

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

RAPPORTO MERCATO IMMOBILIARE NELLA PROVINCIA DI RAVENNA 2016

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
Elaborazione rapporto sul settore immobiliare basato sull'analisi dell'intera area provinciale.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAT Centro assistenza tecnica Ascom Confcommercio Ravenna srl.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto si concluderà con la presentazione pubblica del rapporto realizzato. La presentazione avverrà presso una sede istituzionale a Ravenna entro il mese di dicembre 2016.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si pone l'obiettivo di analizzare il territorio provinciale in riferimento all'andamento del settore immobiliare, assieme ad un vademecum per la categoria.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Ambito provinciale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto porta ad una analisi del tessuto abitativo, residenziale, produttivo e rurale del nostro territorio provinciale.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CCIAA, Provincia, Comune, Autorità Portuale, Fondazione Flaminia, Regione Emilia-Romagna, FIMAA Provincia di Ravenna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente saranno coinvolti i mediatori ed operatori immobiliari situati nelle diverse località della provincia attraverso interviste per la raccolta dei dati.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il rapporto immobiliare è uno strumento fondamentale per capire la situazione del settore immobiliare e, soprattutto, quali siano le opportunità di crescita. E' un ausilio utile a tutti gli operatori e a coloro che sono interessati al rilancio delle attività immobiliari quale indicatore dell'economia del territorio. Inoltre, il vademecum, rappresenterà un punto di riferimento per la categoria dei mediatori.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si tratta di un'analisi dell'andamento del settore immobiliare sia per la vendita che per l'affitto per il residenziale, commerciale ed insediamenti produttivi con rilevanza al settore dell'edilizia turistica ed alla valorizzazione dei rustici rurali. Si evidenziano le diverse realtà del territorio Ravennate ed è di ausilio a coloro che intendono effettuare investimenti nella nostra provincia.

ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Monitoraggio del mercato immobiliare provinciale.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'iniziativa si sviluppa nelle seguenti fasi: raccolta dati mediante questionario ed interviste dirette, elaborazione dei dati e stesura del documento, elaborazione grafica, inserimento documenti tecnici per la professione del mediatore, presentazione e distribuzione del rapporto nel corso di un convegno.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La realizzazione del convegno per la presentazione e distribuzione del fascicolo realizzato con evidenziazione del contributo camerale anche sugli inviti. Sito internet e Facebook.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Registrazione dei partecipanti e di tutti coloro che richiedono copia del rapporto anche successivamente. Quantitativo di articoli apparsi sugli organi di comunicazione, sia cartacei che online e su riviste specializzate.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Nessuno.

Ravenna, 26/02/2016

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Mambelli