

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

OSSERVATORIO NAZIONALE IMMOBILIARE TURISTICO 2016

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
Studio del settore immobiliare turistico nazionale

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAT CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA SRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto si concluderà con la presentazione pubblica del rapporto realizzato. La presentazione avverrà a Cervia (RA) nel mese di settembre/ottobre 2016.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Effettuare un'analisi dedicata alle località turistiche dell'intero territorio nazionale utile sia a tutti gli operatori del settore, sia a chi è interessato nel rilancio degli investimenti immobiliari.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Lo studio è dedicato alle località turistiche dell'intero territorio nazionale, con particolare attenzione al territorio della Provincia.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto porta ad una analisi del settore immobiliare turistico dell'intero territorio nazionale, sia in relazione agli affitti che alle compravendite; e si concluderà con la presentazione pubblica dello stesso.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CCIAA, Provincia, Comune, FIMAA Ravenna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente saranno coinvolti i mediatori e gli operatori immobiliari situati nelle diverse località turistiche che vengono intervistati per la raccolta dei dati ed alcuni istituti di credito coinvolti nella valutazione di investimenti immobiliari nelle zone turistiche.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il rapporto immobiliare è uno strumento fondamentale per capire la situazione di questo specifico settore immobiliare e, soprattutto, quali siano le opportunità di crescita. E' un ausilio utile a tutti gli operatori e a coloro che sono interessati al rilancio degli investimenti immobiliari nelle nostre località turistiche

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si tratta di un'analisi dell'andamento del settore immobiliare sia per la vendita che per l'affitto per l'edilizia turistica ed alla valorizzazione dei nostri lidi. Si evidenziano le diverse realtà delle località turistiche nazionali ed è di ausilio a coloro che intendono effettuare investimenti nella nostra provincia.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Monitoraggio del mercato immobiliare turistico nazionale.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'iniziativa si sviluppa tramite queste fasi:

- _ raccolta dati mediante questionario ed interviste dirette,
- _ elaborazione dei dati e stesura del documento,
- _ elaborazione grafica,
- _ individuazione partecipanti ed invio inviti,
- _ presentazione e distribuzione del rapporto nel corso di un convegno.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La realizzazione del convegno per la presentazione e distribuzione del fascicolo realizzato con evidenziazione del contributo camerale. Tutti i risultati della ricerca saranno distribuiti anche con l'ausilio di CD. Inoltre si pubblicherà sia sul sito che tramite Facebook.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Registrazione dei partecipanti e di tutti coloro che richiedono copia del rapporto anche successivamente, oltre all'impatto sui mass media.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Nessuno.

Ravenna, 26/02/2016

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Mambelli