



Giunta Camerale N. 85 del 17/07/2018

OGGETTO Bando annualità 2018 per il cofinanziamento di progetti a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio: esame richieste e concessione contributi.

La Giunta della Camera di commercio con delibera n. 43 del 04/04/2018 ha approvato il bando annualità 2018 per il cofinanziamento di progetti a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio, prevedendone l'attivazione, subordinatamente all'approvazione, del regolamento generale per il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 e della Legge 580/1993, approvazione intervenuta successivamente con delibera del Consiglio Camerale n. 4 del 19/04/2018.

Il bando ha delineato in maniera chiara gli ambiti di intervento, sinergici con quelli indicati per le stesse Camere e posto dei limiti, come per il regolamento dell'anno precedente, sia per gli investimenti ammissibili (minimo 10.000 euro di spese ammissibili a preventivo per singolo progetto), sia per la percentuale di contributo concessa (massimo 40%).

Le domande pervenute alla Camera di commercio nel periodo di apertura dei termini dal 2 maggio all'8 giugno 2018 sono state complessivamente 41. Al termine dell'istruttoria delle domande pervenute, l'Ufficio preposto ha elaborato, su indicazione del Segretario Generale, uno schema riassuntivo suddiviso per settore economico anche al fine di consentire ai componenti di Giunta, potenzialmente coinvolti ed interessati ad un determinato settore, di astenersi dall'esprimersi, evitando potenziali conflitti di interesse.

Le richieste di contributo, ordinate secondo lo schema richiamato, sono sottoposte oggi all'esame della Giunta che interviene sia in merito alla valutazione dell'ammissibilità dei soggetti richiedenti di cui all'art. 1 del bando sia in merito alla valutazione nel merito degli obiettivi ed efficacia dei contenuti promozionali delle singole iniziative, ovviamente in considerazione delle risorse disponibili inserite nel bilancio preventivo per l'anno in corso, al fine di approvare un pacchetto complessivo di cofinanziamenti ad iniziative e progetti di valorizzazione del territorio e sviluppo economico a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio in provincia di Ravenna.

Si deve considerare che la Camera di commercio di Ravenna, pur tenendo conto delle minori entrate dovute alla riduzione del 50% del contributo annuale a carico delle imprese, ha sostanzialmente - con notevole sforzo e impegno, associati ad una oculata gestione - mantenuto le disponibilità finanziarie per le iniziative promozionali afferenti ai diversi settori economici per un ammontare complessivo di euro 260.000,00, cifra corrispondente ai contributi concessi dalla Giunta camerale nell'anno 2017 a progetti di valorizzazione e promozione dell'economia e del territorio.

Il Segretario generale informa inoltre la Giunta che, in riferimento ai fondi utilizzati nel 2017, rispetto alle 41 domande finanziate per un ammontare complessivo di 262.900 euro, 6 richieste di liquidazione/rendicontazione non sono state presentate, per un totale di 28.000 euro di contributi immobilizzati e non utilizzabili quindi per altre iniziative promozionali. Nella prossima annualità del bando, se riproposto, si potranno pertanto valutare eventuali misure atte ad evitare il riproporsi di tali situazioni.



L'elenco e le domande pervenute, esaminate dall'Ufficio preposto e dal Segretario Generale per quanto attiene alla parte formale, vengono oggi portate alla attenzione della Giunta per l'analisi nel merito dei contenuti e per l'assegnazione dei cofinanziamenti ai soggetti proponenti.

Per quanto premesso e considerato il contenimento delle disponibilità, con l'obiettivo della efficacia ed efficienza delle risorse da destinarsi ad iniziative di promozione del territorio, la proposta generale presentata alla Giunta è basata su alcuni criteri e orientamenti, che si sostanziano nei seguenti:

- dare segnali di riduzione dei cofinanziamenti, in particolare per le iniziative ricorrenti da alcune annualità, privilegiando, ove presentate, le nuove progettualità quando ovviamente considerate coerenti ed efficaci con gli ambiti di intervento delineati all'art. 2 del bando in oggetto;
- non superare, in linea generale, per le iniziative ricorrenti, il cofinanziamento concesso nelle precedenti annualità, in particolare quando gli interventi sono caratterizzati da contenuti e budget simili;
- non finanziare attività a carattere autoreferenziale rivolte alla base associativa o interno e istituzionale dei soggetti richiedenti (es. cerimonie e ricorrenze, premi rivolti a imprese associate da parte, ad es., delle stesse associazioni richiedenti, costituzione di servizi di consulenza per gli associati/affiliati, creazione di marchi di imprese referenti a singole associazioni, ecc..).

In base a questi orientamenti di carattere generale per alcune richieste si è ritenuto di proporre di non ritenerle prioritarie e/o finanziabili, ovvero, quando considerata la limitata efficacia dell'intervento camerale richiesto e quando giudicato un limitato impatto dei progetti in relazione alla competitività e promozione delle imprese e del territorio.

Si esaminano nel dettaglio le richieste e si avvia una ampia e articolata discussione al termine della quale, tenuto conto dell'astensione dell'ing. Curti,

LA GIUNTA

- udite le considerazioni in premessa;
- richiamata la delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 43 del 04/04/2018, che ha approvato il "bando annualità 2018 per il cofinanziamento di progetti a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio", attivando i termini per la presentazione delle domande dal 2 maggio all'8 giugno 2018";
- considerata la delibera del Consiglio della Camera di commercio n. 4 del 19/04/2018 di approvazione del "regolamento generale per il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, in conformità all'art. 12 delle Legge 7 agosto 1990 n. 241 e della Legge 580/1993";
- ritenuto opportuno considerare prioritario il contributo alle richieste presentate dagli organismi di rappresentanza del mondo economico imprenditoriale, perché ritenute iniziative funzionali e strategiche al fine della concreta attuazione degli ambiti di intervento indicati dal bando in relazione alle nuove competenze camerale ed obiettivi strategici fissati dalla Camera di commercio di Ravenna;
- considerata anche l'opportunità di diversificare i contenuti promozionali delle iniziative, in un'ottica strategica più complessiva ed i contributi concessi anche attraverso una analisi nell'ambito dei singoli settori economici di prevalente interesse;
- ritenuto prioritario, ove presentati, l'intervento in favore di progetti unitari, proposti e/o coordinati da più Associazioni e/o proposti dalle cabine di regia dei centri storici, istituite al fine



di razionalizzare gli interventi di promozione commerciale e turistica nei comuni più importanti della provincia;

- rilevato, in relazione ai contenuti promozionali evidenziati nei vari progetti, che alcuni di questi (ad es. Happy Bio o Wellness Beach moment o Star bene in Romagna, ecc...) ben si integrano nell'ambito del tema del benessere e della wellness valley e, pertanto, auspica che nel futuro potrebbero trovare nelle attività promosse dalla DTR (Destinazione Turistica Romagna), in collaborazione con la Wellness Foundation (la cui attivazione di una convenzione verrà esaminata in data odierna) un canale promozionale adeguato;
- valutata e considerata l'ammissibilità dei soggetti richiedenti appartenenti alle tipologie, di cui all'art. 1 del richiamato bando in oggetto;
- considerato che le iniziative proposte per il cofinanziamento, indicate nell'allegato A) si inseriscono efficacemente in merito alla valorizzazione e promozione dell'economia, delle imprese e del territorio e sono altresì coerenti con gli ambiti di intervento, di cui all'art. 2 del bando in oggetto;
- preso atto delle valutazioni proposte in merito agli aiuti di stato, ai sensi della vigente normativa comunitaria, tenuto conto dell'attività dei soggetti beneficiari, nonché della tipologia delle diverse iniziative cofinanziate ed in considerazione degli orientamenti in merito di cui alla delibera di Giunta n. 38 del 03/03/2008;
- tenuto conto che, a seguito delle recenti modifiche al codice antimafia L. 17 ottobre 2017 n.161 (legge di conversione del decreto legge n.148 del 2017 e legge di bilancio 2018), la platea delle situazioni sottoposte a verifica antimafia di carattere amministrativo si è notevolmente ampliata, comportando l'obbligo di richiesta di comunicazione antimafia per tutte le erogazioni da parte dei soggetti pubblici erogatori e considerato i tempi medi per il rilascio delle comunicazioni di poter procedere all'assegnazione dei cofinanziamenti condizionandoli all'acquisizione dell'esito positivo dei richiamati controlli antimafia;
- valutati e condivisi pienamente i criteri e gli orientamenti di merito adottati, anche su indicazione del Segretario Generale, per la redazione della proposta all'esame della Giunta;
- considerato, quindi, opportuno procedere alla valutazione ed approvazione delle iniziative di promozione del territorio suddivise, per analisi pratica, secondo il settore economico prevalente di interesse, anche al fine della opportuna astensione dei componenti di Giunta in rappresentanza dello specifico settore interessato o facenti capo a soggetti richiedenti i contributi relativi;
- tenuto conto che le iniziative ammesse al contributo siano comunque da valutarsi nell'ambito di una più generale e complessiva strategia unitaria e prioritaria, in merito allo sviluppo economico intersettoriale ed integrato del tessuto imprenditoriale locale;
- valutata la sostenibilità finanziaria per la concessione di contributi in favore delle iniziative da cofinanziare, indicate nella tabella allegato A), che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per un totale di € 241.000,00 rispetto alla disponibilità complessiva di € 260.000,00;
- stante l'urgenza di comunicare la concessione dei contributi ai soggetti organizzatori delle iniziative promozionali al fine di consentire l'adeguata pubblicità ed evidenza che dovrà essere data, come previsto dal bando, al contributo camerale nell'ambito della promozione, organizzazione e realizzazione delle iniziative cofinanziate;
- dopo ampia e articolata discussione, della proposta e sul merito dei progetti presentati, alla quale, in base ai settori, non hanno partecipato i componenti dagli stessi espressi;
- vista l'astensione dell'ing. Curti su tutti i progetti proposti poiché ritiene che i contenuti e gli obiettivi promozionali e di sviluppo di parte delle iniziative non corrispondano a suo avviso esattamente alle aspettative, poiché rientrano in un contesto più generale non condiviso dallo



Camera di Commercio
Ravenna

stesso, di richieste di contributi cosiddetti “a pioggia”, pur essendo in linea ai principi del regolamento generale;

a maggioranza dei presenti e votanti e tenuto conto del voto favorevole dei componenti e dell’astensione in ordine all’analisi suddivisa per settore economico dei componenti: Maurizio Gasperoni e Antonello Piazza per i progetti afferenti al settore Artigianato; Gabriella Capelli, Giacomo Melandri e il Vice Presidente Giorgio Guberti per i progetti afferenti al settore Commercio e Turismo; Valeriano Solaroli per i progetti afferenti al settore Cooperazione;

d e l i b e r a

1. di approvare il cofinanziamento dei progetti promozionali a sostegno alla competitività delle imprese e del territorio per un totale di Euro 241.000,00 negli importi singoli indicati nella tabella allegato A) alla presente delibera, a formarne parte integrante e sostanziale, suddivisi per settore economico prevalente di interesse subordinandoli all'ottenimento e riscontro positivo alle verifiche antimafia già richieste;
2. di dare mandato al Segretario Generale per la determinazione di spesa necessaria ai progetti cofinanziati, come previsto dal bando in oggetto, con utilizzo delle richiamate risorse disponibili sui conti 330057 e 261001;
3. di dichiarare, per le ragioni esposte in premessa, il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Documento Firmato Digitalmente

Allegato A) alla delibera di Giunta n. 85 del 17/07/2018

COFINANZIAMENTO PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO - BANDO ANNO 2018

Settore	Protocollo	Denominazione	Dt Inizio Progetto	Dt Fine Progetto	Ambiti di Intervento	Progetto/obiettivi	Spese progetto a preventivo (ammissibili)	Contributo Richiesto	Contributo concesso Giunta	Aiuto di Stato
AGRICOLTURA	N. 8787- Anno 2018 N. 10396- Anno 2018	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA	01/01/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA. Percorso multidisciplinare rivolto agli studenti che punta a veicolare, attraverso strumenti didattici, attività e visite guidate, il concetto del tempo e i ritmi dell'agricoltura come guida ad una corretta alimentazione e al rispetto dell'ambiente. Il "tempo" potrà essere variamente e originalmente interpretato dagli studenti per approfondire l'agricoltura del passato così come quella del futuro: dalle tradizioni agricole di ieri, all'agricoltura di precisione e del km 0 di oggi, sino alle tante sfide dell'agricoltura di domani. Il valore del tempo nella nutrizione, nella cura dell'orto, nell'evoluzione dell'agricoltura, così come l'agricoltura al tempo dei cambiamenti climatici. Un percorso capace di guidare verso scelte alimentari rispettose per il benessere personale e quello dell'ambiente al termine del quale gli alunni potranno esprimersi con un elaborato/progetto.	€ 15.500,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	no
AGRICOLTURA	N. 8988- Anno 2018 N. 10318- Anno 2018	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI RAVENNA	01/05/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	FESTIVAL ITINERANTE DEL CIBO CONTADINO. Il festival è un viaggio a tappe nel gusto e nelle tradizioni dei cuochi contadini del Ravennate. Un viaggio che si snoda, da maggio a dicembre, tra poderi, cantine, fattorie e agriturismi e piazze. Protagoniste di questo cammino le eccellenze gastronomiche dell'agricoltura locale, in particolare i prodotti Dop e Igp, ma anche eccellenze più di nicchia. Questi prodotti della nostra terra diventano, nelle mani dei cuochi contadini, i piatti della tradizione. Invitati a camminare con noi e a scoprire la vera campagna, la ruralità romagnola, cittadini/consumatori e turisti interessati ai sapori di una volta e a luoghi meno turistici, ma ugualmente ricchi di fascino. Durante le serate e le iniziative, oltre alla promozione di agrimenù fortemente territoriali, saranno allestiti punti dedicati allo street food contadino, ma anche mercati agricoli a km0 e dell'artigianato locale fatto a mano.	€ 25.000,00	€ 10.000,00	€ 7.000,00	no
AGRICOLTURA	N. 8868- Anno 2018	IL LAVORO DEI CONTADINI	01/01/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	DAI LOM A MERZ ALLA FESTA NELLE AIE. Il progetto si compone di 5 diversi eventi/iniziative (LOM A MERZ, MUSICA NELLE AIE, LE FESTE ARTUSIANE, LA GUAZZA DI SAN ZVAN, LA FESTA NELLE AIE) che prenderanno vita da febbraio fino ad agosto 2018, con l'obiettivo di sviluppare moderne e innovative forme di turismo/turismo rurale, avvicinando il consumatore/cittadino alle imprese agricole e agrituristiche, con la promozione dei prodotti eno-gastronomici e tipici agricoli, coniugando territorio, ambiente, cultura e valori del mondo rurale, collaborando con gli artigiani che propongono la tradizione.	€ 10.100,00	€ 4.000,00	€ 3.000,00	no

Foglio1

AGRICOLTURA	N. 8916- Anno 2018 N. 10187 Anno 2018	STRADA DEL SANGIOVESE - STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DELLE COLLINE DI FAENZA	01/03/2018	31/10/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali	RACCONTI IN VIAGGIO: FRA SENIO E LAMONE. Coordinato dalla Strada della Romagna, si inserisce nel programma di valorizzazione territoriale e degli argini fluviali del Lamone bene Comune, che ha l'intento di promuovere e potenziare le realtà ambientali e le comunità che si raccolgono attorno ai fiumi che costituiscono un patrimonio inestimabile, ciascuna con le proprie abitudini, i propri ritmi, le proprie attività: utilizzando i percorsi ciclopedonali esistenti e gli argini dei fiumi con la duplice funzione di messaggio di qualità ambientale e di concreta realizzazione per una mobilità dolce e di strumento di promozione turistica per una serie di eventi che coniugano lo sport leggero, l'escursionismo, la fruizione del territorio e la vista delle aziende agroalimentari e artigianali.	€ 13.600,00	€ 5.200,00	€ 3.000,00	no
AGRICOLTURA	N. 9073- Anno 2018	TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	26/10/2018	28/10/2018	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	GIOVINBACCO SANGIOVESE IN FESTA. Manifestazione di carattere regionale e nazionale, tra le principali manifestazioni enoiche italiane, fortemente orientata a richiamare cittadini e turisti nelle piazze del centro storico di Ravenna e a qualificare l'attività di produzione e distribuzione dei prodotti identitari del territorio romagnolo.	€ 113.500,00	€ 10.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	///
AGRICOLTURA	N. 9077- Anno 2018	TUTTIFRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	25/02/2018	25/11/2018	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo - Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	MADRA MERCATO AGRICOLO DOMENICALE RAVENNA. La mostra-mercato agricolo della domenica nel centro di Ravenna presenta appuntamenti culturali e spettacolari, momenti conviviali ed enogastronomici. La manifestazione si caratterizza come vera e propria fiera-mercato dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici del territorio, ha la leggerezza della festa una spiccata vocazione turistica e finalità educative. Lo scopo del progetto si propone di valorizzare al pubblico la specialità e i prodotti agricoli locali, sani, freschi, buoni e a prezzi giusti e dare l'opportunità agli agricoltori di far conoscere e apprezzare i loro prodotti stagionali di prossimità del territorio. Le giornate di MADRA sono occasione di animazione del centro storico di Ravenna arricchendo l'offerta turistica e culturale e quindi aumentare l'attrattività della città. Progetto promosso e realizzato con la collaborazione delle quattro associazioni di categoria del settore agricolo.	€ 25.300,00	€ 10.000,00	€ 7.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 9018- Anno 2018	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	08/09/2018	16/09/2018	Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	SCUOLA E IMPRESE PER IL LAVORO - FIERA BIENNALE DI LUGO, BASSA ROMAGNA. Confartigianato e Chn in collaborazione con BCC Ravennate, forlivese e Imolese intendono realizzare, all'interno della Fiera Biennale, uno spazio dove affrontare in una serie di incontri le tematiche della collaborazione tra Scuola e Impresa, attraverso le opportunità offerte dai progetti di Alternanza Scuola/Lavoro e dall'orientamento scolastico; gli eventi saranno realizzati con il coinvolgimento del Liceo Scientifico e del Polo Tecnico Professionale di Lugo. Saranno svolti altri due incontri: il primo dedicato alla presentazione di Romagna tech il nuovo soggetto nato dalla fusione tra Centuria e Rinnova; il secondo alla presentazione del progetto Manifattura Milano, attivato dal Comune di Milano con l'intento di coniugare manifattura produttiva tradizionale, artigianato digitale e innovativo, rigenerazione degli spazi urbani e extra urbani da riqualificare nei quali possono insediarsi nuove attività produttive.	€ 26.710,00	€ 10.400,00	€ 10.000,00	no

ARTIGIANATO	N. 9019- Anno 2018	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/08/2018	31/03/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing	MAPPA DEI TESORI ENOGASTRONOMICI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA. Mappatura delle più significative offerte dell'enogastronomia della nostra provincia, geolocalizzazione delle aziende e divulgazione della conoscenza delle nostre tradizioni e produzioni tipiche. Possibilità di interazione con gli utenti/clienti, anche grazie a portale web, social e concorso, che vedono la possibilità, per chi valuta e condivide le proprie scoperte sul territorio, di vincere premi anch'essi legati alle nostre tradizioni ed al nostro territorio. Un progetto, tra l'altro, destinato ad essere avviato alla fine della stagione estiva, per contribuire alla destagionalizzazione dell'offerta turistica e dell'incoming.	€ 11.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	de minimis
ARTIGIANATO	N. 9020- Anno 2018	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/07/2018	31/07/2018	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	WELLNESS BEACH MOMENT 2018. L'evento consiste in 3 giornate presso bagni a Marina di Ravenna e Milano Marittima, nelle quali il wellness diventa Attrazione turistica permettendo alle aziende del nostro Territorio di promuovere i propri prodotti o servizi, ai turisti presenti. Il progetto ha l'obiettivo di proporre un nuovo modello di wellness che coniughi le peculiarità dei prodotti e dei servizi del nostro territorio pubblicizzandoli nelle località balneari maggiormente frequentate, incontrando i gusti di un pubblico sempre più attento al tema del benessere e del vivere sano.	€ 10.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 9021- Anno 2018 N. 10549 Anno 2018	CONFARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA	01/01/2018	31/03/2019	informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;	CONSAPEVOLI OGGI PER CRESCERE DOMANI. Ciclo di seminari tecnici, convegni, conferenze, workshop, focus group, approfondimenti sull'evoluzione tecnica e/o normativa, sui cambiamenti del mercato e del lavoro, sull'essere imprenditore, anche attraverso stampa di materiale o supporti informatici, rivolte alle PMI della provincia sia per imprenditori che per addetti. Iniziative, seminari ed approfondimenti anche rivolti a categorie specifiche come imprenditoria giovanile e imprenditoria femminile	€ 10.000,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00	no
ARTIGIANATO	N. 8884- Anno 2018 N. 10458- Anno 2018	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI	01/04/2018	31/12/2018	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MESTIERI DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA IMPRESA. Il progetto intende accrescere le competenze e le conoscenze delle imprese del territorio della provincia di Ravenna. Con particolare riferimento ai mestieri dell'artigianato e della piccola impresa, attraverso la realizzazione di una serie di seminari tecnici e informativi a livello settoriale e/o intersettoriale che puntano ad intercettare le esigenze degli imprenditori di migliorare il loro posizionamento competitivo sui mercati, nazionali e internazionali. Il tutto attraverso un processo di implementazione e di qualificazione delle loro competenze e conoscenze e per definire una rinnovata offerta di prodotti e di servizi in grado di creare un sistema di relazioni più articolato e più efficace con i clienti/consumatori.	€ 11.000,00	€ 4.400,00	€ 4.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 8889- Anno 2018 N. 10548- Anno 2018	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI	01/05/2018	31/12/2018	qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE. Interventi per la qualificazione aziendale. Il progetto coinvolge le imprese del territorio della provincia di Ravenna accomunate dall'intenzione di migliorare il proprio posizionamento competitivo sul mercato, mirando dunque alla qualificazione aziendale e dei prodotti, attraverso l'attivazione di processi di innovazione in ambito organizzativo, di governo economico-finanziario dell'impresa e nell'Human Resource Management sostenuta da azioni di consulenza/assistenza e di benchmarking.	€ 22.000,00	€ 8.800,00	€ 6.000,00	no

ARTIGIANATO	N. 8907- Anno 2018 N. 10464- Anno 2018	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI	01/06/2018	31/12/2018	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI IMPRESE E START UP ATTRAVERSO OPEN COMMUNITY, PREMIO AI CAMBIAMENTI, EAT TO MEET E APPROFONDIMENTO SU POTENZIALI SETTORI DI SVILUPPO DI IMPRESE INNOVATIVE E GIOVANILI. Attraverso questo progetto si vogliono realizzare iniziative di approfondimento, formative su tematiche innovative rivolte alle start up, alle nuove imprese, alle nuove professioni e opportunità di fare impresa, toccando i temi importanti per gli start upper e per chi intende avvicinarsi al mondo imprenditoriale. Nel contempo si vogliono valorizzare e dare visibilità alle start up del territorio attraverso la riproposizione di un evento il Premio Cambiamenti e momenti di incontri B2B fra start up e imprese tradizionali per contaminare di nuove idee il mondo imprenditoriale ma anche per creare momenti per attivare opportunità di business, come Eat to meet.	€ 12.500,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00	no
ARTIGIANATO	N. 9022- Anno 2018 N. 10461 Anno 2018	SEDAR CNA SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI IN SIGLA SEDAR CNA SERVIZI O C	01/06/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	STAR BENE IN ROMAGNA. Con il progetto Star bene in Romagna si vogliono proporre iniziative per il pubblico locale e i turisti, coinvolgendo le imprese del settore turistico, imprese agricole, del settore alimentare, artigiani del settore artistico e alimentare. Quindi creare sinergia tra imprese di settori diversi a favore di eventi anche in relazione al turismo. Il progetto si pone in continuità con quelli presentati e realizzati negli anni scorsi sostenuti dalla Camera di commercio di Ravenna, che hanno raccolto un notevole successo e apprezzamento in termini di pubblico e imprese che hanno avuto opportunità di farsi conoscere, ponendo le basi per un turismo esperienziale, creando un collegamento tra i tanti attori della filiera turistica, stabilimenti balneari, artigiani, mare e collina. In sintesi si propone di realizzare quanto previsto dalla legge Regionale sul turismo e dalla Destinazione Romagna, cioè l'integrazione tra tutti i sistemi territoriali in chiave promozionale e di offerta turistica.	€ 15.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 8810- Anno 2018	ANIMALUGO	01/01/2018	31/12/2018	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI DEI NOVE COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA SIA NELLA LORO UNICITA' SIA NEL LORO ESSERE SQUADRA A SUPPORTO DEL TERRITORIO. Il consorzio Animalugo e le altre sei reti d'impresa costituite negli altrettanti comuni del nostro territorio unitamente alle Proloco (ove non presenti le Reti), da alcuni anni continuano a lavorare di concerto con i rappresentanti delle Amministrazioni comunali, delle Associazioni di categoria, al fine di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative in grado di incrementare l'afflusso di persone nei propri centri storici di riferimento (Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Fusignano, Lugo e Massalombarda)	€ 89.000,00	€ 25.000,00	€ 18.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 9037- Anno 2018	ARTE IN SPIAGGIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	08/12/2018	31/01/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;	PRESEPE DI SABBIA MARINA DI RAVENNA	€ 43.000,00	€ 19.400,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria – Domanda non completa della relazione e non risposta a richiesta integrazione	///

COMMERCIO E TURISMO	N. 8776- Anno 2018 N. 10553- Anno 2018	ASCOM SERVIZI IMPRESE SOCIETA' COOPERATIVA	01/04/2018	31/12/2018	Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	LA PRODUZIONE DI PANE E PRODOTTI ARTIGIANALI DELLA PANIFICAZIONE E LA TUTELA DEL CONSUMATORE: Valorizzazione e promozione dei prodotti artigianali delle imprese di panificazione e differenziazione dei prodotti provenienti dalle grandi distribuzioni; informativa e tutela del consumatore. Iniziative di informazione e sensibilizzazione della clientela (con materiale informativo sulle caratteristiche dei prodotti artigianali della panificazione), partecipazione alla Fiera Biennale di Lugo con spazio promozionale e con produzione diretta e distribuzione in degustazione gratuita ai visitatori di prodotti della panificazione.	€ 13.500,00	€ 5.400,00	€ 3.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 8983- Anno 2018	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/11/2018	30/11/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	ART & CIOCC - IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI 2018. Mostra mercato, nel centro storico della città per i visitatori dal forte richiamo di pubblico e animazione di centro storico, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere. Tappa importante nella città di Ravenna da oltre 10 anni del tour nazionale dei cioccolatieri italiani. Allestimento di 34 gazebo in Piazza del Popolo che ospiteranno le aziende cioccolatiere.	€ 24.500,00	€ 9.000,00	€ 5.000,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 8989- Anno 2018	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/09/2018	30/09/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale - Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	GIORNATE FILATELICHE RAVENNATI 2018. Mostra mercato ad ambito locale nell'ambito della filatelia della numismatica, e delle cartoline postali, coinvolgendo anche numerosi pittori che espongono le loro opere durante lo svolgimento del convegno. Obiettivo del progetto è di incentivare in ambito territoriale la promozione del settore, favorendo il commercio di francobolli e monete e il collegamento fra fiere del settore delle diverse città italiane attraverso cui effettuare una promozione della nostra città con afflusso di turisti e conseguente valorizzazione turistica e commerciale.	€ 12.200,00	€ 4.500,00	€ 3.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 8994- Anno 2018 N. 10595- Anno 2018	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/06/2018	31/08/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	HAPPY BIO 2018 – Promozione attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti enogastronomici. Il progetto Happy Bio intende contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura-Turismo-Ambiente/Cultura, creando nuove sinergie tra gli aspetti produttivi dell'agricoltura e quelli turistico-ambientali nella consapevolezza che l'imprenditoria turistica e balneare dovrà valorizzare e commercializzare l'identità dell'intero territorio Romagnolo ed Emiliano. Il progetto consiste in appuntamenti presso gli stabilimenti balneari dell'intera costa ravennate. Obiettivo quindi è consolidare una rete di imprese che insieme lavorano per la promozione del litorale dell'entroterra e della città d'arte attraverso la promozione e conoscenza delle nostre spiagge, della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche e delle tutela della salute.	€ 10.600,00	€ 3.500,00	€ 2.500,00	no

COMMERCIO E TURISMO	N. 8995- Anno 2018 N. 10596- Anno 2018	ASCOM SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	01/10/2018	31/12/2018	valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo, qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2018. Progetto in cui la definizione chiara e precisa dell'esperienza turistica proposta, favorisce meccanismi di interazione: domanda-offerta. L'ipotesi progettuale parte dall'esigenza di creare una piattaforma comune per un turismo Smart, per la definizione di strategie e progettualità congiunte sul tema centrale del "Viaggio". In questo caso il tema del "Viaggio" va interpretato sia come percorsi e strumenti di ospitalità, sia come sistema di servizi a garanzia della qualità dell'accoglienza. Gli obiettivi, i contenuti e le finalità del progetto sono realizzati attraverso incontri, conferenze stampa, work shop, master, realizzati nell'ambito e fuori ambito della Regione Emilia-Romagna.	€ 13.800,00	€ 5.000,00	€ 4.500,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 8654- Anno 2018	C.A.T. - CENTRO ASSISTENZA TECNICA - CONFCOMMERCIO LUGO S.R.L.	01/01/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INTANGIBILE IN CHIAVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE TURISTICA. Il progetto intende seguire il filo conduttore della valenza del patrimonio intangibile quale veicolo di promozione del territorio anche in chiave turistica. Gli aspetti del patrimonio intangibile presi in considerazione in questa chiave riguardano la pittura ed arte contemporanea da un lato e la scoperta, o meglio la riscoperta, della tradizione enogastronomica del territorio dall'altro. Il progetto, pertanto, declinato secondo questi due filoni.	€ 14.300,00	€ 5.720,00	€ 3.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 9003- Anno 2018	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	01/09/2018	31/12/2018	Attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	IL BORSINO IMMOBILIARE DELLA PROVINCIA DI RAVENNA: SCENARI SUL MERCATO RESIDENZIALE E TURISTICO 2018. Analisi ed elaborazione sul settore immobiliare turistico e residenziale della provincia di Ravenna attraverso due pubblicazioni: Rapporto 2018 del mercato immobiliare a Ravenna e provincia e Osservatorio Immobiliare Turistico che descrivono il mercato della compravendita e delle locazioni in provincia di Ravenna, pubblicazioni che da anni rappresentano un punto di riferimento e strumento di indagine e di lavoro per l'intero settore.	€ 13.600,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 9008- Anno 2018	CAT - CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L.	01/09/2018	31/12/2018	Attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziativa e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola lavoro; Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore; Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking	IDENTIKIT DELL'IMPRESA E GENERAZIONE DI VALORE 2018 – Il progetto si compone di una serie di 5 convegni dedicati alle imprese (consolidate, start up e potenziali) durante i quali verranno trattati temi che avranno come comune denominatore quello di fornire informazioni per permettere agli imprenditori di avere i mezzi adeguati e di essere maggiormente consapevoli su cosa significa gestire un'attività e farlo al meglio oggi, senza trascurare la tutela del consumatore e nuove scenari professionali. I convegni a carattere di interesse provinciale, si svolgeranno nel territorio della provincia di Ravenna in luoghi ancora da definire (Ravenna, Faenza, Lugo e Cervia)	€ 38.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00	no

Foglio1

COMMERCIO E TURISMO	N. 9010- Anno 2018	CERVIA, LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO	10/07/2018	15/08/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	XXVI FERRAGOSTO 2018 - CERVIA LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO. Il progetto si propone di promuovere, divulgare e favorire la tradizione culturale cervese e della provincia di Ravenna e le espressioni artistiche e letterarie più significative a livello locale e nazionale. Sono previste diverse azioni: Incontri con gli autori per la promozione culturale e turistica del territorio, il Sarchiapone, Ferragosto con gli autori, Un libro in ogni stanza. Rassegna culturale che favorisce un contributo allo sviluppo dell'intera filiera del turismo cervese e della provincia.	€ 31.500,00	€ 11.000,00	€ 5.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 8962- Anno 2018	CONFESERCENTI PROVINCIA DI RAVENNA	01/06/2018	31/03/2019	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	MARCHIO COLLETTIVO PER LA RISTORAZIONE: PASTA FRESCA AUTOPRODOTTA. Il progetto prevede la creazione di un marchio collettivo per la ristorazione che vada a identificare le imprese della ristorazione (ristoranti, gastronomie con consumo sul posto, food truck ecc) che autoproducono la pasta fresca inserita nel loro menu'. Il processo produttivo deve avvenire quindi all'interno dei locali o in laboratori anche esterni ma appartenenti all'azienda, con attrezzature di proprietà, con la collaborazione di personale dipendente o di collaboratori che comunque operino con la materia prima e le attrezzature fornite dalla singola azienda. L'intento e' qualificare e identificare chi somministra/vende per il consumo sul posto pasta fresca prodotta internamente rispetto a chi demanda la produzione -e acquista- la pasta (seppur fresca e prodotta manualmente) a laboratori/aziende di produzione. Progetto veicolato attraverso i canali Confesercenti che in prima battuta verrà proposto agli associati.	€ 12.200,00	€ 4.880,00	Rinviata per approfondimenti	///

Foglio1

COMMERCIO E TURISMO	N. 8967- Anno 2018	CONFESERCENTI PROVINCIA DI RAVENNA	10/09/2018	30/11/2018	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero; Iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali, Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro; Informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore; Sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;	I MESI DEL COMMERCIO. Un calendario di appuntamenti e incontri dedicati alle aziende, eventi con i servizi collaterali e la creazione di materiale promozionale (programma in corso di definizione) Un contenitore di iniziative di informazione, assistenza, formazione e supporto organizzativo alle piccole e medie imprese per affrontare al meglio i mercati e il rapporto con la clientela, ma anche un aggiornamento sui nuovi adempimenti che riguardano le imprese e opportunità per l'e-commerce.	€ 25.000,00	€ 10.000,00	€ 8.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 8968- Anno 2018	CONFESERCENTI PROVINCIA DI RAVENNA	01/02/2018	30/06/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;	20° CONCORSO "UN LIBRO PREMIA SEMPRE" 66° PREMIO BANCARELLA. Arrivato alla ventesima edizione e anche quest'anno Confesercenti coinvolge gli istituti secondari superiori della provincia di Ravenna. Gli studenti che parteciperanno al Concorso ricevono i libri della sestina finalista del Premio Bancarella e li recensiscono nelle modalità e tempistiche concordate con l'Ufficio Scolastico Provinciale e tempestivamente comunicate ai docenti referenti del progetto. Le premiazioni dei migliori elaborati avvengono presso il Palazzo dei Congressi in una mattinata di fine maggio alla presenza di alcuni autori finalisti del Premio. Oltre al concorso obiettivo è la valorizzazione del patrimonio letterario come prodotto veicolante della cultura che accresce anche l'economia locale di riferimento, quella delle librerie indipendenti dei nostri centri storici.	€ 12.500,00	€ 4.000,00	€ 3.500,00	no

COMMERCIO E TURISMO	N. 8846- Anno 2018	CONSORZIO FAENZA C'ENTRO	03/07/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	<p>PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2018: I MARTEDI' D'ESTATE E IL NATALE DI FAENZA CENTRO.</p> <p>Azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi che siano in grado di attirare flussi di persone dal territorio limitrofo e iniziative di promo-commercializzazione che perseguano l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche nel centro commerciale naturale. Agire come sistema per condividere obiettivi e sforzi permette di ottenere migliori risultati, sommare le competenze, costituire budget più consistenti e proporzionati alle azioni decise. In particolare i martedì d'estate, che si svolgono a luglio e il Natale di Faenza C'entro sono due appuntamenti consolidati negli anni, attesi non solo dagli associati, ma anche dal turismo locale e non, in quanto momenti condivisi per una rinnovata abitudine a frequentare il centro storico.</p>	€ 90.000,00	€ 23.000,00	€ 10.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 9089- Anno 2018	MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S.	29/09/2018	29/09/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	<p>LA NOTTE BIANCA DELLA MUSICA EMERGENTE.</p> <p>Iniziativa all'interno del MEI che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, pubblici esercizi, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgono durante la giornata del sabato, dal tardo pomeriggio a notte, nell'ottica di una valorizzazione del centro storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale turistica.</p>	€ 19.700,00	€ 4.000,00	€ 2.500,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 8919- Anno 2018	QUARK SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA	13/07/2018	14/07/2018	sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	<p>VIP MASTER TENNIS 2018.</p> <p>La manifestazione che si svolge nel mese di luglio a Milano Marittima è finalizzata alla promozione turistica del luogo in cui si svolge attraverso lo sport e lo spettacolo con l'intervento e la partecipazione, dal forte richiamo mediatico, di personaggi dello spettacolo, dello sport, cultura e giornalismo, noti al pubblico.</p>	€ 16.700,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00	de minimis
COMMERCIO E TURISMO	N. 8908- Anno 2018	S.I.CO.T. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE)	11/05/2018	13/05/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	<p>CAPPELLETTI MADE IN RAVENNA - Evento gastronomico interamente dedicato alla promozione del cappelletto, uno dei brand più importanti e caratteristici della tradizione culinaria ravennate. La manifestazione, giunta alla terza edizione con un crescendo di partecipazione, intende promuovere questa peculiarità in ottica di integrazione dell'offerta turistica enogastronomica del territorio, e sarà preparato da ristoratori locali coinvolti dalle associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio. La manifestazione vuole porre l'attenzione sull'eccellenza della ristorazione locale e dei nostri prodotti territoriali, coniugando l'offerta artistica e culturale della città al turismo esperienziale legato alla gastronomia locale.</p>	€ 34.700,00	€ 4.700,00	€ 2.500,00	no

COMMERCIO E TURISMO	N. 8969- Anno 2018 N. 10501- 2018	S.I.CO.T. CERVIA S.R.L. (SERVIZI ALLE IMPRESE COMMERCIALI TURISTICHE E TERZIARIE	01/06/2018	31/10/2018	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	PROGRAMMA DI ANIMAZIONE "MILANO MARITTIMA VILLAGE - MARE FORZA 12". Alcune aziende del turismo, concentrate nel territorio di Milano Marittima, costituite nei fatti in Rete di Impresa, ritengono di dover dare un servizio di animazione più professionale e più costante durante la stagione estiva. Albergatori, stabilimenti balneari e una società di servizi di animazione hanno progettato e posto in programma attività diurne e serali da svolgere sia all'interno delle stesse, sia in uno spazio comune concesso dall'Amministrazione comunale. L'obiettivo è quello realizzare un progetto strutturato, professionale, che costituisca la base di un "villaggio turistico" fatto da tante imprese che si mettono insieme, si coordinano e si strutturano.	€ 13.000,00	€ 5.000,00	€ 4.000,00	no
COMMERCIO E TURISMO	N. 9086- Anno 2018	TUTTI FRUTTI AGENZIA DI PUBBLICITA' SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	22/06/2018	24/06/2018	Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo . Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	LA COZZA DI MARINA DI RAVENNA, UNA PERLA DELL'ADRIATICO. La Cozza di Marina di Ravenna sarà protagonista di una gustosa tre giorni all'insegna dell'ambiente e della gastronomia di mare. Una festa che per il quinto anno consecutivo (4° edizione a carattere nazionale) - dal 22 al 24 giugno - avrà il suo fulcro a Marina di Ravenna ma coinvolgerà anche tutti i lidi e la città di Ravenna, e avrà anche quest'anno una valenza nazionale con gli allevatori ospiti di cozze dell'Adriatico e del Tirreno.	€ 47.500,00	€ 10.000,00	Nessun Contributo iniziativa non prioritaria	///
COOPERAZIONE	N. 8803- Anno 2018	"COOPERATIVA SOCIALE LIBRA DI INTERVENTO E RICERCA - SOCIETA' COOPERATIVA"	10/01/2018	31/12/2018	Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola- lavoro.	COOPERARE A SCUOLA: #IDEE #ENERGIE #FUTURO. Percorso di alternanza scuola lavoro - Progetto formativo rivolto agli studenti delle classi 3° e 4° degli Istituti scolastici secondari superiori della provincia di Ravenna. Il percorso, riconosciuto come percorso di alternanza scuola-lavoro previsto dalla riforma della Buona Scuola con la Legge 107/2015 e promosso dall'Alleanza delle Cooperative italiane della provincia di Ravenna (AGCI Ravenna-Ferrara, Confcooperative Unione Provinciale di Ravenna e Legacoopromagna), ed intende diffondere i valori e i principi della cooperazione, nel proprio ambito territoriale di operatività. Strutturato in incontri teorici, pratici e momenti espositivi, il progetto offre agli studenti l'opportunità di essere attori protagonisti, non solo mettendo in campo e valorizzando le competenze e le professionalità acquisite nei percorsi scolastici e formativi, ma anche diffondendo tra i giovani studenti la cultura della creazione d'impresa, in particolare dell'impresa cooperativa.	€ 49.300,00	€ 19.720,00	€ 10.000,00	no
INDUSTRIA	N. 8910- Anno 2018	O.M.C. SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	14/03/2018	15/03/2018	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;	4° EDIZIONE REM 2018 - RENEWABLE ENERGY MEDITERRANEAN CONFERENCE. Convegno con spazi espositivi, occasione di confronto e approfondimento per l'industria energetica su un tema di grande attualità rappresentato dalla digitalizzazione.	€ 38.500,00	€ 15.000,00	€ 12.000,00	de minimis

INDUSTRIA	N. 8808- Anno 2018	ROMAGNA SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L.	01/06/2018	31/12/2018	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro.	PROGETTO GUIDARELLO GIOVANI 2018. XII edizione. - Il progetto intende promuovere e diffondere la cultura d'impresa tra le giovani generazioni, sviluppando la conoscenza reciproca tra studenti delle scuole superiori e le imprese del territorio attraverso visite guidate in azienda. Saranno pertanto organizzati incontri nelle aziende per gli studenti delle scuole superiori che, a seguire, dovranno realizzare reportage sulle visite effettuate, secondo le sezioni del concorso. Gli elaborati saranno valutati da una apposita commissione che sceglierà i più meritevoli. Il progetto coinvolgerà territori e scuole delle provincie di Ravenna e Rimini, tuttavia la richiesta di cofinanziamento prende in considerazione spese ed entrate preventivate ed attività relative alla sola provincia di Ravenna.	€ 18.000,00	€ 7.200,00	€ 7.000,00	no
INDUSTRIA	N. 8809- Anno 2018	ROMAGNA SERVIZI INDUSTRIALI S.R.L.	01/05/2018	31/07/2018	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro; Qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.	PROGETTO FESTIVAL DELL'INDUSTRIA E DEI VALORI D'IMPRESA. IV Ed. - Il progetto si compone di eventi, incontri e visite aziendali aperti a cittadinanza e istituzioni per far conoscere il mondo delle imprese e loro centralità per lo sviluppo del territorio. Le iniziative si svolgeranno presso aziende di Confindustria Romagna con la formula porte aperte (open day) e presso sedi pubbliche istituzionali. Il Festival sarà concluso da apposito evento finale. Il progetto coinvolgerà territori e scuole delle provincie di Ravenna e Rimini, tuttavia la richiesta di cofinanziamento prende in considerazione spese ed entrate preventivate ed attività relative alla sola provincia di Ravenna.	€ 26.000,00	€ 10.400,00	€ 10.000,00	de minimis
INTERSETTORIALE	N. 9014- Anno 2018 N. 10921- Anno 2018	FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE - RAVENNANTICA	02/02/2018	31/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo	ANTICO PORTO AL CHIARO DI LUNA... VERSO IL MUSEO DI CLASSE. EVENTI 2018. Uno dei principali eventi sarà l'importante campagna promozionale che accompagnerà l'apertura del Museo di Classe che inaugurerà un'area espositiva di 2.800 mq. Da metà giugno a metà agosto si terrà la rassegna "L'Antico Porto al chiaro di luna... verso il museo, che arricchisce le aperture serali del sito con un variegato programma di eventi pensati per soddisfare tutte le fasce di visitatori: oltre alle visite guidate, spettacoli, conversazioni, degustazioni, musica e laboratori ludico didattico per famiglie con bambini. Verranno inoltre realizzate serate di presentazione del futuro Museo di Classe.	€ 80.000,00	€ 25.000,00	€ 15.000,00	no
INTERSETTORIALE	N. 9038- Anno 2018 N. 10970- Anno 2018	FONDAZIONE RAVENNA MANIFESTAZIONI	01/01/2018	02/12/2018	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;	RAVENNA FESTIVAL TRASFORMA LA CITTA' IN PALCOSCENICO. Il festival presenta spettacoli di opera e danza, musica jazz, etnica, teatro. Il progetto è focalizzato su una serie di iniziative di marketing territoriale volte a promuovere il territorio ravennate utilizzando le potenzialità comunicazionali del Ravenna Festival. Gli obiettivi sono la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico ravennate attraverso un progetto di marketing territoriale e comunicazione integrata a partire dalla XXIX edizione del Ravenna Festival (1 giugno – 22 luglio) e della Trilogia d'Autunno (23 novembre – 2 dicembre). Partner pubblici del progetto il Comune di Ravenna Regione Emilia-Romagna e Ministero dei Beni e Attività Culturali, partner privati Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna, Fondazione del Monte, Associazione amici del Ravenna Festival e Aziende sponsor sostenitrici.	€ 110.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	de minimis

Foglio1

INTERSETTORIALE	N. 9032- Anno 2018	LABELAB SRL	16/05/2018	18/05/2018	Attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale; Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; Iniziativa per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali; Iniziativa e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;	RAVENNA2018 - RIFIUTI, ACQUA, ENERGIA. Il progetto Ravenna 2018 si conferma una delle manifestazioni "green" più originali del panorama italiano, con un format che miscela contenuti dell'alto valore tecnico-scientifico calati all'interno di un "palcoscenico" particolare come il centro storico di una delle principali città d'arte italiane. Efficace e originale è anche lo sviluppo dal basso dell'iniziativa, con il coinvolgimento di tutti gli attori (istituzioni, associazioni di categoria, imprese, ecc) attraverso la regia di Labelab, con un team di professionisti operante nel settore dei rifiuti, dell'acqua, dell'energia. Viene mantenuta la struttura delle passate edizioni con una programmazione di Conferenze, workshop, labmeeting ed eventi culturali. Sono inoltre ospitate quattro scuole di alta formazione sui rifiuti, bonifiche, sistemi idrici e servizi pubblici locali organizzate in collaborazione con i principali centri di ricerca italiani ed esteri. Iniziativa che collabora con il Premio Ambiente dell'Ente camerale.	€ 108.000,00	€ 20.000,00	€ 4.000,00	de minimis
							Totale		€ 391.220,00	€ 241.000,00
							Disp. Bilancio	€ 260.000,00	€ 260.000,00	
							Differenza		€ 19.000,00	