

**CONVENZIONE
PER LO SVILUPPO DELLA PROMOZIONE TURISTICA ED ECONOMICA
DI “TERRE DI ROMAGNA” PER L’ANNO 2015**

Tra i seguenti Enti ed Organismi:

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Forlì - Cesena

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna

APT Servizi S.r.l.

preMESSo

- che l'efficacia delle azioni di promozione viene massimizzata attraverso l'impostazione degli interventi in un'ottica di territorio allargato comprendente più circoscrizioni territoriali provinciali;
- che nei compiti e programmi istituzionali dei soggetti coinvolti rientrano le strategie e le iniziative oggetto della presente convenzione;
- che l'adozione nel periodo precedente della presente convenzione di strategie di promocommercializzazione dell'offerta turistica e delle eccellenze del territorio ha permesso la realizzazione di azioni valide di promozione congiunta, coordinate fra i principali attori ed operatori del territorio;
- che con la creazione del brand “Terre di Romagna” si intende contribuire a costruire un'identità condivisa del territorio allargato riconducibile al “buon vivere”, al “benessere” e all' “ospitalità”, riconoscibile in Italia ed all'estero;
- che i partner intendono incrementare l'efficacia delle azioni di promocommercializzazione dell'offerta turistica e delle eccellenze del territorio, andando a coniugare le potenzialità turistiche e culturali con le eccellenze e le tipicità produttive;
- che l'azione di coordinamento e programmazione suddetta deve consentire, con l'appostamento di apposite risorse, lo svolgimento di specifiche iniziative ad opera di soggetti e strutture allo scopo individuati ed abilitati;

si conviene e si stipula quanto segue

ART.1 - PREMESSE, OGGETTO E AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

La presente convenzione comprende l'adozione di strategie di promocommercializzazione turistica e di marketing territoriale riferite al territorio allargato comprendente le circoscrizioni territoriali di competenza delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna.

ART.2 - SOGGETTI PARTNER E GRUPPO TECNICO DI LAVORO

Le Camere definiscono il programma da sviluppare e finanziare, affidandone la realizzazione ad APT Servizi srl, azienda per la promozione turistica regionale.

Ai fini di una migliore efficacia e coordinamento delle azioni, nella realizzazione dei programmi di attività, è costituito un Gruppo Tecnico di lavoro composto da referenti indicati da ognuna delle Camere di Commercio e da APT Servizi S.r.l.

ART.3 - RISORSE FINANZIARIE

Le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna si impegnano a sostenere in parti uguali le spese necessarie la realizzazione a cura di APT Servizi S.r.l. del programma approvato per l'esercizio 2015, allegato alla convenzione, fino alla somma complessiva indicata nel programma e budget allegati.

Le risorse conferite da ciascun partner saranno utilizzate per interventi con ricaduta nel territorio allargato, avendo cura di garantire adeguata copertura promozionale alle circoscrizioni territoriali di rispettiva competenza.

ART.4 - SOGGETTO ATTUATORE

La realizzazione del programma di attività per l'esercizio 2015 indicato nell'allegato 1) è effettuata da APT Servizi srl, nel rispetto del budget assegnato.

Previo accordo scritto fra le parti il suddetto programma di attività ed il relativo budget potranno subire modifiche od integrazioni. Nella realizzazione delle suddette azioni APT Servizi S.r.l. potrà autonomamente affidarsi ai fornitori che consentono di raggiungere con efficacia gli obiettivi assegnati. Eventuali modifiche o integrazioni di contenuti, metodi, fasi e tempi di espletamento delle azioni contenute nel piano operativo, debbono essere concordate con il Gruppo tecnico di lavoro, che valuteranno al momento le conseguenti ed eventuali variazioni al budget indicato. APT Servizi S.r.l. si impegna alla partecipazione ad incontri periodici di coordinamento ed indirizzo con le Camere di Commercio, oltre all'invio periodico di un stato di avanzamento relativo alle attività svolte. Su richiesta del Gruppo tecnico di lavoro, APT Servizi S.r.l. può essere chiamata a relazionare sulle attività svolte, sulle spese sostenute e sui risultati raggiunti.

Le Camere di Commercio provvederanno al termine del progetto, dietro emissione di fattura da parte di APT Servizi srl a ciascuna per la propria quota parte, alla liquidazione dell'importo rendicontato. La rendicontazione deve essere accompagnata da una relazione sui risultati raggiunti e dai relativi documenti fiscali inerenti alle spese sostenute (=pagate). Il pagamento è unicamente a titolo di rimborso delle spese sostenute ed inerente solo a spese documentate (da documento fiscale). Dalla realizzazione delle attività previste nel piano, APT Servizi S.r.l. non può in alcun modo conseguire un guadagno. Tutte le spese inerenti e conseguenti al presente contratto, compresa l'eventuale tassa di registrazione, sono a completo carico del soggetto attuatore APT Servizi S.r.l.

Nella realizzazione del programma affidato, APT Servizi S.r.l. opera a beneficio del territorio allargato e a tal fine garantisce la partecipazione di tutti gli operatori economici agli eventi, workshop e ad ogni iniziativa prevista e mettono altresì a disposizione i contatti, le relazioni acquisite nel corso delle suddette attività a qualsiasi operatore economico e partner istituzionale del territorio allargato.

ART.5 - INTERVENTI INTEGRATI NEI SINGOLI TERRITORI

Ad integrazione e rafforzamento delle azioni congiunte poste in essere sulla base della presente convenzione, ciascuna Camera potrà autonomamente nel proprio territorio ricercare ulteriori partnership legate alla promozione delle eccellenze e delle destinazioni turistiche, per finanziare e realizzare ulteriori azioni di promocommercializzazione.

ART.6 - DURATA

La convenzione è relativa alle attività di promocommercializzazione dell'anno 2015 e si intende valida, nella presente forma, dalla data di sottoscrizione fino alla chiusura delle attività di rimborso da parte delle Camere ad APT Servizi S.r.l. e non può essere rinnovata tacitamente.

ART. 7 - RISOLUZIONE CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Le controversie concernenti la presente convenzione – comprese quelle relative alla sua validità, esecuzione e risoluzione – dovranno essere oggetto di un tentativo preliminare di Conciliazione, secondo il Regolamento del servizio di conciliazione della Camera di Commercio di Bologna. Le parti si impegnano a ricorrere alla conciliazione prima di iniziare qualsiasi procedimento giudiziale. Il procedimento di conciliazione dovrà svolgersi entro 60 giorni dalla comunicazione della domanda o nel diverso periodo che le parti concordino per iscritto.

Per la risoluzione delle controversie che dovessero verificarsi in relazione all'applicazione della presente convenzione è competente il foro di Forlì.



PROGRAMMA 2015

PREMESSA

Il Piano di Marketing del territorio allargato nasce dalla volontà delle due Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna di realizzare un progetto comune di sviluppo delle eccellenze territoriali, in un momento in cui il valore del territorio assume sempre più importanza proprio perché in grado di manifestare in maniera forte i propri segni identitari.

Dopo una prima fase di sperimentazione – il 2009 – e cinque anni di concreta attività dal 2010 al 2014, il progetto giunge al suo settimo anno di operatività, con l'intento di continuare a perseguire gli obiettivi definiti di promozione e valorizzazione delle eccellenze del territorio allargato proponendo un protocollo annuale, in attesa di una ridefinizione del progetto, ad ambito territoriale più vasto, che ricomprenda tutta la Romagna. La programmazione viene impostata con riferimento al solo esercizio 2015 dal momento che, in parallelo, si intendono integrare ulteriori azioni riferite alle specificità dei singoli territori.

L'obiettivo principale per l'anno 2015 si concentra nella promozione del territorio allargato e delle sue eccellenze, attraverso il costante aggiornamento del sito ufficiale di promocommercializzazione del territorio allargato delle Province di Forlì-Cesena e Ravenna www.terrediromagna.org, nato per dare un presidio solido e riconoscibile sul web al territorio delle Province di Forlì-Cesena e Ravenna, così da attrarre l'attenzione da parte dei turisti, oltre a catalizzare le energie degli operatori e dei cittadini del territorio medesimo.

La disponibilità di uno spazio web contemporaneo consente di raggiungere una serie di obiettivi diversi e complementari:

- fornire uno strumento di informazione e comunicazione in grado di superare le barriere spaziali e temporali raggiungendo, accanto al pubblico nazionale e dei Paesi vicini, anche target collocabili in contesti territoriali lontani o lontanissimi;
- raccogliere dati di diverso tipo riguardo gli interlocutori, collegabili alle abitudini di consumo mediale, alle informazioni socio-demografiche, a quelle di provenienza etc.;
- instaurare e rafforzare la collaborazione con operatori, cittadini e decisori del territorio a partire da attività informative ad elevato valore aggiunto, in grado di valorizzare e rilanciare le eccellenze locali, anche quelle di nicchia potenzialmente non ancora conosciute sui mercati internazionali;
- rinsaldare le relazioni fra gli enti preposti alla promozione del territorio, evidenziando occasioni di convergenza operativa, fino a possibili casi di "effetto contagio positivo" tra le realtà.

L'architettura del sito è pensata per soddisfare entrambe le esigenze primarie di un sito turistico contemporaneo: da una parte il racconto e la messa in evidenza delle eccellenze locali, dall'altra la proposizione diretta e efficace di proposte commerciali per i pubblici italiani e stranieri.

A livello di contenuti l'obiettivo è quindi quello di dare adeguata visibilità a tutte le eccellenze caratteristiche delle Terre di Romagna, dall'enogastronomia all'artigianato, dalle terme alla Riviera, dalla vacanza attiva alle città d'arte fino ai tanti borghi dell'entroterra romagnolo.

Forte attenzione sarà posta naturalmente al filone tematico Expo, con particolare riferimento agli eventi di sistema che insistono sulle peculiarità di Terre di Romagna.

Per tutte le tematiche appena descritte viene proposto un progetto di sviluppo che prevede, in modo programmatico e programmato, la combinazione di contenuti di tipo diverso: offerte, eventi, storie ed altri

contributi esperienziali. Particolare attenzione sarà posta ad offrire una combinazione equilibrata ed efficace delle diverse tipologie di materiali caratteristici dello web contemporaneo - testi brevi e lunghi, immagini, gallery, filmati. Nell'elaborazione del mix di contenuti si avrà cura di associare ai testi propri anche contributi provenienti da giornalisti e blogger, cittadini locali, turisti e amatori delle Terre di Romagna.

Modalità

Il sito verrà alimentato con cadenza periodica a partire da due assi: le indicazioni strategiche del management ed il calendario associato al piano editoriale/commerciale di progetto.

Per quanto concerne le offerte, periodicamente verranno contattati gli operatori per ricavare proposte utili al caricamento sul sito. A livello di eventi, l'obiettivo è di inserire in maniera sistematica tutte le manifestazioni di maggiore rilievo nazionale e locale, integrandole ove possibile con ogni altra attività che risulti qualitativamente valida e coerente con le proposte commerciali ed editoriali del sito. Quanto alle storie si ipotizza di alimentare il sito attraverso una combinazione di contenuti originali e di altri elaborati da soggetti terzi (blogger, turisti, cittadini indigeni, altre antenne turistiche presenti sul territorio di Terre di Romagna). Da quest'ultimo punto di vista particolare attenzione sarà posta all'individuazione e mappatura dei soggetti digitali attivi sul territorio, così da istituire con essi collaborazioni digitali più o meno durature e garantire al sito Terre di Romagna un flusso continuo di storie "terze" e per ciò stesso ancor più credibili per i lettori (in quanto non autoreferenziali).

Programmazione

Il piano di sviluppo di Terre di Romagna è strutturato intorno ad un orizzonte di 8 mesi, da Maggio a Dicembre 2015. Nel corso di tale arco temporale saranno esplorate tutte le tematiche ed offerte principali proposte dalle Terre di Romagna. Tale copertura sarà effettuata con un occhio di riguardo alla corrispondenza tra prodotto e stagionalità; ad esempio le proposte commerciali ed editoriali inerenti il termalismo troveranno particolare risalto nei periodi più forti per tale classe di offerte [ex: primavera, autunno] mentre i palinsesti estivi offriranno uno spazio proporzionalmente maggiore alle proposte inerenti Riviera, vacanza attiva e simili. Per converso, il tema Expo, nelle sue diverse sfaccettature, costituirà un filo rosso trasversale, presente e caratterizzante in tutte le fasi del calendario. Azioni di supporto e divulgazione potranno svolgersi in occasione della partecipazione delle Camere all'esposizione internazionale.

SOGGETTO ATTUATORE

- Apt Servizi S.r.l.

BUDGET ATTIVITÀ 2015:

AZIONI	
Aggiornamento del nuovo portale www.terredioromagna.org	12.000,00
Azioni di supporto e animazione collegate ad Expo 2015	500,00
IVA 22%	2.750,00
TOTALE GENERALE APT	15.250,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Paola Morigi
Documento Firmato Digitalmente