

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

#### **Notte Light 2016 – La Notte Bianca del Mei**

##### Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

La Notte Light – Notte Bianca del Mei è un progetto che all'interno del Mei che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgono durante la giornata del sabato, dal tardo pomeriggio a notte, nell'ottica di una valorizzazione del Centro Storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale e turistica.

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Materiali Musicali di Giordano Sangiorgi e .c sas in collaborazione con Comune di Faenza e associazioni di categoria (Confesercenti, Ascom, Confartigianato, CNA)

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Vari luoghi del centro storico di Faenza, sabato 1 ottobre dalle ore 16.00 alle ore 02.00

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'evento è realizzato in centro storico, in concomitanza con una manifestazione nazionale come il Mei, che porta in centro storico migliaia di utenti, proprio nell'ottica di uno sviluppo della promozione di questo e delle attività che su questo insistono. Nello specifico, l'evento si pone come obiettivo l'attivazione di sinergie fra soggetti pubblici e privati per il potenziamento del centro e per la promocommercializzazione turistica del territorio.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La manifestazione mette in rete le varie tipicità gastronomiche delle attività di ristorazione e dei pubblici esercizi aderenti con le proposte di animazione e intrattenimento proposte dall'organizzazione del Mei, senza disdegnare il coinvolgimento di artisti e musicisti locali. Le proposte sono calibrate sulle caratteristiche dei locali aderenti (nel 2015 circa una trentina) e abbracciano i più svariati generi musicali, nonché anche letture, mostre etc.. Proseguendo con un trend già sviluppatasi negli ultimi anni, la notte light non avrà luogo solo in orario serale ma le attività in concerto con gli esercizi aderenti inizieranno già nel tardo pomeriggio (ore 16.00 ca) anche per dare la possibilità al vasto pubblico presente di poter circuitare ed assistere a varie iniziative nel corso della giornata. Saranno mantenuti i collegamenti con i soggetti istituzionali (Musei, pinacoteca) dove saranno allestiti momenti di spettacolo, mentre la Proloco organizzerà le tradizionali visite dei principali monumenti della città.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Saranno coinvolti nel progetto oltre al Comune di Faenza le associazioni di categoria, nonché eventuali sponsor privati non ancora identificati al momento.

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa  
La partecipazione sarà aperta alle varie attività commerciali principalmente situate in centro storico, senza disdegnare altre aree se aderenti all'iniziativa. Saranno inoltre coinvolti come per gli anni precedenti la Proloco e altre sedi istituzionali come il Museo delle Ceramiche, la Pinacoteca, il Museo Carlo Zauli, nonché sedi di associazioni ed altri enti culturali.

**4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La Notte Bianca, organizzata in concomitanza del Mei, ha lo scopo di animare il Centro Storico attirando pubblico non solo da un bacino locale e provinciale, ma anche dall'area regionale e nazionale. La concomitanza con un evento nazionale fa sì che un pubblico molto vasto possa venire a conoscenza delle peculiarità gastronomiche e artigianali del territorio, anche in un'ottica di visite successive da parte di chi non conosce la zona ma anche e soprattutto da parte dei partecipanti alla manifestazione (giornalisti, operatori, musicisti) provenienti da tutto il territorio nazionale.

**4.5** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Essendo la proposta di spettacolo vasta ed articolata, si prevede di raggiungere una fascia molto ampia di pubblico. Il primo risultato nell'immediato sarà un aumento degli incassi per gli esercizi coinvolti, mentre nel lungo periodo una proposta articolata e di qualità tenderà ad aumentare una predisposizione ad ulteriori visite del territorio.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

**5.1** Progettazione e analisi del contesto

La manifestazione, essendo inserita in un contesto più ampio che è quello del Mei, gode di riflesso di un pubblico ampio e interessato già in qualche modo coinvolto nell'iniziativa; la possibilità di poter offrire momenti di intrattenimento anche parzialmente diversi per genere e contesto dal programma del Mei tendono ulteriormente ad aumentare il coinvolgimento di un pubblico più ampio e differenziato. Inoltre, lo spostamento avvenuto negli ultimi anni al primo fine settimana di ottobre aiuta la destagionalizzazione delle attività e ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgono varie tipologie di attori del territorio.

**5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Le varie fasi organizzative già consolidate negli anni sono le seguenti: mese di maggio/giugno – primo contatto con le realtà aderenti/interessate e prime riunioni e contatti;

mese di luglio/agosto – raccolta adesioni, contatti specifici e sopralluoghi per identificare tipologie di attività da proporre, spazi, e richieste/proposte dei singoli esercizi;

mese di settembre – stesura del calendario delle attività, generale e particolare, stampa materiale promozionale, distribuzione materiale, ultimo recall per orari e allestimenti con tutte le strutture coinvolte.

Ricordiamo che essendosi ampliato e diversificato negli ultimi anni il numero dei partecipanti, la fase di messa in rete e coordinamento dei vari punti ha

## ALLEGATO A/2016 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

assunto un impegno, finanziario e lavorativo, molto più consistente all'interno del budget della manifestazione generale.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

I vari eventi vengono promossi con tipologie diverse di materiale promozionale, in modo da poter portare a conoscenza di un pubblico sempre più vasto e variegato le proposte in programma.

Per quanto riguarda il materiale specifico della manifestazione, viene stampato in pieghevole in diverse migliaia di copie comprendente i vari punti in rete e i punti di spettacolo operativi durante la notte bianca (palco in piazza, Teatro masini e/o spazio folk); il pieghevole viene distribuito a livello locale e provinciale, mentre copia di manifesto caratterizzante la manifestazione viene distribuito a tutti i punti partecipanti. Promozione analoga viene poi pubblicata anche nel pieghevole istituzionale del Mei, in modo da poter ampliare l'utenza destinataria.

A livello di inserzioni, questo vengono effettuate sui principali quotidiani e settimanali locali (il Resto del Carlino, il Corriere di Romagna, Sette sere).

Molta promozione viene poi effettuata on line, sia attraverso invio di newsletter specifiche (newsletter settimanale del Mei con oltre 100.000 utenti) sia con pubblicazione di mappa e programma sul sito meiweb.it. Nell'edizione 2015 promozione specifica è stata poi effettuata, concordata con gli organizzatori, da diversi locali aderenti.

Il logo della Camera di Commercio è promosso tramite il materiale cartaceo della manifestazione sia nella promozione online che sul sito ufficiale.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Le principali azioni di verifica per monitorare il progetto saranno:

- Effettiva realizzazione delle azioni previste tramite apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- Verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
  - n. articoli su rassegna stampa locale;
  - n. materiali promozionali distribuiti;
  - n. contatti sul sito [www.meiweb.it](http://www.meiweb.it) ;
  - n. contatti presso ufficio di informazione turistica del territorio.

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 26 gennaio 2016

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Nome e Cognome*

Giordano Sangiorgi