

# ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

ARTIGIANATO DI ECCELLENZA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
---

Portare alcune imprese artigiane all'interno di una manifestazione di eccellenza e metterle in contatto con altre realtà "top"
--

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Milano, nel mese di Aprile in occasione del Salone del Mobile (Fuorisalone).

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Una contaminazione multisettoriale, tra artigiani di eccellenza. Il Made in Italy che fa sistema. esplicitando in particolare:

- 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)  
Internazionale.
- 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare  
Il progetto vede la presenza, all'interno di un importante showroom, di alcuni artigiani di alto livello.
- 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa  
Saranno individuati successivamente in base al progetto.
- 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa  
Circa cinque.
- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei  
Possibilità di verificare le capacità degli artigiani a contatto con altre eccellenze di livello internazionale.
- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio  
Da questa esperienza potrebbero nascere contatti e/o collaborazioni con il nostro territorio, dove l'eccellenza si esprime anche in altri settori dell'artigianato.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto  
Il progetto sarà costruito partendo da un'analisi del target di interesse per le imprese coinvolte ed agli aspetti dell'artigianato artistico che vorranno maggiormente evidenziare.
- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto  
Incontri con le imprese per definire le modalità operative, in linea con quelli che sono gli obiettivi e le necessità e successiva realizzazione dell'evento.
- 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)  
Il contributo camerale avrà ampia visibilità prima, durante e dopo l'iniziativa: un contributo fondamentale per le micro e piccole imprese artigiane per affacciarsi su ambiti più lontani.
- 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).  
Il giudizio delle imprese partecipanti, dei loro clienti e del pubblico sarà il metro con cui misurare i risultati ottenuti.

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data    Ravenna, 24 febbraio 2016

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Riccardo Caroli*