



Giunta Camerale N. 81 del 29/06/2015

OGGETTO Progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites": valutazioni in merito alla proposta di adesione alla convenzione.

Su invito del Presidente riferisce il Segretario generale che comunica di aver partecipato, in rappresentanza della Camera di commercio di Ravenna, alla riunione svoltasi a Matera lo scorso 2 febbraio che ha riguardato, non solo la presentazione del progetto "Mirabilia" ma, anche ipotesi future in merito alle possibilità di sviluppo del progetto e adesione di nuovi partners fra le Camere di commercio interessate.

In particolare, si è prospettata la eventuale adesione e partecipazione al progetto "Mirabilia", di cui fanno già parte Matera e Perugia delle restanti Camere capitali italiane della cultura (Cagliari, Ravenna, Siena e Lecce), per sviluppare azioni comuni di promozione in logica di rete, partendo da un programma già attivo. Il progetto Mirabilia è infatti una delle iniziative più innovative del sistema delle Camere di commercio per lo sviluppo dei sistemi di offerta turistica e per valorizzare le eccellenze comuni ai vari territori.

Il progetto "Mirabilia" è nato nel 2012, su iniziativa della Camera di commercio di Matera, tuttora capofila e ad oggi sono 10 le Camere di commercio aderenti: Brindisi, Genova, La Spezia, Matera, Messina, Padova, Perugia, Salerno, Udine e Vicenza. L'obiettivo è quello di valorizzare i territori e le loro peculiarità culturali ed enogastronomiche, la creazione di strumenti di promozione e network di imprese, per la definizione di pacchetti turistici integrati rivolti ad un pubblico internazionale.

Mirabilia - European Network of Unesco Sites mette quindi in collegamento aree accomunate dall'importanza storica, culturale ed ambientale. Una rete di luoghi riconosciuti dall'Unesco come patrimonio dell'umanità, ma meno noti al turismo italiano ed internazionale, con l'obiettivo di aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Il progetto dal 2012 ha realizzato momenti di promozione sui mercati esteri e un evento annuale di portata internazionale in Italia a novembre, durante il quale si realizzano incontri business to business fra l'offerta delle destinazioni dei soggetti aderenti e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali, selezionati da TTG Italia. Dopo gli appuntamenti di Lerici (2012) e Matera (2013) la Borsa si è svolta nel 2014 a Perugia, provincia che vanta due siti Unesco.

Delle informazioni e comunicazioni di carattere generale sopra riportate la Giunta ha già preso atto con delibera n. 16 dello scorso 2 marzo 2015 esprimendo apprezzamento per contenuti generali e finalità del progetto ed ha rimandato la decisione in merito alla diretta partecipazione ad una più attenta analisi della progettualità, soprattutto in riferimento alla parte finanziaria e compartecipazione economica a carico dell'Ente.

Con comunicazione dello scorso 13 maggio la Camera di commercio di Matera ha inviato la convenzione relativa alla attuazione del progetto Mirabilia anno 2015 nella quale sono indicate le azioni previste ed ipotesi di budget.

La convenzione prevede, nell'ambito della ipotizzata partecipazione di 13 Camere di commercio (Matera, Brindisi, Cagliari, Genova, La Spezia, Lecce, Messina, Padova, Perugia, Ravenna, Salerno, Siena, Udine), la realizzazione delle seguenti azioni:

- un evento B2B denominato "Borsa internazionale del turismo culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore operanti nei territori che possono vantare candidature o



titolarità di un sito riconosciuto come bene patrimonio dell'Umanità dell'Unesco e ai buyer provenienti dai paesi esteri;

- la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali promossi attraverso un brand Comune (sviluppo ed implementazione del sito internet dedicato) la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizione e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco;
- azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere e workshop, seminari tematici e momenti di formazione utili alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
- azioni di promozione del progetto in Europa.

Una prima ipotesi di budget previsto per la realizzazione delle azioni sopra descritte ammonta ad Euro 188.500,00 dei quali 124.000,00 previsti per la realizzazione dell'evento principale del progetto, la “Borsa Internazionale del Turismo Culturale”, workshop che si svolgerà nel prossimo settembre/ottobre 2015 a Lipari. Sono altresì previsti Euro 45.000,00 per la realizzazione di azioni comuni di comunicazione, educational e formazione, oltre alla spesa di Euro 19.500,00 per il coordinamento del progetto da parte del soggetto attuatore di tutte le azioni individuato nella Azienda Speciale CESP della Camera di commercio di Matera.

Ciascuna Camera di commercio aderente è chiamata a compartecipare all'attuazione del progetto e alla realizzazione delle azioni descritte attraverso una quota di adesione che, in considerazione del budget descritto, è prevista in Euro 13.000,00. Le Camere sono altresì chiamate, nell'ambito delle diverse azioni e per le proprie competenze territoriali, principalmente ad organizzare la partecipazione e selezione delle aziende turistiche, comprese tra un minimo di 8 e massimo 15, per la partecipazione alla sopra richiamata “Borsa internazionale del turismo culturale”.

Nell'ambito più generale del progetto la Camera di commercio di Matera sta definendo anche un intervento con Unioncamere nazionale sul fondo intercamerale per gli interventi di selezione e partecipazione di buyer provenienti da paesi extraeuropei che si aggiungeranno ai preventivati nello schema di progetto finanziario.

Il Segretario generale invita la Giunta ad una analisi in merito alla proposta di adesione formalizzata dalla Camera di commercio di Matera.

Si apre un breve dibattito e si effettuano alcuni approfondimenti. Pur ritenendo interessante la definizione di un network fra città “minori” che hanno siti Unesco, in considerazione delle limitate risorse promozionali in capo in futuro alle Cciaa, si ritiene troppo onerosa la partecipazione al progetto, anche in considerazione dell'impegno contributivo pluriennale richiesto.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Segretario generale;
- viste e considerate le azioni previste nell'allegato A): Convenzione per l'attuazione del progetto “Mirabilia - European Network of Unesco Sites” anno 2015;
- considerati i contenuti e le finalità del progetto in specie al possibile coinvolgimento delle Camere capitali italiane della cultura che ad oggi non hanno tuttavia ancora dato certezza di adesione al progetto, Cagliari, Siena, Lecce, con l'obiettivo di sviluppare azioni comuni di promozione in logica di rete;
- presa in esame l'ipotesi di budget e considerata la quota di Euro 13.000,00 prevista a carico delle Camere aderenti alla costituzione del fondo comune, per la realizzazione di tutte le azioni progettuali;



Camera di Commercio
Ravenna

- dopo un’attenta analisi delle progettualità in oggetto, con particolare riguardo alla parte operativa e all’impegno finanziario per la eventuale compartecipazione economica prevista a carico dell’Ente;
- considerato che in sede di approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 non sono state, ad oggi, previste risorse specifiche per l'adesione al progetto;
- per tutto quanto sopra premesso;
- a voti unanimi;

d e l i b e r a

di non aderire alla convenzione di cui all'allegato A) per l'attuazione del progetto “Mirabilia - European Network of Unesco Sites” proposta dalla Camera di commercio di Matera.

Documento Firmato Digitalmente