità da definire, potranno raccogliere le richieste, che saranno inviate alla Regione ER, la quale provvederà ad inserirle in un calendario.

Al termine della relazione vengono chiesti alcuni chiarimenti.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Segretario generale;
- considerato il bando regionale per la realizzazione di progetti nello spazio "Piazzetta" Expo Milano 2015 con scadenza dei termini di partecipazione il 30/01/2015, che prevede la manifestazioni di interesse per la promozione del sistema produttivo, culturale, scientifico e turistico regionale, nell'ambito dell'Esposizione Universale Milano 2015;
- considerati i contenuti della proposta che sarà presentata da Unioncamere Emilia-Romagna in relazione al bando regionale in oggetto;
- considerato la partecipazione ad Expo 2015 come strumento strategico per il sistema camerale regionale al fine di promuovere il territorio emiliano-romagnolo e la sua economia;

- visto il budget di spesa previsto e considerata l'ipotesi di prevedere una quota di partecipazione alle spese di Euro 10.000,00 a carico delle Camere di Commercio che hanno dato la loro disponibilità a coinvolgere le imprese del territorio e di Euro 5.000,00 per le Camere di Commercio che al contrario prevedono una partecipazione solo istituzionale;
- ritenuto opportuno aderire al progetto offrendo l'opportunità di partecipazione alle imprese del territorio, anche attraverso la collaborazione dell'Azienda Speciale Eurosportello;
- considerato le disponibilità di bilancio per l'anno 2015 nell'ambito del fondo per iniziative contro la crisi e per iniziative di sviluppo economico sul conto 261001;
- dopo breve analisi e considerazione;
- a voti unanimi;

d e l i b e r a

1. di sostenere la partecipazione di Unioncamere Emilia-Romagna – in rappresentanza delle nove Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna – al bando regionale per la realizzazione di progetti nello spazio "Piazzetta" Expo Milano 2015 con scadenza dei termini di partecipazione il 30/01/2015;
2. di contribuire alla iniziativa attraverso un impegno di Euro 10.000,00 Iva compresa nelle modalità citate in premessa;
3. di sostenere l'attività organizzativa di Unioncamere in riferimento al progetto con il coinvolgimento dell'Ufficio promozione della Camera di Commercio e della Azienda Speciale Eurosportello, in continuità e sinergia con le azioni promozionali svolte nell'ambito della promozione del turismo e dell'enogastronomia del territorio;
4. di dare mandato al Segretario generale per la definizione della determina di impegno della spesa necessaria di cui al punto 2 mediante utilizzo delle disponibilità di bilancio previste nel fondo per iniziative contro la crisi e per iniziative di sviluppo economico sul conto 261001.

Documento Firmato Digitalmente