

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

4° Edizione Renewable Energy Mediterranean Conference – REM 2018

Descrizione sintetica della iniziativa:
Convegno con spazi espositivi

2 SOGGETTO ATTUATORE

OMC Scrl, Viale Luigi Carlo Farini 14, 48121 Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO:

Luogo di svolgimento:

Ravenna, Grand Hotel Mattei

Data di avvio e termine della iniziativa:

14 – 15 marzo 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

Come per le precedenti edizioni il progetto REM 2018 vuole essere un'occasione di confronto e approfondimento per l'industria energetica su un tema di grande attualità rappresentato dalla digitalizzazione (*Industry 4.0: paving the road to a sustainable energy transition*).

La 4° rivoluzione industriale con l'*internet of things* rappresenta una sfida ai modelli di business tradizionali. L'Industria è chiamata a raccogliere questa sfida con un approccio proattivo alla gestione del Big Data, attraverso la creazione di hub centralizzati e piattaforme in grado di processare e analizzare l'enorme flusso di dati provenienti in tempo reale da varie fonti e in differenti strutturazioni.

Nello specifico settore dell'energia, questi scenari permetteranno riduzione dei costi operativi e di capitale, dei tempi di realizzazione dei progetti - con conseguente anticipo dei cash flows - e quindi maggiore competitività, garantendo nel contempo più alti standard di qualità, sicurezza e protezione ambientale.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il tema della digitalizzazione dei processi produttivi scelto per l'edizione 2018 rappresenta un'occasione e uno strumento di informazione, formazione, supporto di particolare importanza proprio per piccole e medie imprese del nostro paese perché possano cogliere tutti i benefici e apprezzare i vantaggi, delineati dalla circolare del Ministro Calenda, della 4° rivoluzione industriale ed affrontare in modo più solido i mercati internazionali.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

La manifestazione avrà una valenza prevalentemente nazionale, anche se non mancheranno contributi di società internazionali che hanno già maturato esperienze significative.

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

L'edizione di REM 2018 porterà sul palco della conferenza rappresentanti dei player tecnologici nell'industria digitale, delle società energetiche e dei contractors per un confronto che permetterà di fare il punto sulla diffusione attuale di queste tecnologie, le principali barriere - sia tecnologiche che organizzative - le prospettive per una loro ampia diffusione industriale.

Una particolare attenzione verrà data all'innovazione in questo campo, vera forza trainante dietro il rapido sviluppo delle tecnologie digitali, invitando alla discussione alcune delle principali Università Italiane impegnate nel Programma Nazionale Industria 4.0, ed in particolare il competence centre dell'Università di Bologna

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Saranno presenti alcuni relatori del mondo industriale estero a riferire su quanto già implementato nei propri paesi e ambiti (SHELL& GE).

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Il convegno si articolerà su due giornate con format diversi, dal talk show alla tavola rotonda, per instaurare un dialogo più immediato e meno informale con il pubblico. Anche i momenti conviviali sono pensati per agevolare i contatti e le relazioni tra i partecipanti.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa **Soggetti Pubblici**

Sostengono l'iniziativa il Comune di Ravenna, la Regione Emilia Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico, oltre ad alcune associazioni, tra le quali Confindustria Romagna, Assomineraria, AIEE, Nomisma Energia, ANEV.

Soggetti Privati

Hanno aderito all'iniziativa fornendo supporto tecnico e/o economico: Eni, Gruppo Hera, Saipem, Rosetti Marino, E2i Energie Speciali

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le aziende partecipanti a vario titolo si attesteranno nel complesso intorno a 30, di cui circa 10 aziende del comparto ravennate con le affiliate dell'associazione ROCA, e della Regione con il gruppo Hera di Bologna, e diverse start up dell'area emiliano-romagnola, lombarda e lucana.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

La maggior parte delle imprese presenti al convegno è direttamente coinvolta nel programma tecnico con relatori, presentazioni di case history e progetti pilota.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'obiettivo di REM è rispondere alle esigenze di confronto delle società energetiche, creando un forum dove analizzare e discutere le strategie ed indirizzi in materia di cambiamenti climatici, sviluppo sostenibile, capacità di mantenere la produttività in scenari di mercato caratterizzati ancora da prezzi depressi, transizione energetica.

Il percorso di digitalizzazione, ormai in atto anche nel settore dell'oil&gas, ed energetico in generale, sta cambiando radicalmente il modo di lavorare. La gestione dei big data, generati in campo energetico attraverso hub centralizzati e piattaforme in grado di processarli e analizzarli in tempo reale, porterà benefici all'intera filiera: dalle grandi, alle medie e piccole imprese.

La regione ER è un territorio fertilissimo di eccellenze industriali, al quale il mondo accademico contribuisce con attività di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico in ambito Industria 4.0 svolte nell'ambito di progetti regionali, nazionali ed europei.

Ne sono testimonianza le start up presenti e i giovani imprenditori che lavorano su temi di frontiera.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Per il territorio ravennate è necessario che le imprese, grandi e piccole, facciano sistema per cogliere tutti i vantaggi dell'innovazione, anche con le università che stanno finalmente andando sul mercato per rispondere, con la ricerca, ai bisogni concreti, fra cui quelli della transizione energetica.

Per molte aziende del territorio nate attorno allo sviluppo dell'offshore adriatico che già da tempo hanno allargato il proprio business al settore delle rinnovabili, REM è l'occasione per confrontarsi e promuovere le proprie professionalità con i maggiori leaders, attraverso incontri mirati che consentono di discutere possibilità di sviluppo e conversione verso nuovi business.

REM 2018 sarà anche una vetrina per la città di Ravenna, perché offrirà ai partecipanti previsti nella misura di alcune centinaia di persone provenienti da diverse regioni italiane la possibilità di apprezzare l'accoglienza del territorio e l'importanza del patrimonio artistico.

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La 4° edizione di REM affronterà il tema della digitalizzazione, con contributi da parte del MISE, della Regione ER, della comunità accademica da nord a sud, di analisti economici e dell'industria.

La situazione del mercato energetico con il perdurare di prezzi bassi impone all'industria di ottimizzare i processi produttivi attraverso un abbattimento dei costi al quale la digitalizzazione è in grado di contribuire massicciamente.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

La realizzazione del progetto prevede:

A) Definizione contenuti e comunicazione che si articolerà nella:

- definizione del programma con contenuti tecnici esaltati da format interattivi (panel discussion e round table)
- promozione attraverso la distribuzione della brochure via posta, e-mailings targetizzate,
- promozione attraverso comunicati stampa, editoriali, interviste ai relatori, comunicazioni su social media
- realizzazione del sito internet

B) Individuazione della sede dei lavori e allestimenti necessari

C) Gestione accoglienza:

- sistemazione alberghiera
- logistica
- organizzazione di visita guidata per i principali siti architettonici della città

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

L'organizzazione darà il massimo risalto al sostegno della Camera di Commercio attraverso:

- Pubblicazione del logo della Camera su tutta la documentazione informativa cartacea e digitale prodotta per promuovere l'evento (brochure, newsletter, catalogo della manifestazione, posters)
- Inserimento nel sito dell'evento tra i sostenitori e sponsor.
- Pagina pubblicitaria della Camera su Catalogo della manifestazione.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

L'organizzazione si attiverà durante la manifestazione e a seguire, al fine di rilevare i commenti e l'indice di gradimento dei partecipanti su:

- scelta dei temi, livello qualitativo interventi, livello degli speakers, contatti sviluppati, facilitazione contatti, servizi organizzativi, programma sociale)

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 30 Maggio 2018

**Il legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Renzo Righini***