

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

I MESI DEL COMMERCIO

Descrizione sintetica della iniziativa:

Un calendario di appuntamenti e incontri dedicati alle aziende. Un contenitore di iniziative di informazione, assistenza, formazione e supporto organizzativo alle piccole e medie imprese per affrontare al meglio i mercati e il rapporto con la clientela, ma anche un aggiornamento sui nuovi adempimenti che riguardano le imprese e opportunità per l'e-commerce

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFESERCENTI Associazione Provinciale di Ravenna – codice fiscale 80005780392

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Diversi luoghi e zone della Provincia.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Da metà settembre 2018 a fine novembre 2018.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Si tratta di momenti significativi ed emblematici che vogliono riproporre con ancora più forza all'attenzione generale in un momento caratterizzato dalle ripercussioni della crisi, le esigenze e le tematiche più attuali del mondo commerciale e turistico, il ruolo economico e sociale insostituibile di questi settori, il loro presente e futuro, nonché il rapporto tra questi comparti e il resto del tessuto economico e territoriale. Nel contempo abbiamo inserito in questo unico contenitore anche iniziative e progetti precedentemente separati come le "Vitamine per l'e-commerce" e "Ristorantiravenna.org".

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività' d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività' promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Come riportato sopra, si tratta di Focus, Worskshop, incontri e confronti aperti alle imprese.

Vogliono in particolare essere momenti di confronto e aggiornamento degli stessi operatori di diverse tipologie merceologiche su tematiche molto attuali e sentite (in primis quella della fatturazione elettronica con tutte le sue implicazioni, la digitalizzazione e il progetto Digital Hub Innovation, il credito, open days di categoria, l'arenile, i centri storici e la legge 41, il turismo, il neuromarketing, le politiche finanziarie) o per tematiche specifiche di settore (ad esempio agenti di commercio, pubblici esercizi, operatori turistici).

Trattandosi di aggiornamenti e formazione, nonché di assistenza tecnica, consideriamo la forte integrazione tra i diversi ambiti interessati e previsti dal Bando camerale.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Gli eventi e gli incontri si terranno in tutta la Provincia e in ogni caso nelle 4 zone previste (Ravenna, Cervia, Faenza, Lugo e Russi).

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Il calendario degli eventi con i servizi collaterali e la creazione del materiale promozionale.

Il programma, ancora in corso di definizione, allo stato attuale è il seguente:

- Iniziativa con il Prof. Babiloni sul Neuromarketing (Lugo)
- Incontro sul turismo che cambia (Cervia)
- Vitamine per l'e-commerce (Ravenna)
- E-commerce e digitalizzazione (un incontro in tutte le 4 sedi territoriali Confesercenti)
- Open day agenti di commercio (Ravenna)
- Valorizzazione del centro storico e progetti per la Legge 41 (Russi)
- Fioristi – aggiornamento (Lugo)
- Degustazioni guidate rivolte agli operatori della Ristorazione (da definire)
- Fatturazione elettronica: cosa e come cambia per le imprese (un incontro nelle 4 sedi territoriali)
- Il ruolo nuovo della banca e del sistema finanziario e dei confidi (un incontro)
- Open day: i servizi per le imprese (un incontro in tutte le sedi)
- Ambiente e balneari (Ravenna)
- Gli strumenti urbanistici del territorio: PSC e RUE (Cervia)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- I librai si incontrano a Ravenna (credito d'imposta, Legge Levi e problemi di categoria)
- Versione inglese del sito www.ristorantiravenna.org

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Saranno coinvolti nelle varie iniziative consulenti esperti, amministratori, esperti del sistema.

Il cartellone coinvolge anche le Giornate dell'Ecommerce e le Vitamine per la Comunicazione che precedentemente aderivano autonomamente al Bando precedente.

Soggetti Privati

Vari consulenti ed esperti ed un Istituto di credito locale.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Obiettivo de "I Mesi del Commercio" coinvolgere direttamente negli incontri, ma anche con l'informazione e nel passaparola, diverse centinaia di imprese anche non associate trattandosi di incontri pubblici e gratuiti.

Si presenteranno anche nuovi servizi rivolti alle imprese attraverso il Centro di Assistenza Tecnica.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese verranno coinvolte direttamente negli incontri, ma anche con l'informazione e nel passaparola e attraverso i mezzi informativi dell'Associazione.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Sempre al fine di fornire elementi duraturi e maggiori alle aziende, con positive ricadute e auspicate sulla loro funzionalità nel territorio come per la loro stessa promozione.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Avere aziende strutturate e formate le aiuta a reggere meglio la loro competitività sul territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Questo nutrito appuntamento che si ripropone da 16 anni coinvolge centinaia e centinaia di aziende.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Il programma dovrà essere pianificato nella tempistica e nei relatori al fine di tenere il giusto interesse e il giusto feeling con i partecipanti.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Una volta definite le iniziative si procederà con la predisposizione del materiale informativo sia del cartellone generale che delle iniziative specifiche utilizzando in primis canali interni (periodici, social, posta) così come quelli esterni (locandine, inviti, spazi su TV, quotidiani e radio locali, ecc.) e in rete (sarà utilizzata una unica immagine grafica). Saranno predisposte anche apposite azioni pubblicitarie con la documentazione necessaria. Analogamente si predisporranno appositi video da divulgare e condividere, anche in rete.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso brevi e sintetici questionari si sonderà il grado di informazione e soprattutto di soddisfazione dei partecipanti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Immagine Grafica iniziative Mesi del Commercio

Ravenna, 6 giugno 2018

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Monica Ciarapica