

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

RACCONTI IN VIAGGIO: FRA SENIO E LAMONE

Descrizione sintetica della iniziativa:

L'Associazione Strada della Romagna dell'attività di presentazione del territorio promuovendo la Strada e tutto il territorio. L'Associazione svolge un ruolo di animazione del territorio e attua annualmente un programma di promozione deliberato dal proprio consiglio.

Per il 2018 la Strada della Romagna prevede una serie di iniziative che coniugano cultura del territorio, enogastronomia turismo slow e sportivo.

Il progetto "Racconti in Viaggio: tra Senio e Lamone", coordinato dalla Strada della Romagna, si inserisce nel programma di valorizzazione territoriale e degli argini fluviali "Lamone bene Comune", che ha l'intento di promuovere e potenziare le realtà ambientali e le comunità che si raccolgono attorno ai fiumi che costituiscono un patrimonio inestimabile, ciascuna con le proprie abitudini, i propri ritmi, le proprie attività.

La bicicletta possiede un enorme potenziale turistico ed è un pezzo significativo del Made in Italy. Il cicloturismo, se analizzato con attenzione, è una concreta opportunità di conversione qualitativa dell'intero sistema turistico locale e un laboratorio per lo sviluppo sostenibile dei territori

Il progetto "Racconti in Viaggio: tra Senio e Lamone" si inserisce in questo orizzonte, utilizzando i percorsi ciclopedonali esistenti e gli argini dei fiumi con la duplice funzione di messaggio di qualità ambientale e di concreta realizzazione per una mobilità dolce e di strumento di promozione turistica per una serie di eventi che coniugano lo sport leggero, l'escursionismo, la fruizione del territorio e la vista delle aziende agroalimentari e artigianali.

Gli argini dei fiumi infatti rappresentano corridoi liberi dal traffico: una rete di vie naturali e protette già presente sul territorio, che collegano la collina al mare passando per le città disseminate sul territorio della provincia di Ravenna.

Le terre attraversate dal fiume Lamone sono anche le Terre di Dante, ovvero luoghi che il Sommo Poeta ha visitato nel suo cammino da esule e che oggi possono aiutare a ricostruire la sua storia ed immaginare quanto di ciò che egli ha visto con i propri occhi possa aver ispirato la stesura delle sue immortali opere letterarie.

E' imponente il patrimonio storico disseminato nel territorio: dal Teatro degli Animosi di Marradi, al Collegio S. Giuseppe di Fognano; dalle Rocche di Brisighella e Modigliana, alle Botteghe Ceramiche di Faenza; dalla Piazza Nuova, le pievi e i conventi di Bagnacavallo, a Palazzo San Giacomo di Russi; fino agli innumerevoli monumenti di Ravenna, senza escludere i musei ed i centri di educazione ambientale.

Le attrattive naturalistiche ed ambientali rappresentano una caratteristica rilevante del territorio del Lamone, il cui impluvio comprende anche parte di tre parchi naturali: Foreste Casentinesi, Vena del Gesso Romagnola e Delta del Po, con luoghi unici come le zone umide a nord di Ravenna e le pinete del parco regionale del delta del Po..

Tradizioni come il Mosaico a Ravenna, l'Intreccio delle Erbe Palustri a Villanova di Bagnacavallo, la Ceramica a Faenza, la Tela Stampata a Ruggine e il Merletto a Brisighella, e la produzione e lavorazione della Canapa di Russi rappresentano la Storia, la Cultura, le Identità delle Terre del Lamone.

Culla di cultura, di stili di vita, di qualità, il percorso è costellato da eccellenze gastronomiche quali il Tortello di Patate di Casaglia, i Marroni di Marradi, l'Olio di Brisighella, il Bartolaccio di Tredozio, il Mandorlato al Cioccolato di Modigliana, i grandi vini di Romagna nell'area faentina e delle prime colline, il Bursôn antico vitigno di

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Bagnacavallo, il Bèl e Côt e i cappelletti e la piada impareggiabile di queste Terre. Tutto ciò offre opportunità per la fruizione Culturale, Turistica, Gastronomica, Educativa, Ricreativa e Sportiva di tutto il territorio attraversato dai Fiumi Lamone e Senio. Tali elementi possono rivelarsi "giacimenti" e risorse economiche produttrici di ricchezza e benessere, qualora integrate e promosse all'interno di un contesto paesaggistico riqualificato.

1 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Strada del Sangiovese-Strada dei vini e dei sapori delle colline di Faenza
P.zza del Popolo, 31 - 48018 Faenza (RA)
C.F. 90019310391 - P.I. 02059210399
e-mail: info@stradadellaromagna.it
PEC: saporidifaenza@aditpec.it

2 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

sui territori della Provincia di Ravenna fra i Fiumi Senio e Lamone

Luogo di svolgimento:

Il progetto si svolgerà sui territori della Provincia di Ravenna fra i Fiumi Senio e Lamone

Data di avvio e termine della iniziativa:

Il progetto si svolgerà da marzo a ottobre 2018

3 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sviluppo di un turismo slow legato alla fruizione del territorio e delle vie fluviali a piedi e in bicicletta. Organizzazione e coordinamento della presenza dei soci della Strada della Romagna nei vari eventi

Pubblicazione di materiale promozionale. Creazione comunicato stampa e cartelline.

Promozione sui siti web. Creazione di pacchetti turistici mirati.

esplicitando in particolare:

3.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;

informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

x valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;

x sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;

x iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;

iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;

informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;

sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

3.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo.

Iniziative di tutela ambientale .

3.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

x locale/provinciale

x nazionale

internazionale

3.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto ha l'ambizione, partendo da un ambito provinciale, di promuovere e far partecipare turisti di provenienza Regionale e delle Regioni vicine.

3.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Camminate e Biciclettate che utilizzeranno in prevalenza le piste ciclo-pedonali esistenti e gli argini dei fiumi

3.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Saranno coinvolti tramite richiesta di Patrocini e collaborazioni la Regione Emilia Romagna, le Unioni dei Comuni della Bassa Romagna e della Romagna Faentina, i Comuni di Faenza, Castelbolognese, Riolo Terme, Russi, Bagnacavallo, Solarolo e Ravenna. I Ceas dell'Unione Faentina e di Ravenna, il Comitato Lamone Bene Comune, Il Comitato Acqueterre, Associazioni sportive e dilettantistiche del territorio

Soggetti Privati

Comitato Acqueterre, Associazione VillaNordic, Circolo Nautico Marina Romea, Proloco Marina Romea

3.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Circa 40

3.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Fornitura di prodotti artigianali ed agroalimentari tipici, visita alle aziende e ai sistemi produttivi, ospitalità negli agriturismi ed alberghi associati

3.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Con il presente progetto, si intende promuovere ed incentivare in maniera organica il turismo nei comuni aderenti all'Associazione Strada della Romagna, valorizzando e coordinando le varie iniziative turistiche e di promozione territoriale, salvaguardando e valorizzando la tipicità delle tradizioni, dei prodotti locali e del patrimonio artistico e culturale, in un quadro di offerta turistica coordinata e unitaria.

Sviluppo di un sistema turistico che vede natura, ambiente, sport e prodotti agroalimentari tipici come elementi di richiamo

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

3.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Promuovere la scoperta della cultura, utilizzando l'enogastronomia ad essa associata è un Efficace strumento per far conoscere le realtà territoriali. Lo scopo del progetto è quello di far conoscere le peculiarità locali e favorire l'ingresso dei prodotti tipici sul mercato nazionale.

Il progetto ha anche l'obiettivo di promuovere ed incrementare gli arrivi e le presenze, incentivando una politica unitaria ed organica dell'attività turistica, favorendo la conoscenza e lo sviluppo dei nostri territori, ricchi di tradizioni e di storia.

4 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

4.1 Progettazione e analisi del contesto

Promuovere una politica unitaria dell'attività turistica a livello dei comuni aderenti alla Strada della Romagna valorizzandone le peculiarità territoriali, significa contribuire ad Aumentare l' offerta turistica ai visitatori.

Il progetto si pone l'obiettivo di dare maggiore slancio ed appeal ad un tipo di turismo rurale ed intelligente, che sappia coniugare la fruizione dell'ambiente naturale, della cultura con la piacevolezza dello stare insieme e dell'enogastronomia

4.2 Fasi della realizzazione del progetto

Numerose sono le iniziative che si svolgono sul territorio durante l' anno.

“RACCONTI IN VIAGGIO: IL LAMONE” - 22 APRILE

La passeggiata, si svolgerà su un percorso di 16 km partendo da palazzo San Giacomo (Russi) e sarà rivolta ad un pubblico di famiglie e sportivi curiosi di riscoprire un percorso di grande fascino culturale.

Il gruppo, verrà accompagnato da esperti del territorio lungo le rive del Fiume Lamone e intrattenuto con racconti, leggende e storie poco conosciute del territorio.

Si arriverà quindi a Traversara dove l'Associazione Traversara in Fiore farà visitare la Torre e la Chiesa e verrà offerta una piccola colazione a base di frutta fresca locale.

Si proseguirà sempre lungo il Fiume fino a giungere a Boncellino con il racconto fra storia e leggenda del Passatore, per poi rientrare a Palazzo San Giacomo dove verrà allestito un pic-nic a base di prodotti del paniere della Strada della Romagna DOP e IGP.

Nel pomeriggio la Pro Loco di Russi proporrà una vista guidata a Palazzo San Giacomo, dove verrà allestita anche una mostra con fotografie storiche del territorio del Comune di Russi e Bagnacavallo.

“UN FIUME DI GENTI- DA FAENZA LUNGO IL FIUME LAMONE FINO A MARINA ROMEA” – 16 GIUGNO

Dopo la prima edizione del 2016, anche quest'anno è in programma l'escursione non competitiva lungo gli argini del fiume Lamone da Faenza a Marina Romea, con cui il territorio del Fiume Lamone, attraverso un ampio coordinamento tra Comuni, Comitato Acqueterre, Associazioni sportive e vari altri Soggetti privati, muove i primi passi per una promozione turistica e sportiva in vista di una migliore percorribilità degli argini e di un sistema di offerta turistica integrata.

Partendo dal centro storico di Faenza, con le sue botteghe ceramiche, il Museo Internazionale MIC e la Pinacoteca Comunale, passando per il Palazzo S. Giacomo e la Villa Romana di Russi, l'Ecomuseo di Villanova, i luoghi della Trafila garibaldina, le pinete e le valli a ridosso di Marina Romea, per finire a Ravenna con le memorie di Dante, sono molteplici i punti di richiamo e di interesse turistico che vengono toccati dalla direttrice del Lamone.

Ad un primo gruppo di podisti (long runners) e bikers che partiranno da Faenza, P.zza della Libertà, se ne aggiungeranno altri, come anche i nordic walkers, dalle varie località situate lungo il corso del Lamone, dai quartieri di Faenza, Reda e Granarolo, da Russi, Bagnacavallo, Traversara Villanova, Sant'Alberto, Ravenna.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Le partenze dai vari punti saranno programmate in modo che l'arrivo alla foce del Lamone sia collettivo, tenendo conto che non è una competizione, ma un evento all'insegna della condivisione.

Il "traguardo" sarà alla foce, presso il Circolo Nautico di Marina Romea, dove i partecipanti potranno ristorarsi con una degustazione a base di pesce azzurro e prodotti tipici. I vini in abbinamento saranno quelli di qualità dei Soci della Strada della Romagna.

L'iniziativa, che prevede anche una installazione artistica in "omaggio al fiume", è orientata a sviluppare un'esperienza partecipativa di persone che come affluenti, avvicinandosi man mano al mare, danno vita ad "Un Fiume di Genti" che aumenta numericamente lungo il territorio attraversato. Un'occasione di incontro, che consolida il sentimento di appartenenza alla Romagna, ma che può anche stimolare l'interesse di chi, oltre i confini della nostra terra, sceglie di seguire le vie del turismo che declina insieme natura, cultura, salute ed enogastronomia.

"SAPORI D'ARTE E DI STORIA - Lamone e Senio in Bici: i colori delle stagioni"

"Pedaliamo fra Lamone e Marzeno nella campagna in fiore"

Si raggiunge il confine del territorio comunale di Faenza verso la collina fino alla Pieve di Sarna, percorrendo gli argini del Lamone, strade con limitato traffico automobilistico, ciclabili ed attraversando il torrente Marzeno.

Punto di ristoro nei pressi di Sarna

Da vedere: I ponti di Faenza, ville gentilizie, la Pieve di Sarna, la chiesa di Errano, il parco della Punta degli Orti, il parco Baden-Powell

Percorso di circa 18 km

"Il fiume Senio ci porta a Tebano – luogo di acqua e miracoli - e a Castel Bolognese città d'arte"

Partenza e arrivo presso la fontana monumentale di Piazza della Libertà di Faenza da dove raggiungeremo per stradelli di campagna, l'antica San Procolo e l'argine del Senio al Ponte del Castello. Da qui a Tebano, poi a Castel Bolognese, seguendo il canale dei Molini.

Vedremo, a Tebano, il Santuario della Madonna della Fognana, la diga steccaia, la presa del canale dei mulini, l'acquedotto sotterraneo. A Castel Bolognese, la chiesa di San Sebastiano e il Museo Civico.

Punto ristoro presso il Centro Sociale di Castel Bolognese

Percorso di circa 32 km

"Da Faenza verso il mare alla scoperta del Lamone"

Partenza e arrivo presso la fontana monumentale di Piazza della Libertà di Faenza per raggiungere via Madrara percorrendo l'argine sinistro del Lamone per poi rientrare su quello destro.

Punto ristoro presso Ca' Rugata.

Da vedere: tomba romana di San Barbara, il CER, la raccolta etnografica di Ca' Signoreina, Via Filanda Vecchia, il Lamone e le sue caratteristiche naturali

Percorso di circa 36 km

"Dalla Castel Bolognese nascosta allo storico Molino di Scodellino, fino a Felisio"

Partenza e arrivo presso la fontana monumentale di Piazza della Libertà di Faenza

Per stradelli arriveremo al Ponte del Castello e da qui, lungo la campagna, a Castel Bolognese dove visiteremo il Museo all'Aperto di Angelo Biancini, il Reliquiario in San Francesco, la chiesa di Santa Maria della Misericordia e la nuova piazza Bernardi.

A seguire visita al Molino di Scodellino, punto di ristoro.

Proseguiremo verso il ponte di Felisio per ammirare il monumento ai martiri di Felisio del ceramista faentino Carlo Zauli. Visita ad un l'argine, torneremo al Ponte del Castello. Lungo questo tratto una visita a sorpresa (visita ad un birrificio artigianale o ad un produttore di vino con degustazione).

Percorso di circa 36 Km andata e ritorno

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

“SenioRenoMareBike” – 29/30 SETTEMBRE

Una due giorni dedicate agli amanti della natura e della cultura. Partendo dal parco delle Fonti di Riolo Terme i partecipanti proseguiranno lungo il Senio per toccare Castelbolognese e proseguire fino a Bagnacavallo, intervallando il percorso con visite guidate delle emergenze del territorio e degustazioni di prodotti tipici. A Bagnacavallo pernottano proprio durante la Festa di san Michele. Il giorno seguente si prosegue sempre lungo al Senio fino al Reno per giungere infine al Mare a Porto Corsini.

Durante ciascuno degli eventi verranno fatti degustare prodotti tipici e preparazioni enogastronomiche del territorio, per aumentare la conoscenza dei partecipanti sulle specialità agroalimentari di qualità della Provincia di Ravenna ed incentivarli ad andarle a ritrovare e/o acquistarle direttamente dai produttori. Inoltre sono previsti dei mezzi di rientro qualora la manifestazione si svolgesse su un percorso lineare, di modo da poter far rientrare i turisti ai luoghi di pernottamento, condizione fondamentale per il funzionamento delle attività proposte.

4.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Il coinvolgimento di un vasto numero di utenti sarà perseguito attraverso una campagna mirata di promozione attraverso materiale cartaceo da distribuire sul territorio e durante fiere specializzate nel turismo sportivo ed enogastronomico (locandine, folder), promozione attraverso i principali social media con attività sponsorizzate, realizzazione comunicati stampa ed inserzioni in riviste, siti e blog dedicati. Nelle comunicazioni e nei materiali promozionali verrà dato risalto al contributo camerale. Durante i convegni e le esposizioni sarà esposto il logo della Camera di Commercio di Ravenna.

4.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Valutazione del numero di partecipanti e dei pernotti presso gli associati

5 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Scheda di presentazione del progetto

Luogo e data
Faenza 07/05/2018

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome

PIERINO LIVERANI