

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Promozione e valorizzazione dei centri storici dei nove comuni della Bassa Romagna sia nella loro unicità e tipicità sia nel loro essere "squadra" a supporto del territorio basso romagnolo.

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Le esperienze innovative di valorizzazione dei centri storici sono state in questi anni caratterizzate dalla costituzione di raggruppamenti di operatori del commercio e dei servizi in "consorzi" o in "associazioni" che hanno permesso di concretizzare il concetto "aggregarsi per competere". Dalla consapevolezza della necessità di "fare rete", in Bassa Romagna sono state costituite 7 reti d'impresa (nei due comuni dove non sono presenti le Reti operano le ProLoco) - una in forma di Consorzio (**AnimaLugo**) e sei di associazione non riconosciuta (**ViviConselice, CotignolainVita, Alfonsinè, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è più, InMassa**) che lavorano di concerto, coordinate da una Cabina di regia composta dai rappresentanti delle Amministrazioni comunali, delle Associazioni di categoria, dei referenti locali delle Amministrazioni comunali.

La cabina di regia, nel suo compito di pianificazione strategica e coordinamento delle attività delle diverse realtà locali al fine di promuovere e valorizzare in modo strutturato i centri storici sia nella loro identità unitaria sia come parte di un territorio più vasto (la "Bassa Romagna") ha indicato alcune linee programmatiche che prevedono la messa in atto di azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative che sappiano fornire stimolo per una ritrovata abitudine dei cittadini alla frequentazione del Centro Commerciale Naturale e che siano in grado di attirare flussi di persone dall'esterno dei confini basso-romagnoli, a iniziative di promo-commercializzazione in grado di favorire la circolazione delle risorse economiche.

La cabina di regia, coerentemente con quanto sopra, ha incaricato l'agenzia Wap srl, già partner tecnico del Consorzio AnimaLugo, di raccogliere il contributo del Consorzio e delle altre sei Reti d'impresa e di sviluppare un'attività che includa:

- Sviluppo di un progetto unico di promozione e valorizzazione della "Bassa Romagna" (evento unico trasversale ai 9 comuni coinvolti);
- Sviluppo di un progetto di promo-commercializzazione in grado di favorire la circolazione delle risorse economiche, alimentando una stretta sinergia tra imprese e attività commerciali e dell'artigianato di servizio e contrastando la fuga dei consumi verso i centri più attrattivi;
- Sviluppo di un progetto di comunicazione integrata (carta e social): razionalizzazione delle modalità e degli strumenti utilizzati al fine di ottimizzare le risorse e massimizzare i risultati in termini di promozione del prodotto "Bassa Romagna" in un'area più vasta;
- Attività di formazione nei confronti delle Reti d'Impresa;
- Attività di gestione periodica di monitoraggio dei progetti in essere;
- Attività di rendicontazione e servizi per le Reti.

Il Consorzio AnimaLugo, insieme alle altre Reti d'impresa, si propongono inoltre di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative in grado di incrementare l'afflusso di persone nei propri centri storici di riferimento.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

AnimaLugo – Consorzio di promozione del centro urbano di Lugo, per conto di tutte le Reti della Bassa Romagna, attraverso l'agenzia WAP srl, su incarico ricevuto in Cabina di Regia.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Dal 1 marzo al 31 dicembre 2016 a Lugo, Bagnacavallo, Conselice, Cotignola, Massa Lombarda, Alfonsine, Fusignano.

MEMORANDUM FOR THE RECORD
SUBJECT: [REDACTED]
DATE: [REDACTED]
BY: [REDACTED]
1. [REDACTED]
2. [REDACTED]
3. [REDACTED]
4. [REDACTED]
5. [REDACTED]
6. [REDACTED]
7. [REDACTED]
8. [REDACTED]
9. [REDACTED]
10. [REDACTED]
11. [REDACTED]
12. [REDACTED]
13. [REDACTED]
14. [REDACTED]
15. [REDACTED]
16. [REDACTED]
17. [REDACTED]
18. [REDACTED]
19. [REDACTED]
20. [REDACTED]
21. [REDACTED]
22. [REDACTED]
23. [REDACTED]
24. [REDACTED]
25. [REDACTED]
26. [REDACTED]
27. [REDACTED]
28. [REDACTED]
29. [REDACTED]
30. [REDACTED]
31. [REDACTED]
32. [REDACTED]
33. [REDACTED]
34. [REDACTED]
35. [REDACTED]
36. [REDACTED]
37. [REDACTED]
38. [REDACTED]
39. [REDACTED]
40. [REDACTED]
41. [REDACTED]
42. [REDACTED]
43. [REDACTED]
44. [REDACTED]
45. [REDACTED]
46. [REDACTED]
47. [REDACTED]
48. [REDACTED]
49. [REDACTED]
50. [REDACTED]
51. [REDACTED]
52. [REDACTED]
53. [REDACTED]
54. [REDACTED]
55. [REDACTED]
56. [REDACTED]
57. [REDACTED]
58. [REDACTED]
59. [REDACTED]
60. [REDACTED]
61. [REDACTED]
62. [REDACTED]
63. [REDACTED]
64. [REDACTED]
65. [REDACTED]
66. [REDACTED]
67. [REDACTED]
68. [REDACTED]
69. [REDACTED]
70. [REDACTED]
71. [REDACTED]
72. [REDACTED]
73. [REDACTED]
74. [REDACTED]
75. [REDACTED]
76. [REDACTED]
77. [REDACTED]
78. [REDACTED]
79. [REDACTED]
80. [REDACTED]
81. [REDACTED]
82. [REDACTED]
83. [REDACTED]
84. [REDACTED]
85. [REDACTED]
86. [REDACTED]
87. [REDACTED]
88. [REDACTED]
89. [REDACTED]
90. [REDACTED]
91. [REDACTED]
92. [REDACTED]
93. [REDACTED]
94. [REDACTED]
95. [REDACTED]
96. [REDACTED]
97. [REDACTED]
98. [REDACTED]
99. [REDACTED]
100. [REDACTED]

ALBERTO DIAS - RELAZIONE SCIENTIFICA

1. **Introduzione** (10%)
2. **Obiettivo** (10%)
3. **Metodologia** (10%)
4. **Risultati** (10%)
5. **Conclusioni** (10%)
6. **Riferimenti** (10%)
7. **Allegati** (10%)

8. **Conclusioni** (10%)
9. **Riferimenti** (10%)
10. **Allegati** (10%)

11. **Conclusioni** (10%)
12. **Riferimenti** (10%)
13. **Allegati** (10%)

14. **Conclusioni** (10%)
15. **Riferimenti** (10%)
16. **Allegati** (10%)

17. **Conclusioni** (10%)
18. **Riferimenti** (10%)
19. **Allegati** (10%)

20. **Conclusioni** (10%)
21. **Riferimenti** (10%)
22. **Allegati** (10%)

