

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

#### **Il Made in Italy a Cervia – Milano Marittima**

##### **Breve sintesi/descrizione della iniziativa:**

L'iniziativa prevede una serie di iniziative espositive, promozionali, dimostrative e di commercializzazione dei prodotti del made in Italy ( artistico – accessori moda - alimentare) realizzati da aziende della Provincia di Ravenna. La sede delle iniziative sarà prevalentemente il territorio del Comune di Cervia e Ravenna, con riserva di poter realizzare azioni anche in altri territori della provincia. Campagna sui quotidiani locali per la promozione dell'artigianato artistico locale.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

**SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.**

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le iniziative prevalentemente verranno realizzate nel periodo primaverile / estivo / natalizio e nei territori di Cervia e Ravenna. Non si esclude la possibilità di una iniziativa in altro comune della provincia.

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promozione dell'artigianato Made in Italy nei diversi settori dell'artigianato artistico ( mosaico, ceramica, tela stampata ecc ) accessori moda artigianali e occasionalmente alimentare.

esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa si colloca all'interno di un contesto che conta migliaia e migliaia di turisti provenienti dal territorio nazionale e dall'estero

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Lo scopo del progetto è quello di Promuovere l'Artigianato Artistico/Made in Italy in tutti i suoi svariati mestieri . La promozione passa attraverso:

- far lavorare insieme tutte le imprese del settore per un confronto tra loro
- aprire canali e contatti commerciali
- rinnovo materiale di comunicazione
- incontro con i turisti anche all'interno degli stabilimenti balneari con mostre e dimostrazioni sulla realizzazione artigianale dei pezzi
- realizzazione di eventi espositivi spot in collaborazione con gli operatori turistici di Cervia, Pro Loco Territoriali ecc

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CNA Ravenna, Pro Loco locali, Comune di Cervia

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese del settore artigianato artistico, contando di coinvolgere almeno 40 aziende

## **ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si vuole creare un asse tra il settore turistico/ricettivo e il settore artigianato artistico, dove ognuno dei due promuove l'altro.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto punta a portare nuove modalità di promozione dell'artigianato ai fini di una maggiore produzione e commercializzazione delle produzioni locali verso un pubblico che proviene dal resto del territorio nazionale e internazionale.

### **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

In questo momento di crisi generale dell'economia uno dei settori che prima ha cominciato a soffrire e che continua a soffrire il calo dei consumi è l'Artigianato artistico e Tradizionale. Un mondo costituito da piccolissime imprese, quasi sempre ditte individuali, poco strutturate e poco propense al mercato. Imprese che necessitano per il ruolo che hanno di custodia di un Made in Italy antico e pregiato che va aiutato nel confronto con i tempi attuali, con nuove forme di comunicazione e nuove modalità di contatto e ricerca di possibilità commerciali.

Potersi promuoversi in una località come Cervia che vede la presenza di decine di migliaia di turisti, con una pluralità di iniziative, in diversi luoghi e momenti dell'anno può rivelarsi un'azione importante per lo sviluppo e il mantenimento delle singole aziende

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Realizzazione di eventi dimostrativi realizzati dagli artigiani presso Milano Marittima - Cervia sia negli stabilimenti balneari che nei centri delle due località balneari con il coinvolgimento dei turisti da maggio a settembre 2016.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di materiale pubblicitario per ogni singola iniziativa.

Coinvolgimento delle TV locali e quotidiani locali

Comunicati stampa per ogni iniziativa

Sito CNA – Pagina Facebook CNA

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Questionario a fine progetto alle imprese partecipanti

### **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

.....

Ravenna, 26 febbraio 2016

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
***Mauro Gasperoni***