

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

## Servizi alle persone e servizi alle comunità

#### Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L'iniziativa prevede una serie di iniziative seminari e di promozione di imprese che rendono servizi alla città e alle persone come le imprese di acconciatura, di estetica, lavanderie, palestre e centri fitness inserite nelle città per un aumento delle proprie capacità di innovare e di essere veicolatrici nei confronti del consumatore di un servizio reso con qualità e competenza e di un consumo consapevole. Campagna informativa contro l'abusivismo. Accrescimento competenze delle imprese artigiane con seminari sui temi dell'innovazione dell'offerta ed è possibile l'organizzazione di una visita ad esperienze innovative straniere sui servizi alla persona per il trasferimento di conoscenze, pratiche, mode.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

**SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.**

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le iniziative verranno realizzate da aprile fino a dicembre 2016 comprendendo con le iniziative l'intero territorio della Provincia di Ravenna. Per quanto riguarda i servizi alla persona non è da escludere a completamento delle azioni una visita Londra.

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Aumentare le conoscenze delle imprese e del consumatore rispetto a determinate tematiche di alcuni mestieri artigiani. Ad esempio promuovendo seminari informativi sul contenuto dei prodotti cosmetici, sull'evoluzione dei mestieri nel contesto attuale e le prospettive future, sulla legalità, seminari sulla comunicazione / i social media e promozione delle piccole imprese artigiane ( ad esempio le lavanderie). Si prevede una iniziativa rivolta allo star bene e ai corretti stili di vita a cura delle palestre di Ravenna e di operatori del benessere alla persona. Verifica di nuovi servizi innovativi sul versante servizi alla persona mutuando esperienze fatte all'estero. Promuovere una sensibilità nei consumatori contro l'utilizzo di imprese irregolari nei servizi alle persone e alla comunità esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa si colloca all'interno di un contesto provinciale.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intendono realizzare seminari aperti alle imprese con alcuni momenti pubblici. Si intende realizzare una iniziativa dal titolo "lavanderia felice" per la promozione di questo segmento di attività che sta vivendo una ristrutturazione e che cerca di offrire diversi e più qualificati servizi. Si intende elevare le competenze di mestieri artigiani a contatto quotidianamente con la clientela che chiede consulenza su prodotti e servizi attraverso seminari e visite a scopo "didattico". Si intende inoltre aumentare la consapevolezza dei consumatori sul lavoro svolto da operatori abusivi e senza le qualifiche necessarie. Iniziativa con le palestre ed altri soggetti imprenditoriali e non sul tema corretti stili di vita.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa: CNA RAVENNA E CCIAA RAVENNA

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Verranno coinvolte le circa 70 lavanderie della provincia.  
Verranno coinvolti i circa 500 acconciatori e 100 estetisti della provincia.

## **ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Le palestre della Provincia di Ravenna.

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si vuole aumentare la competenza di segmenti di imprese per dare nuovi input e conoscenze alle stesse per offrire servizi e prodotti in maniera più consapevole e informata.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Aumento delle conoscenze imprenditoriali anche a servizio del consumatore. Aumento quantitativo e qualitativo dei servizi offerti al consumatore.

### **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

In un mondo in profonda e rapida trasformazione, evoluzione le competenze e le conoscenze in possesso anche dei piccoli artigiani di servizio alle persone e alle comunità deve evolversi e aumentare in qualità. Conoscenze tecniche specialistiche su nuovi servizi che possono essere offerti, competenze nel comprendere e leggere i cambiamenti, competenze di comunicazione e utilizzo dei social media e competenze nelle nuove modalità dello stare nel mercato. Le iniziative proposte e che verranno realizzate si pongono come obiettivo di continuare un percorso in questo senso iniziato nel 2015 per questi segmenti di mestieri artigiani.

Fasi della realizzazione del progetto

Seminari divulgativi nel corso dell'anno. Iniziativa con le palestre sui corretti stili di vita probabilmente a settembre 2016. Iniziative promozionale per le lavanderie nella seconda parte dell'anno. Possibile visita a Londra per incontro con imprenditori del settore servizi alla persona tra maggio e novembre.

- 5.2** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di materiale pubblicitario per ogni singola iniziativa.

Coinvolgimento delle TV locali e quotidiani locali

Comunicati stampa per ogni iniziativa

Sito CNA – Pagina Facebook CNA

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento

- 5.3** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Questionario a fine progetto alle imprese partecipanti

### **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

.....

Ravenna, 26 febbraio 2016

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
***Mauro Gasperoni***