



Determina N. 11 del Presidente del 09/04/2015

UFFICIO: Ufficio promozione e comunicazione

OGGETTO Futurpera srl di Ferrara: richiesta di patrocinio per la prima edizione della manifestazione internazionale "FuturPera - Salone internazionale della Pera" (Ferrara, c/o Quartiere fieristico, 19-20-21 novembre 2015).

IL PRESIDENTE

- vista la nota ns. prot. n. 4551 dell'8 aprile 2015, con cui la società Futurpera srl di Ferrara (fondata nel settembre 2014 dai soci O.I. Pera e Ferrara Fiere Congressi) richiede il patrocinio della Camera di commercio di Ravenna per la prima edizione della manifestazione con cadenza biennale "FuturPera - Salone internazionale della Pera" – in programma a Ferrara, presso il Quartiere fieristico, nei giorni 19-20-21 novembre 2015 – che si propone quale punto di incontro tra agricoltura e nuove tecnologie sia sul piano tecnico che su quello del marketing agroalimentare;
- considerato che la manifestazione vuole essere un evento fieristico di promozione e valorizzazione della filiera pericola nazionale finalizzato alla crescita del settore attraverso il forte intreccio tra produzione, consumo e internazionalizzazione, elementi imprescindibili per il rilancio del prodotto, e che tre focus caratterizzeranno l'evento:
 - * la forte valorizzazione delle pratiche agronomiche maggiormente sostenibili con riduzione di agenti chimici utilizzati nei processi produttivi e attenzione all'innovazione tecnologica, meccanica e varietale/vivaistica;
 - * le attività B2B con specifici appuntamenti con importanti buyer internazionali per costruire relazioni commerciali con paesi UE ed extra UE;
 - * il convegno internazionale biennale "Interpera" organizzato da AREFLH- Assembly of European Regions producing Fruits, Vegetables and Ornamental Plants), che per il 2015 ha scelto la Fiera di Ferrara come location;
- tenuto conto che due momenti caratterizzeranno "FuturPera 2015": l'evento fieristico più tradizionale, che si articolerà nei padiglioni della Fiera di Ferrara nei giorni 19-20-21 novembre, e l'evento "diffuso" connotato da un approccio consumer oriented;
- considerato che la tre giorni fieristica sarà anche il contenitore di attività legate alla gastronomia (cooking show realizzati in collaborazione con l'associazione Chef to Chef e con l'Istituto Agroalimentare Ferrarese evidenzieranno le potenzialità della pera anche in campo culinario e nutrizionale);
- valutato che il territorio provinciale e regionale presentano una forte vocazionalità produttiva (in Emilia Romagna viene commercializzato oltre il 60% delle pere nazionali) e possono pertanto offrire valore aggiunto a un evento fieristico di analisi tecnica e promozione della pericoltura italiana;

IL PRESIDENTE
Dott. Natalino Gigante



Camera di Commercio
Ravenna

- tenuto conto della coerenza del progetto con i temi dell'Expo 2015 di Milano (trasmettere e condividere non solo gli aspetti più tecnicistici legati alla produzione della pera, ma anche il sapore di un territorio attraverso uno dei suoi preziosi frutti);
- considerato che tra i primi partner vengono annoverati la Regione Emilia Romagna, la Provincia di Ferrara, il Comune di Ferrara, il CSO, la Fondazione Navarra, le Associazioni agricole e le camere di commercio di Ferrara, Bologna, Modena e Ravenna;
- per le motivazioni espresse in premessa:

d e t e r m i n a

di concedere il patrocinio alla prima edizione di "FuturPera – Salone internazionale della Pera" (Ferrara, Quartiere fieristico, 19-20-21 novembre 2015).

Ravenna, 9 aprile 2015

Documento Firmato Digitalmente

IL PRESIDENTE
Dott. Natalino Gigante