

## **ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### **1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

#### **Fiera Biennale 2016 Lugo – Bassa Romagna**

“Economia Green Opportunità come volano di crescita del tessuto imprenditoriale del territorio – Strumenti della programmazione Territoriale (PSC-RUE-POC) da ripensare e indirizzare verso questi obiettivi, tenendo conto dei mutamenti verificatisi in questi anni del contesto economico territoriale.

### **2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

#### **SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.**

### **3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Centro storico del Comune di Lugo – Logge del Pavaglione – Settembre 2016

### **4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

L'obiettivo è quello di dare continuità e visibilità, attraverso azioni concrete, al progetto "Bassa Romagna Green". Il progetto nasce dalla definizione del Piano Energetico territoriale che ha lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 e al contempo di creare economia e lavoro legati al risparmio energetico e alle fonti energetiche rinnovabili.

Il Piano Energetico si basa su azioni che sono incardinate su 4 assi:

- **RISPARMIO ENERGETICO:** educazione e riduzioni degli sprechi di energia attraverso una migliore gestione dei consumi elettrici e termici;
- **EFFICIENZA ENERGETICA:** sostituzione dei dispositivi poco efficienti (lampadine-motori elettrici-elettrodomestici-caldai-ecc.)
- **RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA:** stimolare la domanda alla riqualificazione del patrimonio edilizio privato, pubblico e industriale;
- **FONTI RINNOVABILI:** promozione e diffusione delle energie rinnovabili favorendo e orientando il mondo dell'impresa diffusa alla ricerca e all'investimento su questi settori che saranno l'economia del futuro.

Lavorare sui temi dell'energia non deve essere soltanto un esercizio promozionale, deve portare un reale valore aggiunto al nostro territorio, deve alimentare la leva della creazione di lavoro per le imprese e al contempo qualificare e migliorare l'intervento qualitativo delle imprese in questi settori.

Definire strategie di intervento, in collaborazione con le Istituzioni, i centri di ricerca, l'università e le imprese interessate.

#### **4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

L'iniziativa si colloca all'interno di un contesto provinciale.

#### **4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare**

Si intende realizzare uno spazio all'interno dell'allestimento fieristico dove presentare progetti, proposte e imprese che si occupano di questi temi.

##### **4.2.1 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

CCIAA Ravenna, CNA Ravenna, Confartigianato Ravenna, BCC Ravennate Imolese.

#### **4.3 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Tutte le imprese che a vario titolo si occupano di servizi e/o prodotti legati ai temi energetici.

## **ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### **4.4 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Promuovere la cultura dell'utilizzo e del risparmio energetico-qualificare maggiormente le imprese che vi operano

### **4.5 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

Costruire opportunità di lavoro per il sistema delle PMI e dell'artigianato nei settori dell'energia, del risparmio energetico e delle fonti energetiche sostenibili, partendo dalla necessità di stimolare la domanda della riqualificazione del patrimonio edilizio presente.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Verrà analizzato il contesto economico e le opportunità che il territorio della Bassa Romagna può offrire sui temi della sostenibilità

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Individuazione del tema della partecipazione. Allestimento stand. Organizzazione di incontri, seminari e presentazione delle imprese più innovative.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Promozione del progetto/programma attraverso conferenza stampa-web-social, realizzazione di una cartolina invito, pubblicazione del programma nei quotidiani " Il Resto del carlino" e " Corriere di Ravenna" e sui settimanali "Sette Sere" e "Nuovo Diario". Promozione del programma e delle iniziative a tutte le imprese del territorio.

La campagna di promozione metterà in evidenza tutti i soggetti promotori, gli sponsor e la Camera di Commercio di Ravenna.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

L'afflusso alla stand, il numero dei partecipanti alle varie iniziative e le relazioni che si costruiranno con le imprese sarà un efficace metodo di valutazione dei risultati.

## **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

.....

Ravenna, 26 febbraio 2016

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
***Mauro Gasperoni***