

**COMMERCIO E TURISMO – CONTRIBUTI 2016** Allegato A) alla delibera di Giunta n. 56 del 9 maggio 2016

Protocollo	Codice Fiscale	Denominazione	Filone	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Obiettivi Progetto	Spese Progetto	Contributo Richiesto	Concessione	Note
N. 2483- Anno 2016	02308340393	ALOHA TEAM EVENTI SPORTIVI		01/03/2016	31/12/2016	A CAVALLO NEL MARE DI INVERNO - AL MARE CON FIDO – Progetto di promozione del territorio volto al rilancio di un turismo rilassato, dai tempi sani e senza stress, fondato sulle qualità di una natura superba, aria salubre, buon cibo, cultura delle tradizioni. Tale progetto nasce dall'unione della passione, la caparbieta, e la conoscenza profonda del territorio delle valli e pinete Ravennati, con lo scopo di incentivare il turismo al mare anche fuori stagione e prevede la realizzazione di escursioni in scenari naturalistici a cavallo, come pure in bicicletta, anche in Stand up Paddle, Vengono organizzati spettacoli equestri, con luci, musiche, fuoco e tessuti aerei ed eventi per sensibilizzare al rispetto ed alla comprensione dei cani.	€ 16.691,40	€ 8.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	
N. 2486- Anno 2016	04225670373	CONSORZIO FIA (sede Bologna)		02/09/2016	04/09/2016	GIARDINI & TERRAZZI - VERDE RAVENNA - Manifestazione, dedicata al florovivaismo che coinvolge le Aziende agricole, gli Enti ed Istituzioni locali nell'ottica di qualificare il binomio natura/cultura. Le iniziative e gli eventi che saranno proposti coniugheranno natura e cultura, sviluppando idee e progettualità in grado di fra risaltare le peculiarità culturali e storico-artistiche della città. Nuovo appuntamento della manifestazione promossa dal Comune di Ravenna, che ha riscosso un grande successo di pubblico coinvolgendo espositori, progettisti, architetti del verde e partner tecnici. 6000 mq lordi di esposizione tra le Piazze del Popolo, XX Settembre, Garibaldi, Via Diaz, Piazza Einaudi, Piazza S. Francesco e i portici di via Ricci.	€ 26.800,00	€ 10.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	
N. 1005- Anno 2016	00354730392	ISTITUZIONE MUSEO D'ARTE DELLA CITTA' DI RAVENNA		21/02/2016	26/06/2016	MOSTRA "LA SEDUZIONE DELL'ANTICO. DA PICASSO A DUCHAMP DA DE CHIRICO A PISTOLETTO" - Organizzazione di una mostra che ripercorre la storia del secolo scorso con uno sguardo diverso. La mostra mira a documentare artisti e vicende che testimoniano l'attenzione all'antico.	€ 70.350,00	€ 20.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	
N. 2238- Anno 2016	02445400398	ASSOCIAZIONE ECO SALE & SPORT		13/05/2016	15/05/2016	PRIMA ECOMARATONA INTERNAZIONALE DEL SALE - BENESSERE E SPORT A CONTATTO CON LA NATURA – La naturale propensione turistica della città di Cervia e l'ambiente ricco di emergenze naturalistiche uniche, come saline e pinete, confluiranno dal 13 al 15 maggio nella prima edizione dell'Ecomaratona del Sale, una manifestazione che va oltre lo sport per raccontare ai partecipanti l'identità di un territorio che mescola culture antiche come quella contadina, salinara e marinara. Nel programma cammino con sedute di fit e nordic walking che affronteranno itinerari gastronomici o termineranno con bagni termali animati da dj set. Non solo: passeggiate al tramonto, trekking urbano, convegni e cene offriranno iniziative per tutti i gusti affinché il pubblico di sportivi e accompagnatori possa trovare l'evento più adatto al proprio passo e maggiormente in feeling con le proprie abitudini.	€ 70.000,00	€ 10.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	

N. 2224- Anno 2016	02279330399	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	10/09/2016	02/10/2016	PROGETTO DI AMPLIAMENTO STAGIONE TURISTICA 2016 - Progetto di integrazione tra balneare e sport, attraverso una diversificazione dell'offerta turistica. Programmazione di iniziative indirizzate all'allungamento della stagione che non si esaurisce in periodi dell'anno stabiliti, ma si arricchisce di motivazioni a raggiungere il territorio spesso legate allo sport e al benessere. Il turismo motivazionale e sportivo rappresenta, pertanto, una opportunità di sviluppo locale, in grado di completare l'offerta turistica di un territorio, estendendo la stagione turistica tradizionale e attirando nuovi flussi di visitatori. Al fine di raggiungere i suddetti obiettivi è stato previsto un programma di iniziative per tutto il mese di settembre e fino alla prima settimana di ottobre, presso la spiaggia Fantini Club Cervia.	€ 33.000,00	€ 10.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria
N. 2569- Anno 2016	02398420394	RAVENNA RUNNERS CLUB A.S.D.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	11/11/2016	13/11/2016	XVIII EDIZIONE MARATONA INTERNAZIONALE RAVENNA CITTA' D'ARTE - Evento sportivo di caratura internazionale. Oltre all'evento sportivo, vengono proposte diverse novità che andranno a coinvolgere non solo l'atleta, ma tutta la famiglia e sul territorio locale le scuole e tutto il settore terziario. La Federazione Italiana Atletica Leggera ha assegnato a questa edizione il Campionato Individuale di Maratona Master che statisticamente aumenta la partecipazione degli atleti di circa il 25%. La scorsa edizione ha visto una partecipazione di circa 6.500 unità. Promozione e valorizzazione in chiave turistica del territorio.	€ 116.450,00	€ 5.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria
N. 2452- Anno 2016	01120170392	ASCOM SERVIZI IMPRESE SOCIETA' COOPERATIVA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	02/03/2016	31/12/2016	PROMOZIONE DELLE IMPRESE DI PANIFICAZIONE DEL TERRITORIO BASSO ROMAGNOLO - Iniziative varie di promozione del settore la più rilevante delle quali consisterà nella partecipazione alla Fiera Biennale di Lugo. In questa occasione, in particolare, verrà messo a punto un programma di produzioni che verranno realizzate nello stand allestito con attrezzature per la preparazione e la cottura di prodotti da forno. Tali prodotti verranno proposti in degustazione ai visitatori della fiera a promozione del settore della panificazione artigianale	€ 14.850,00	€ 7.425,00	€ 3.000,00
N. 2538- Anno 2016	01120170392	ASCOM SERVIZI IMPRESE SOCIETA' COOPERATIVA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	02/03/2016	31/12/2016	XXVI FIERA BIENNALE: PRESENTAZIONE SERVIZI INNOVATIVI DELLE IMPRESE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI. <u>Allestimento stand espositivo c/o XXVI Fiera Biennale dell'agricoltura, artigianato e industria di Lugo.</u> La Biennale è nel tempo diventata uno strumento strategico fondamentale per consolidare, rafforzare, ma anche avviare nuove relazioni economiche; un'occasione imperdibile per tutte le imprese del territorio. Ascom Servizi Imprese, per incrementare la visibilità e il business delle imprese del territorio, e in particolare quelle dei centri commerciali naturali, presenterà in aggiunta ai servizi tecnici, una serie di servizi innovativi.	€ 12.300,00	€ 6.150,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria
N. 1441- Anno 2016	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/02/2016	31/12/2016	VALORIZZAZIONE MACELLERIE GASTRONOMICHE DELLA ROMAGNA - Campagna di valorizzazione della tradizione e artigianalità delle macellerie gastronomiche del marchio "Le Macellerie Gastronomiche della Romagna". Obiettivo sensibilizzare verso il consumo e sulla qualità della carne, promuovendo il motto "mangiane poca, ma mangiala di qualità" e acquistandola nelle botteghe di tradizione antica in cui si ha una cura e un'attenzione unica, un servizio d'altri tempi, per il massimo della qualità.	€ 9.800,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00

N. 2320- Anno 2016	02202620395	CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	20/07/2016	15/08/2016	FERRAGOSTO 2016: CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO – Evento promozionale consolidato nel tempo con incontri con gli autori per la promozione turistica in ambito anche culturale del territorio. Saranno organizzati 18 incontri con gli autori in luoghi diversi della città di Cervia. Distribuzione di 12.000 libri tramite 320 albergatori. Aderenti. Ferragosto con gli autori il 15 agosto sulla spiaggia di Cervia.	€ 35.000,00	€ 10.000,00	€ 7.500,00
N. 2390- Anno 2016	01187120397	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICI CHE E TERZIARIE CERVIA)	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/03/2016	31/10/2016	MILANO MARITTIMA VILLAGE - MARE FORZA 12 - Albergatori, stabilimenti balneari e una società di servizi di animazione di Milano marittima, costituitesi in rete di impresa, hanno progettato e messo in programma attività diurne e serali da svolgere sia all'interno delle stesse, sia in uno spazio comune concesso dall'Amministrazione Comunale. L'obiettivo primario attiene all'aumentata esigenza che i turisti hanno e pongono come forte richiesta alle imprese, per un'animazione professionale e che costituisca anche la base del "buon ricordo" di una vacanza felice e spensierata. In sostanza, le imprese aderenti vogliono passare da una promo-animazione singola, sporadica e non coordinata, in un vero e proprio progetto strutturato, professionale, che costituisca la base di "villaggio turistico" fatto da tante imprese che si mettono insieme, si coordinano e si strutturano.	€ 12.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
N. 2519- Anno 2016	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/09/2016	30/09/2016	SAPORE DI SALE 2016 – predisposizione di uno Stand nel mese di settembre a Cervia in cui i panificatori e fornai associati prepareranno prodotti tipici con il sale di Cervia per far conoscere i prodotti tradizionali e locali. Iniziativa del Sindacato panificatori artigiani Ascom	€ 6.800,00	€ 2.000,00	€ 1.500,00
N. 747- Anno 2016	00653050393	ASCOM CERVIA S.R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	16/09/2016	18/09/2016	XIII EDIZIONE MERCATO DEI PRODOTTI E DEI SAPORI D'EUROPA A CERVIA... E NON SOLO - edizione 2016 - Il centro di Cervia si trasformerà per tre giorni nel mercato del mondo con l'obiettivo di valorizzare le produzioni enogastronomiche di qualità dell'Italia e dei Paesi Europei. Obiettivo animazione commerciale e turistica al fine della promozione e valorizzazione del territorio	€ 21.000,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00
N. 2279- Anno 2016	02076720396	ASCOM SERVIZI S.C.A.R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	09/09/2016	11/09/2016	TUTTI PAZZI IN CITTA' 2016 - LA CARNE ALLA BRACE E ITINERARIO FAENTINO ALLA SCOPERTA DEI RISTORANTI, VIGNAIOLI E ARTIGIANI DEL TERRITORIO. Festa di piazza, popolare e di qualità, che punta a garantire a Faenza un ruolo chiave nel panorama enogastronomico romagnolo (e italiano) costruendo relazioni forti tra il territorio locale ed il panorama nazionale. La manifestazione animerà il centro storico di Faenza con una tre giorni dedicata all'enogastronomia e non solo, in un'ottica di valorizzazione dei prodotti e delle tradizioni di qualità che caratterizzano questo territorio. Sarà una grande festa dell'enogastronomia e troverà il coinvolgimento delle attività di ristorazione del centro storico faentino. <u>Iniziativa realizzata con Confesercenti.</u>	€ 28.710,00	€ 10.000,00	€ 5.000,00

N. 2387- Anno 2016	80004270395	SOCIETA' COOPERATIVA TESSALICA SOC.COOP. A R.L.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/09/2016	30/11/2016	CERAMICA IN TAVOLA - I ristoranti del territorio dell'Unione della Romagna Faentina, nell'anno di svolgimento a Faenza dell'edizione italiana di Argilla, verranno coinvolti nell'iniziativa Ceramica in Tavola, già promossa con il contributo della CCIAA dal 2004 al 2010 e che è stata riproposta nel 2015 dopo 4 anni di pausa. L'iniziativa coniuga la ceramica e l'enogastronomia e intende promuovere la rete della ristorazione locale. I due prodotti turistici della Romagna Faentina, artigianato artistico ed enogastronomia, saranno valorizzati nel circuito dei ristoranti aderenti dove a fronte della consumazione di una pietanza dedicata all'iniziativa, il cliente riceverà un omaggio immediato che consiste in un tappo per bottiglia di vino in sughero e ceramica con decori in stile antica maiolica faentina e con un biglietto scontato per l'ingresso al museo delle ceramiche. Maiolica e gastronomia sono veicoli di una esperienza sensoriale e culturale.	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
N. 2430- Anno 2016	02518200395	CONSORZIO FAENZA C'ENTRO	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/01/2016	07/01/2017	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2016 - Il Consorzio Faenza C'entro persegue l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative promo commerciali che sappiano fornire uno stimolo per una ritrovata frequentazione del centro commerciale naturale. Un obiettivo che prevede il coinvolgimento di enti pubblici, privati e aziende del territorio. Serie di Eventi da maggio (100 Km) in giugno Luglio e Agosto (martedì d'estate; ottobre (evento Enogastronomico); dicembre (animazione natalizia).	€ 90.000,00	€ 20.000,00	€ 13.000,00
N. 977- Anno 2016	01370530394	MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/10/2016	01/10/2016	NOTTE LIGHT 2016 - LA NOTTE BIANCA DEL MEI. E' un progetto realizzato nel centro storico in concomitanza con il MEI. Mette in rete una serie di operatori economici del territorio, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgeranno durante la giornata di sabato 6 ottobre dalle 16 alle 02 nell'ottica di una valorizzazione del centro storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale e turistica diretta sulle attività commerciali della città di Faenza.	€ 30.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
N. 2510- Anno 2016	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/10/16	31/12/16	SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2016 - Progetto innovativo di promozione turistica dell'intera provincia di Ravenna (litorale, entroterra e città d'arte) dove il fulcro consiste nel collegamento e cooperazione con le altre regioni italiane. Scopo è quello di attirare flussi turistici da altre regioni italiane e dall'estero elaborando un pacchetto turistico multifunzionale.	€ 13.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
N. 2513- Anno 2016	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/06/2016	31/08/2016	HAPPY BIO 2016. Promozione turistica attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici. Consolidare una rete di imprese che lavorano per la promozione di litorale ed entroterra attraverso la promozione e la conoscenza sulle spiagge della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche locali e tutela della salute. Si svolge nel periodo estivo presso stabilimenti balneari del litorale ravennate	€ 10.000,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00

N. 2515- Anno 2016	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/11/2016	31/12/2016	ART&CIOCC IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI 2016 - Mostra mercato realizzata nel centro storico della città di Ravenna, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere. Iniziativa che rientra nel filone di animazione e promozione del centro storico che si realizzerà nel mese di novembre.	€ 24.000,00	€ 8.500,00	€ 8.500,00
N. 2518- Anno 2016	01106980392	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/09/2016	30/09/2016	GIORNATE FILATELICHE RAVENNATI 2016 - Mostra mercato nell'ambito della filatelia, della numismatica e delle cartoline postali, coinvolge anche numerosi pittori che espongono le loro opere durante lo svolgimento del convegno. Iniziativa rientra nel filone di animazione e promozione del tessuto commerciale e turistico della città di Ravenna	€ 12.200,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
N. 2525- Anno 2016	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	1. Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri storici, anche nell'ottica del sostegno della crescita economica e della tutela ambientale	01/10/2016	31/12/2016	CONVEGNO TURISMO NON SOLO VACANZA, MA UN'ESPERIENZA DA VIVERE – Convegno pubblico per analizzare l'evoluzione del mercato turistico regionale alla luce del progetto di riforma dell'organizzazione turistica regionale varato dalla Regione, focalizzando l'attenzione sugli strumenti e risorse necessari a cui attingere per la promozione e la commercializzazione, in Italia e all'Estero, di un'offerta turistica regionale di eccellenza. Realizzazione nel periodo autunnale in sala da individuare.	€ 14.000,00	€ 5.000,00	€ 2.500,00
N. 2396- Anno 2016	01187120397	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTE CHE E TERZIARIE CERVIA)	2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/06/2015	30/09/2015	FESTIVAL LA MAGIA DELLA PASTA - LE TIPICITA' DELLE REGIONI SI CONFRONTANO IN UN VIAGGIO GASTRONOMICO ITINERANTE – edizione 2016 - Le varianti della pasta e le combinazioni con condimenti e sughì sono pressoché infiniti: ogni territorio ha dato il proprio contributo a questa varietà, creando la propria pietanza, unica al mondo. La pasta non è solo il fondamento della dieta italiana e mediterranea, ma rappresenta anche un elemento fondamentale e determinate della cultura italiana. Obiettivo della iniziativa è di celebrare questo alimento e riqualificare e migliorare l'offerta turistica alimentare in una sfida fra i ristoratori che aderiranno. Il Festival si realizzerà nella stagione stiva a tappe presso i ristoranti della città di Cervia aderenti.	€ 11.000,00	€ 5.000,00	€ 3.000,00
N. 2521- Anno 2016	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/06/2016	31/08/2016	OSSERVATORIO NAZIONALE IMMOBILIARE TURISTICO 2016. Studio del settore immobiliare turistico nazionale. In collaborazione con Fimaa Ravenna, analisi dedicata alle località turistiche del territorio nazionale utile agli operatori del settore e a chi è interessato ad investimenti immobiliari. Presentazione pubblica a Cervia nel mese di settembre/ottobre	€ 7.800,00	€ 3.000,00	€ 2.500,00
N. 2522- Anno 2016	02096370396	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L .	2. Analisi, ricerche e convegni nel settore terziario, per sostenere una crescita intelligente, che rafforzi l'innovazione e la ricerca	01/11/2016	31/12/2016	RAPPORTO MERCATO IMMOBILIARE NELLA PROVINCIA DI RAVENNA – edizione 2016 - Rapporto ed analisi dell'intera area provinciale in riferimento all'andamento del settore immobiliare assieme ad un vademecum per la categoria. Presentazione presso sede istituzionale a Ravenna in dicembre 2016.	€ 8.500,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00

N. 952- Anno 2016	01358060380	DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.	3. Progetti di aggiornamento professionale, sviluppo e promozione di imprese commerciali, turistiche e di servizi, finalizzata al sostegno della crescita solidale, anche al fine dell'adeguamento al nuovo mercato del lavoro - DA INIZIATIVE DI SISTEMA	19/03/2016	26/06/2016	EVENTI DI PRIMAVERA SLOW 2016 E FIERA INTERNAZIONALE DEL BIRDWATCHING E DEL TURISMO NATURALISTICO EDIZIONE 2016. Iniziativa promozionale finalizzata alla fruizione del territorio del Parco del Delta del Po emiliano - romagnolo e dintorni. Calendario di attività che coinvolgono anche il territorio della provincia di Ravenna nel periodo primaverile volto alla fruizione e promozione del territorio del Parco del Delta del Po. Evento centrale l'ottava edizione della Fiera internazionale del Birdwatching dal 29/04 al 01/06 a Comacchio e un evento speciale del Comune di Ravenna su Intermodalità sport e benessere.	€ 100.000,00	€ 8.000,00	€ 3.000,00	
N. 2160- Anno 2016	01195580392	A.S.D. SOCIETA' CANOTTIERI RAVENNA 1873	3. Progetti di aggiornamento professionale, sviluppo e promozione di imprese commerciali, turistiche e di servizi, finalizzata al sostegno della crescita solidale, anche al fine dell'adeguamento al nuovo mercato del lavoro - DA INIZIATIVE DI SISTEMA	01/07/2016	03/07/2016	CAMPIONATI ITALIANI MASTER DI CANOTTAGGIO 2016 - L'assegnazione dell'organizzazione e gestione di un campionato italiano da parte della Federazione Italiana Canottaggio è un riconoscimento di capacità organizzative e stima alla Canottieri Ravenna 1873. I Campionati Italiani Master sono regate riservate ad atleti over 27, spesso atleti che hanno raggiunto traguardi importanti nel settore agonistico e ancora desiderosi di confrontarsi al top della disciplina. Il campionato si svolgerà in 3 giornate di regate con una presenza di atleti iscritti ipotizzabile in 2000 unità per un numero complessivo di oltre 2700 partecipanti, tra tecnici, allenatori, fornitori tecnici e appassionati. Per l'evento verranno allestiti spazi espositivi dedicati ai costruttori di imbarcazioni e materiale tecnico oltre a spazi commerciali per le eccellenze enogastronomiche del territorio.	€ 17.000,00	€ 3.500,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	
N. 2487- Anno 2016	02399110390	COOPERATIVA SPIAGGE RAVENNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA 'C.S. R. SOC. COOP.'	3. Progetti di aggiornamento professionale, sviluppo e promozione di imprese commerciali, turistiche e di servizi, finalizzata al sostegno della crescita solidale, anche al fine dell'adeguamento al nuovo mercato del lavoro	04/03/2016	05/03/2016	FIERA IMPRESA BALNEARI 2016 - Fiera espositiva delle imprese fornitrici degli stabilimenti balneari del comune di Ravenna aperta anche a tutti i pubblici esercizi, occasione di incontro e confronto sulle attività del settore. Si è svolta il 4 e 5 marzo 2016 presso il Pala De Andrè di Ravenna.	€ 19.800,00	€ 9.900,00	€ 4.000,00	
N. 2496- Anno 2016	02399110390	COOPERATIVA SPIAGGE RAVENNA - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA 'C.S. R. SOC. COOP.'	3. Progetti di aggiornamento professionale, sviluppo e promozione di imprese commerciali, turistiche e di servizi, finalizzata al sostegno della crescita solidale, anche al fine dell'adeguamento al nuovo mercato del lavoro	23/04/2016	15/09/2016	RAVENNA SUMMER PREVIEW 2016 - Campagna promozionale turistica di Ravenna nella sua accezione di città d'arte e mare da mettere in campo nella prossima primavera ed inizio estate. Campagna promozionale su più mezzi (radiofonica, campagne social, mail marketing, sms advertising, organizzazione di eventi ecc...) per portare a conoscenza gli eventi del territorio. Coinvolti i 200 stabilimenti balneari del comune dove verrà posizionato il materiale pubblicitario compresi spazi sul portale di accesso al wi fi pubblico ondalibera	€ 31.450,00	€ 11.450,00	€ 2.000,00	
N. 2556- Anno 2016	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	3. Progetti di aggiornamento professionale, sviluppo e promozione di imprese commerciali, turistiche e di servizi, finalizzata al sostegno della crescita solidale, anche al fine dell'adeguamento al nuovo mercato del lavoro	01/05/2016	31/05/2016	CAPPELLETTI MADE IN RAVENNA – Realizzazione di un evento culinario dedicato ad uno dei brand della nostra tradizione: il cappelletto. Il simbolo della pasta fresca romagnola sarà preparato da ristoratori locali coinvolti dalle associazioni di categoria <u>Confesercenti e Confcommercio</u> . La manifestazione vuole affermare il cappelletto come tradizione locale e valorizzare la qualità della ristorazione di Ravenna sfruttando anche il trend crescente delle manifestazioni dedicate allo street food. Iniziativa può diventare leva motivazionale per il turismo nella città d'arte. Iniziativa sarà realizzata presso la piazza del Popolo di Ravenna nel 2° oppure 3° w-end di maggio	€ 27.500,00	€ 12.000,00	€ 10.000,00	

N. 2296- Anno 2016	80005780392	CONFESERCENTI RAVENNA	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/03/2016	31/05/2016	CONCORSO UN LIBRO PREMIA PER SEMPRE COLLEGATO AL 64° PREMIO BANCARELLA - 18ª edizione - Confesercenti coinvolge gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna che parteciperanno al Concorso riceveranno i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li dovranno recensire nelle modalità e tempistiche concordate con l'Ufficio Scolastico Provinciale. Le premiazioni dei migliori elaborati avverranno presso il Palazzo dei Congressi in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio. In quella occasione sarà allestita una mostra con le immagini delle copertine dei libri vincitori del Premio Bancarella.	€ 17.820,00	€ 7.000,00	€ 6.000,00
N. 2345- Anno 2016	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/11/2016	30/11/2016	LE GIORNATE DELL'E-COMMERCE - Quinta edizione – dopo le precedenti esperienze, si pone l'obiettivo di profilare i contenuti dei seminari per creare un appuntamento utile sia a chi deve per la prima volta approcciarsi alla vendita online, sia a chi si trova ad un livello più avanzato ed ha bisogno di stare al passo con le novità del settore. Tre giorni di seminari/conferenze aperte a tutti gli operatori commerciali, specifiche su tre filoni principali mobile commerce, sharing economy, senza trascurare le basi dell'e-commerce.	€ 11.390,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00
N. 2383- Anno 2016	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/07/2016	31/12/2016	VITAMINE PER LA COMUNICAZIONE - (concentrati di buone pratiche per la comunicazione d'impresa) - Iniziativa di divulgazione e formazione di buone pratiche per la comunicazione dedicata agli imprenditori. Attività seminariali di presentazione e consulenza tecnica diretta agli imprenditori. Pacchetto di servizi completo che tengano conto delle varie tipologie di attività del commercio e somministrazione suddivise in tre filoni: posizionamento identità del brand sui canali social, inserimento dell'attività su marketplace e definizione della strategia per la vendita online, posizionamento dell'attività su strumenti di mappatura online.	€ 8.450,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
N. 2558- Anno 2016	00829180397	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/04/2016	30/11/2016	RAVENNA BIKE LOVERS: IDEE E PROGETTI PER SVILUPPARE IL TURISMO IN BICICLETTA – prosecuzione del progetto GREENLINES all'interno del quale è stato lanciato il brand Ravenna Bike Lovers. Dal consolidamento del gruppo di lavoro alla reputazione del brand si prosegue per la creazione di club di prodotto specifici attraverso l'elaborazione di una offerta cicloturistica lungo i percorsi dei due assi cicloviari strategici Firenze-Mare lungo il fiume Lamone e Cervia - Comacchio lungo Adriabike. Le linee d'azione e il prodotto che ne scaturirà sarà oggetto di un portale dedicato, destinato a promuovere il comparto cicloturistico e turistico slow (trail, nordic walking, escursionismo) sui percorsi finalizzati e su quelli futuri che arriveranno a compimento.	€ 6.380,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00

N. 2532- Anno 2016	02420210391	ANIMALUGO – Consorzio	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	01/03/2016	31/12/2016	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI DEI NOVE COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA SI A NELLA LORO UNICITA' E TIPICITA' SI NEL LORO ESSERE SQUADRA A SUPPORTO DEL TERRITORIO BASSO ROMAGNOLO. Dalla consapevolezza della necessità di fare rete, in Bassa Romagna sono state costituite 7 reti, che lavorano di concerto, coordinate da una cabina di regia composta dai rappresentanti delle amministrazioni comunali, delle associazioni di categoria, dei referenti locali delle amministrazioni comunali. La cabina di regia ha previsto la realizzazione di azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative di promozione che sappiano fornire stimolo per una ritrovata abitudine dei cittadini alla frequentazione del centro commerciale naturale e che siano in grado di attirare flussi dall'esterno dei confini basso romagnoli a iniziative di promo commercializzazione in grado di favorire la circolazione delle risorse economiche	€ 114.770,00	€ 20.000,00	€ 21.500,00
N. 2536- Anno 2016	80009230394	ASSOCIAZIONE MUSICALE ANGELO MARIANI SOCIETA' COOPERATIVA	5. Progetti di sviluppo e sostegno delle reti d'impresa e delle start up innovative, anche per favorire una crescita sostenibile delle imprese nella globalizzazione e anche al fine di garantire la sostenibilità dei modelli sociali europei	30/10/2016	18/12/2016	RASSEGNA I CONCERTI DELLA DOMENICA ANNO 2016 - La rassegna Concerti giunta alla trentacinquesima edizione, si svolgerà nei mesi di novembre e dicembre 2016 prevede in calendario sette concerti mattinée. Punto fermo dell'attività culturale e musicale autunnale di Ravenna, la rassegna ha sempre riscosso pieno successo di pubblico. Obiettivo la programmazione di diverse epoche storiche dalla musica del XIII secolo alle esperienze moderne. Vengono invitati artisti già affermati nel campo concertistico e giovani talenti vincitori di importanti concorsi.	€ 22.750,00	€ 2.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria
<b>TOTALE RICHIESTE</b>								<b>€ 244.925,00</b>	<b>€ 138.000,00</b>
<b>DISPONIBILITA' A BILANCIO conto 330054</b>									<b>€ 138.564,00</b>
<b>RESIDUO</b>									<b>€ 564,00</b>

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**Dott.ssa Paola Morigi**  
(documento firmato digitalmente)