

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI MESTIERI DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA IMPRESA

Descrizione sintetica della iniziativa:

Il progetto intende accrescere le competenze e le conoscenze delle imprese del territorio della provincia di Ravenna.

Con particolare riferimento ai mestieri dell'artigianato e della piccola impresa, attraverso la realizzazione di una serie di seminari tecnici – informativi a livello settoriale e/o intersettoriale che puntano ad intercettare le esigenze degli imprenditori di migliorare il loro posizionamento competitivo sui mercati, nazionali e internazionali.

Il tutto attraverso un processo di implementazione e di qualificazione delle loro competenze e conoscenze e per definire una rinnovata offerta di prodotti e di servizi in grado di creare un sistema di relazioni più articolato e più efficace con i clienti/consumatori.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI Soc.Cons.Coop. p.a.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (L'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Territorio della Provincia di Ravenna

Data di avvio e termine della iniziativa:

Aprile – Dicembre 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto vuole centrare due obiettivi fondamentali.

Da un lato, svolgere un'azione sistematica di sensibilizzazione e informazione agli artigiani e ai piccoli imprenditori che intendono crescere sui mercati nazionali e internazionali attraverso un processo di qualificazione delle loro competenze e delle loro conoscenze che viene garantito dalla partecipazione ai seminari tecnici-informativi programmati.

Dall'altro, mettere a disposizione degli imprenditori una qualificata offerta tecnica-informativa che sappia cogliere puntualmente le novità che si prospettano sui mercati, nell'ambito delle norme tecniche settoriali, dell'organizzazione aziendale, ecc. nell'ottica più generale di aiutare le aziende a preservare e, contemporaneamente, implementare il valore da esse generato sul territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;

informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- X informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- X qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

La programmazione dei seminari sarà incentrata in particolare su tre ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando:

- la preparazione delle imprese ai mercati internazionali;
- l'informazione sulle norme tecniche e di settore ;
- la qualificazione aziendale .

La grande maggioranza dei seminari è stata, inoltre, pensata per favorire la partecipazione delle imprese suddivise per singoli mestieri (focus settoriali e/o di mestiere) in modo da poter garantire la maggior omogeneità nell'approccio tecnico-didattico.

I settori potenzialmente interessati, declinati per mestiere, sono:

- Artistico e tradizionale: restauratori, ceramisti, lavorazioni artistica metalli, orafi e mosaicisti, ecc.
- Agroalimentare : pastai, dolciai e panificatori, produttori bevande, ristorazione e bar, lavorazione di alimenti di origine animale, chioschi di produzione piadina romagnola, ecc.
- Benessere e sanità: acconciatori, estetiste, podologi e optometristi, odontotecnici, ecc.
- Comunicazione e terziario: fotografi, grafica e stampa, informatici, editoria, ecc.
- Costruzioni: edilizia, lapidei e altri materiali, ecc.
- Moda: confezione, maglieria e accessori, calzature, pelletteria e pellicceria, su misura, ecc.
- Trasporti: trasporto merci, trasporto persone, ecc.
- Installazione impianti: elettrici, elettronici, termoidraulici, ascensoristi, riparatori elettrodomestici, ecc.

- Produzione: meccanica, legno, nautica, chimica-vetro-gomma-plastica, ecc

- Servizi alla comunità: autoriparazione (meccatronici, carrozzerie, gommisti), tintolavanderie, pulizia e disinfestazione, stabilimenti balneari, giardinieri, ecc.

E' opportuno, inoltre, precisare che alcuni seminari, per gli argomenti trattati, sono stati invece pensati per platee intersettoriali (con target territoriale provinciale di area vasta o comunale) , oppure con connotazione di tipo orizzontale (ad es. giovani imprenditori oppure imprese che intendono cimentarsi sui mercati esteri, ecc.).

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- X locale/provinciale nazionale internazionale

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Rispetto al target principale delle imprese coinvolte nel progetto (imprese artigiane e piccole imprese iscritte al Registro Imprese della CCIAA di Ravenna) e all'ubicazione dei seminari tecnico informativi (tutti nel territorio della Provincia di Ravenna) l'impatto dell'iniziativa è essenzialmente locale/provinciale

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

La qualificazione aziendale (in particolare dei prodotti e dei servizi) deve essere ritenuta una strategia vincente sia per l'innalzamento dei livelli di competitività sia per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali.

In coerenza con gli obiettivi sopradescritti saranno erogati i seguenti servizi:

- focus, seminari e workshop di mestiere, settoriali e intersettoriali sulle nuove tendenze dei mercati, di aggiornamento tecnico – scientifico sulle normative di settore, di specializzazione, per la organizzazione di nuovi servizi rivolti al cliente, per ampliare il bagaglio di cultura economica dell'imprenditore, ecc.

Le attività messe in campo sono finalizzate a :

- sensibilizzare le imprese sull'importanza di intraprendere un cammino verso la qualificazione aziendale (dei prodotti e dei servizi) che aumenti la competitività dell'impresa;

- sviluppare maggiormente le conoscenze dei mercati per definire nuove strategie competitive attraverso una maggiore comprensione delle potenzialità commerciali dei prodotti e /o dei servizi con l'obiettivi di acquisire nuovi clienti, valutare quelli attuali, rintracciare nuovi fornitori, ecc.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

CCIAA Ravenna

Soggetti Privati

CNA , Sedar Cna Servizi e le altre società del sistema CNA

Docenti esterni al sistema CNA, di comprovata esperienza e competenza, direttamente coinvolti nelle attività seminariali.

Istituti bancari e Assicurativi

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese coinvolte nel progetto sono potenzialmente tutte quelle iscritte al Registro delle Imprese delle CCIAA di Ravenna e che si dimostrano interessate a partecipare alle attività seminariali programmate .

L'obiettivo è quello di raggiungere e coinvolgere il numero più ampio possibile di imprese, soprattutto dell'artigianato e della piccola impresa, attraverso l'organizzazione di workshop e seminari su scala provinciale (Ravenna) e negli altri comuni più rappresentativi del territorio (Faenza, Lugo, Cervia).

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno informate dell'offerta di workshop e seminari mediante:

- l'invio di inviti tramite newsletter settoriali o intersettoriali;
- sito web CNA;
- pagine promozionali esterne su web e giornali locali.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'iniziativa vuole dotare le imprese di un bagaglio più ampio di competenze e conoscenze "durevoli" relativamente alle loro capacità di operare in maniera sempre più efficace sui mercati.

Le imprese che parteciperanno agli eventi informativi programmati avranno anche la possibilità di interagire con i docenti e con le altre imprese rispetto ai temi trattati nell'ambito dei seminari.

Queste interazioni potranno diventare anche funzionali alla possibilità di creare nuove collaborazioni e aggregazioni tra le imprese.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

La capacità delle imprese di reagire positivamente ai profondi e veloci cambiamenti dei mercati è strettamente collegata a una rinnovata e qualificata offerta di prodotti e di servizi.

Il progetto si propone quindi, partendo dalle esigenze dei singoli settori, di incentivare le competenze imprenditoriali per favorire l'acquisizione di nuovi segmenti di mercato, per conquistare nuovi clienti attraverso la qualificazione dei prodotti e dei servizi offerti, determinando così una chiara ricaduta sul territorio sia in termini di ricchezza prodotta, sia in termini di crescita occupazionale

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'artigianato e la piccola impresa, per le loro dimensioni e per le loro caratteristiche organizzative, necessitano di un valido e sistematico supporto per implementare le loro competenze e le loro conoscenze relativamente alle dinamiche dei mercati in cui operano, al cambiamento dei paradigmi competitivi, alle norme tecniche e di settore.

Non è un caso se, probabilmente a causa della forte contrazione della domanda interna conseguente alla crisi congiunturale, l'artigianato sia uno dei settori che ha pagato il contributo più alto in termini di rapporto tra natalità e mortalità imprenditoriale dal 2008 a oggi, con una perdita di incidenza sul Registro delle Imprese di circa due punti.

Dal punto di vista progettuale le azioni messe in campo offriranno la possibilità alle imprese partecipanti di:

- migliorare le loro conoscenze nei confronti dei mercati di riferimento (anche esteri);
- aumentare la loro competitività attraverso percorsi di qualificazione aziendale e dei prodotti/servizi;
- sviluppare una maggiore conoscenza delle normative tecniche e di settore;
- creare nuove relazioni tra le imprese che nel periodo più lungo possono condividere percorsi di collaborazione comuni attraverso la costituzione di gruppi e di reti informali.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Realizzazione di seminari e workshop sull'andamento dei mercati, sulle norme tecniche, sulle leggi di settore e approfondimenti specifici che si terranno di norma presso la sede

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

provinciale della CNA di Ravenna e sue principali sedi territoriali (Faenza, Lugo e Cervia).

In caso di fabbisogno di sedi più capienti è previsto anche l'utilizzo della sala conferenze della CCIAA di Ravenna o di altre location ritenute più idonee.

Di seguito l'elenco dei seminari tecnici-informativi con i relativi titoli e le date di realizzazione:

23 aprile 2018 a Ravenna, 3 maggio 2018 a Lugo, 15 maggio 2018 a Faenza, ore 20.30
“Seminari sul nuovo Regolamento Europeo Privacy (679 /2016)” Rivolti a tutte le categorie

14 maggio 2018 ore 14.30 a Ravenna
“ Tecniche di sterilizzazione degli strumenti e disinfezione dei locali” (categoria estetica, tattoo, benessere)

23 maggio ore 20.30 a Ravenna
“ INCI cosmetici ad uso estetico” (categorie Estetica, tattoo, benessere)

15 giugno ore 20.15 a Ravenna
“Seminario sulle corrette modalità di gestione dell'apparecchio tachigrafico” (categorie trasporto merci e persone)

25 settembre ore 20.30 a Ravenna
“ Distinguiti dalla concorrenza e conquista la tua clientela ideale” (categoria Acconciatura)

27 settembre ore 14,30 a Ravenna
“ Seminario sui materiali a contatto con alimenti, nuova normativa Acrillamide” (categoria. Alimentare)

Ottobre 2018 a Ravenna
“Seminario su macchinari uso estetico” (categoria Estetica)

Novembre 2018 a Ravenna
“Seminario su Gift Card” (categoria Acconciatura)

28 ottobre 2018 a Ravenna
“Seminario sulla gestione dei nuovi tessuti e sui finissaggi” (categoria tintolavanderie)

Ultima settimana di ottobre
“Seminario su nuove maestranze e professionalità : i fabbisogni delle PMI manifatturiere Modelli di sviluppo dell'impresa e del mercato del lavoro locale” a Ravenna (categoria produzione manifatturiera)

Metà ottobre – fine novembre
“Seminari sui tempi di guida e di riposo” (categorie trasporto merci e persone)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Settembre 2018

“Seminario sul trattamento dell’acqua negli impianti termici (categoria impiantisti termoidraulici)

Ottobre 2018

“Seminario sui sistemi antintrusione e video sorveglianza” (categoria impiantisti settore elettrico)

Ottobre 2018

“Seminario sul mercato delle costruzioni e la nuova legge reg.le urbanistica” (categorie edilizia, installazione impianti elettrici e termoidraulici)

Novembre 2018

“Seminario su Impianti a biomassa” (categoria impiantisti termoidraulici)

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all’art. 10 del bando)

La fase promozionale e di comunicazione del progetto si realizzerà attraverso:

- la predisposizione di materiale informativo e promozionale per la realizzazione di ogni singola iniziativa;
- il coinvolgimento di tutti gli strumenti di comunicazione del sistema CNA e dei media locali (anche attraverso la redazione di appositi comunicati stampa per gli eventi più rilevanti);
- l’apposizione sul materiale divulgativo del logo CCIAA Ravenna così come definito dal vigente regolamento camerale in materia.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il progetto si propone di coinvolgere un numero ampio di aziende dell’artigianato e della piccola impresa della Provincia.

Durante la realizzazione dei seminari le imprese saranno accompagnate dai responsabili di mestiere della CNA a garanzia di un proficuo interfacciamento azienda/docente.

Successivamente alla realizzazione dei seminari è prevista una ulteriore attività di controllo, attraverso la compilazione di un breve questionario di rilevazione oppure attraverso un’intervista telefonica a campione, per verificare l’indice di gradimento da parte delle imprese e soprattutto per valutare l’impatto dei risultati ottenuti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

//

Ravenna, 3 luglio 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Gasperoni**