



Consiglio Camerale N. 7 del 26/04/2016

OGGETTO Accordo di compartecipazione pubblico privato fra Camera di commercio di Ravenna e Associazioni di categoria finalizzato alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale.

Le associazioni di categoria Confcooperative, Legacoop Romagna, C.N.A., Confartigianato Ravenna, Confesercenti Ravenna e Confcommercio Ravenna hanno proposto alla Camera di commercio di Ravenna la sottoscrizione di un "Accordo di compartecipazione pubblico privato finalizzato alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale" per la realizzazione di azioni di informazione e sensibilizzazione nel corso dell'anno 2016.

Le premesse che fanno da cornice e riferimento al presente Accordo nascono dal "Patto per la sicurezza" sottoscritto in data 20 marzo 2007 fra il Ministro dell'Interno ed il Presidente dell'A.N.C.I. con il quale è stato delineato un quadro di iniziative coordinate tra lo Stato e gli Enti locali al fine di assicurare un più elevato livello di risposta alla domanda di sicurezza proveniente dalla società civile. Con successiva Direttiva in data 6 luglio 2015 lo stesso Ministro dell'Interno ha richiamato altresì l'attenzione sul fatto che l'abusivismo commerciale su aree pubbliche è la parte più visibile di un fenomeno più ampio e circostanziato ed ha indicato che le attività di prevenzione e di contrasto di tali forme di illegalità, dovranno avere una connotazione stabile e strutturata, anche attraverso strumenti pattizi di livello territoriale volti a promuovere mirate strategie di intervento. In tale ambito anche le Amministrazioni locali possono quindi fornire il proprio contributo nel settore della sicurezza, ponendo in essere interventi di prevenzione sociale e per concorrere nell'azione di contrasto alle varie fenomenologie che interagiscono con problematiche situazionali e sociali locali.

Nell'ambito e nell'ottica di questo macro quadro di riferimento la Camera di commercio di Ravenna si è resa disponibile a valutare una collaborazione per l'attuazione di azioni di comunicazione e sensibilizzazione finalizzate a contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale che abbiano la regia delle Associazioni di categoria del territorio. La considerazione è che tali azioni sono indispensabili per favorire l'informazione e la consapevolezza nei cittadini e nella comunità economica e si affiancano altresì all'attività di vigilanza, prevenzione e contrasto attuata dalle forze dell'ordine.

Nell'ambito dell'accordo di collaborazione "Azioni sinergiche per la sicurezza in riviera" in fase di stipula tra Prefettura - Ufficio territoriale del Governo di Ravenna, Provincia di Ravenna, Comuni di Ravenna e Cervia, Camera di commercio industria artigianato agricoltura, Lega provinciale delle Cooperative, Confcooperative, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, C.N.A., Cooperativa Spiagge Ravenna e Cervia e A.N.A.C.I. per il potenziamento e il coordinamento delle azioni di prevenzione e contrasto delle manifestazioni criminali maggiormente incidenti sul senso di sicurezza percepita, alcune delle quali segnatamente riferite al fenomeno dell'abusivismo commerciale, è previsto che le Associazioni di categoria provvederanno, con il contributo della Camera di commercio, all'implementazione di una mirata campagna di sensibilizzazione e d'informazione dei target individuati, segnatamente presso le strutture ricettive e i lidi, anche attraverso la realizzazione di appositi messaggi audio da diffondere in spiaggia che evidenzino, tra l'altro, il collegamento dei venditori con forme di criminalità organizzata.

Al fine di procedere alla realizzazione pratica delle azioni di sensibilizzazione e



comunicazione sopra genericamente richiamate e previste in modo più puntuale dall'Accordo in oggetto, si è reso necessario definire e formalizzare gli oneri e gli obblighi a carico di ciascun soggetto coinvolto e pertanto procedere alla stipula di un accordo pubblico privato tra la società di servizi Ascom Servizi S.r.l., in qualità di capofila economico amministrativo - a cui le Associazioni hanno conferito mandato - le Associazioni di categoria coinvolte nel progetto e la Camera di Commercio di Ravenna, quale soggetto copromotore e cofinanziatore.

Come detto il progetto rappresenta un'iniziativa congiunta tra le 6 Associazioni di Categoria già sopra richiamate e le Cooperative bagnini di Ravenna e Cervia. L'accordo consisterà nello sviluppo delle seguenti fasi:

- contatto di tutti gli operatori commerciali per adesione;
- divulgazione informazione tramite siti Internet delle Associazioni coinvolte ,
- realizzazione e distribuzione a tutti gli operatori coinvolti del materiale promozionale (manifesti, pieghevoli, locandine) su cui verrà inserito il codice QR, oltre l'utilizzo di Facebook;
- prosecuzione con l'informativa per tutto il periodo estivo con l'aggiunta di articoli sulla stampa locale, di banner web, di annunci fonici trasmessi sulle spiagge del litorale della Provincia, di spot radiofonici , oltre alla comunicazione in automatico che apparirà non appena si attiva il collegamento con il wi-fi in spiaggia.

In relazione alle fasi e obiettivi elencati, Ascom Servizi S.r.l. ha proposto la realizzazione delle attività sulla scorta di un progetto, sottoposto all'approvazione della Giunta camerale, commissionato a "TuttiFrutti Agenzia di Pubblicità Società consortile a r.l.", fornitore individuato dal soggetto capofila in accordo con le Associazioni coinvolte nel progetto.

Il progetto della campagna di sensibilizzazione contro l'abusivismo commerciale, prevede un bilancio previsionale di spesa complessivo di Euro 14.000,00 che sarebbe cofinanziato, in parte, dalla stessa Camera di commercio per una cifra ipotizzata di Euro 10.000,00 ed in parte attraverso un contributo, pro quota, da parte delle Associazioni firmatarie per Euro 2.000,00 oltre che da mezzi propri di Ascom Servizi S.r.l. per la restante parte quantificata in Euro 2.000,00.

Nell'ambito dei contenuti dell'Accordo quindi Ascom Servizi S.r.l. si obbliga a sostenere la regia contabile ed amministrativa dei costi e i conseguenti oneri derivanti dalla redazione del progetto, dalla esecuzione dei relativi interventi di realizzazione della campagna di sensibilizzazione e di coordinamento nei confronti delle altre Associazioni di categoria coinvolte nel progetto. Resta altresì in capo ad Ascom Servizi S.r.l. la responsabilità gestionale e l'onere di svolgere la progettazione, l'esecuzione e la direzione dei lavori.

Le Associazioni di categoria firmatarie si impegnano a collaborare per favorire la massima sensibilizzazione e partecipazione dei propri associati attraverso in particolare le seguenti azioni: contatto di tutti gli operatori per favorire la massima adesione; divulgazione dell'informazione tramite ogni canale di comunicazione disponibile, newsletter, siti Internet, social network, distribuzione a tutti gli operatori coinvolti del materiale promozionale (manifesti, pieghevoli, locandine) su cui verrà inserito il codice QR.

Quale compartecipazione per la realizzazione delle attività sopra descritte si ipotizza in capo alla Camera di commercio di Ravenna l'impegno al cofinanziamento delle attività, per l'anno 2016, attraverso un impegno economico di Euro 10.000,00 da erogare direttamente ad Ascom Servizi S.r.l. (capofila economico-amministrativo), anticipando il 50% alla firma dell'accordo e per la restante quota a saldo, previa presentazione di idonea documentazione comprovante le spese sostenute e la effettiva e conforme realizzazione del progetto.

La Giunta con delibera n. 27 del 14 marzo 2016 ha approvato l'Accordo di compartecipazione pubblico privato fra Camera di commercio di Ravenna e Associazioni di categoria finalizzato alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione per contrastare il



fenomeno dell'abusivismo commerciale” comprensivo dell'allegato in merito ai dettagli tecnici ed economici inerente la “campagna contro l'abusivismo commerciale anno 2016”.

Ha inoltre deliberato il cofinanziamento da parte della Camera di commercio di Euro 10.000,00 finalizzato alla realizzazione delle azioni inserite nell'accordo e di utilizzare a tale scopo parte delle disponibilità economiche nel bilancio di previsione per l'anno in corso sul conto 330057 già definite nell'ambito del “Fondo iniziative intersettoriali”, dando mandato al Segretario generale per la redazione della determina di impegno di spesa necessaria e per la firma del suddetto accordo con la possibilità di apportare allo stesso le eventuali modifiche tecniche condivise fra i soggetti firmatari che si rendessero necessarie.

IL CONSIGLIO

resta informato.

Documento firmato digitalmente