



Giunta Camerale N. 75 del 25/05/2015

OGGETTO Convenzione con Apt Servizi srl per mantenimento sito Terre di Romagna anno 2015: approvazione.

Riferisce il Segretario generale su invito del Presidente.

In relazione al proseguimento del progetto di marketing territoriale congiunto tra le due Camere di commercio di Ravenna e Forlì-Cesena, il protrarsi delle incertezze collegate al quadro istituzionale orientato a proposte ancora non definite di riforma del sistema camerale in cui operano i due Enti non consente di impostare strategie di lungo periodo. Tuttavia, anche nell'ottica dell'efficacia ed efficienza degli investimenti passati, si ritiene utile considerare la possibilità di perseguire una strategia di mantenimento del brand, attraverso la collaborazione e la qualificata e riconosciuta competenza di Apt Servizi S.r.l. in relazione al portale, recentemente rinnovato, di "Terre di Romagna".

La trattazione dell'argomento in oggetto, già all'odg della Giunta del 4 maggio u.s., è stata rinviata in data odierna in occasione della prevista partecipazione della Presidente e del Direttore di Apt Servizi.

La proposta comune delle due Camere di commercio è quella di confermare la collaborazione con APT Servizi S.r.l., attraverso una apposita convenzione e di un collegato programma di azioni anno 2015 che prevede l'aggiornamento e l'animazione del nuovo portale www.terrediromagna.org in un'ottica di promozione turistica del territorio sia permanente, sia legata anche ad Expo 2015.

La disponibilità di uno spazio web attuale consente infatti di raggiungere una serie di obiettivi diversi e complementari:

- fornire uno strumento di informazione e comunicazione in grado di superare le barriere spaziali e temporali avvicinando, accanto al pubblico nazionale e dei Paesi limitrofi, anche target collocabili in contesti territoriali lontani o lontanissimi;
- raccogliere dati di diverso tipo riguardo gli interlocutori, collegabili alle abitudini di consumo mediale, alle informazioni socio-demografiche, a quelle di provenienza etc.;
- instaurare e rafforzare la collaborazione con operatori, cittadini e decisori del territorio a partire da attività informative ad elevato valore aggiunto, in grado di valorizzare e rilanciare le eccellenze locali, anche quelle di nicchia potenzialmente non ancora conosciute sui mercati internazionali;
- rinsaldare le relazioni fra gli enti preposti alla promozione del territorio, evidenziando occasioni di convergenza operativa, fino a possibili casi di "effetto contagio positivo" tra le realtà.

L'architettura del rinnovato sito internet, già proposto e realizzato con la consulenza e la collaborazione di Apt Servizi S.r.l. è pensata per soddisfare le esigenze primarie di un sito turistico contemporaneo: da una parte il racconto e la messa in evidenza delle eccellenze locali, dall'altra la proposizione diretta e efficace di proposte commerciali per turisti italiani e stranieri.

A livello di contenuti, l'obiettivo è quindi quello di dare adeguata visibilità a tutte le eccellenze caratteristiche delle Terre di Romagna, dall'enogastronomia all'artigianato, dalle terme alla Riviera, dalla vacanza attiva alle città d'arte fino ai tanti borghi dell'entroterra romagnolo.



Forte attenzione sarà posta naturalmente al filone tematico Expo, ad attività promozionali e divulgative ad esso collegate, con particolare riferimento agli eventi di sistema che insistono sulle peculiarità di Terre di Romagna.

Per tutte le tematiche appena descritte il progetto di sviluppo prevede, in modo programmatico e programmato, la combinazione di contenuti di tipo diverso: offerte, eventi, storie ed altri contributi esperienziali.

In analogia e continuità con l'anno precedente la convenzione in oggetto prevede:

- la cessazione del ruolo di coordinamento e gestione del fondo interprovinciale da parte della Camera di Forlì-Cesena, non essendo più necessario, vista la semplificazione operativa intervenuta nel rapporto con i partner camerali;
- la possibilità di affidare in ciascuna provincia da parte delle due Camere azioni di promozione commercializzazione legate anche al singolo territorio autonomamente programmate e affidate a soggetti attuatori locali in possesso di adeguata esperienza e capacità in ambito turistico.

Per la realizzazione delle azioni suddette, previste dalla convenzione ed allegato programma 2015, si prevede un budget di spesa di Euro 15.250,00 IVA compresa, da liquidare ad APT Servizi S.r.l., soggetto attuatore delle azioni, da ripartirsi in parti uguali fra le due Camere di Ravenna e Forlì-Cesena (Euro 7.625,00 IVA compresa per ciascuna Camera).

La Giunta della Camera di commercio di Forlì-Cesena con delibera n. 45 del 28/04/2015 ha approvato la convenzione in oggetto, il programma di attività ed il relativo budget.

Al termine dell'esposizione vengono richiesti alcuni chiarimenti al Direttore di Apt Servizi, per capire le potenzialità per il nostro territorio che possono attivarsi attraverso l'utilizzo del sito "Terre di Romagna".

Il Dott. Burioni fornisce i chiarimenti richiesti, precisando tuttavia che l'attuale "fase di stallo" nella quale ci si trova (anche in vista della chiara definizione degli accorpamenti fra le Camere di commercio) non consente di ottimizzare i servizi che devono necessariamente supportare il sito "Terre di Romagna".

Prende quindi la parola il Presidente Dott. Gigante che, alla luce di quanto osservato e grazie anche alla chiarezza espositiva fornita da Apt Servizi, propone di sospendere temporaneamente l'investimento sul sito "Terre di Romagna" per assicurare l'aggiornamento.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Segretario generale e la proposta del Presidente;
- a voti unanimi:

d e l i b e r a

di non approvare l'allegato A) alla presente delibera, Convenzione per lo sviluppo della promozione turistica ed economica di "Terre di Romagna" per l'anno 2015 fra la Camera di Commercio di Ravenna e Forlì-Cesena e Apt Servizi S.r.l. ed il relativo allegato 1) programma di attività 2015 e di rinviare a futura data la prosecuzione dell'aggiornamento del sito.