

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INTANGIBILE IN CHIAVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE E TURISTICA.

Descrizione sintetica della iniziativa:

Il progetto intende seguire il filo conduttore della valenza del patrimonio intangibile quale veicolo di promozione del territorio anche in chiave turistica. Gli aspetti del patrimonio intangibile presi in considerazione in questa chiave riguardano la pittura ed arte contemporanea da un lato e la scoperta, o meglio riscoperta, della tradizione enogastronomica del territorio dall'altro. Il progetto, pertanto, è declinato secondo questi due filoni, come verrà meglio specificato e sviluppato nei punti seguenti.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

C.A.T.ASCOM LUGO SRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Sede di C.A.T. Ascom Lugo srl, luoghi e ambienti vari ubicati nel territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e territorio della Romagna Estense per parte del progetto

Data di avvio e termine della iniziativa:

Per la realizzazione del progetto si intende sfruttare l'intero periodo di tempo messo a disposizione del bando (01/01/2018 – 31/12/2018).

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale del progetto è dar vita a strumenti per favorire lo sviluppo economico del territorio legato all'aumento dei flussi di turisti, visitatori, appassionati e curiosi.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- X valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- X sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

L'arte contemporanea, pittura e scultura, così come la valorizzazione dell'enogastronomia del territorio ricadono evidentemente nei filoni della valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, così come in quelli dello sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo. A ciò riteniamo di aggiungere anche il filone dello sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing perché la modalità attuativa del progetto di valorizzazione è legata allo sviluppo di piattaforme digitali a supporto.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Riteniamo che arte ed enogastronomia siano elementi di attrattività in grado di travalicare l'interesse di un pubblico locale/provinciale per intercettare un pubblico nazionale e forse anche internazionale.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Per la parte legata all'arte, partendo dallo spunto offerto dall'effetto attrattivo che le mostre d'arte hanno nei confronti del pubblico, si intende realizzare una piattaforma digitale in cui favorire l'incontro fra artisti del territorio romagnolo ed imprese disponibili ad ospitare nei locali dell'attività le loro opere, in una operazione di ibridazione della promozione fra impresa e cultura. La piattaforma digitale, inoltre, nella parte visibile al pubblico ospiterà la galleria delle imprese aderenti, con parti dedicate e la costruzione e implementazione progressiva di un vero e proprio percorso fra le stesse, integrato in chiave di promozione, con particolare attenzione agli aspetti emozionali e visivi.

L'intento è quello di dar vita ad una sorta di "galleria d'arte diffusa", per promuovere le attività di impresa e favorire al tempo stesso l'attrattività del territorio, per una sua promozione anche in chiave turistica.

Per la parte legata all'enogastronomia, l'idea generale alla base del progetto è quella di promuovere la conoscenza e la valorizzazione in chiave culturale e turistica del ricettario di Cristoforo Messi detto Sbugo, *Libro novo nel qual s'insegna a far d'ogni sorte di vivande secondo la diversità dei tempi così di carne come di pesce. Et il modo d'ordinar banchetti, apparecchiare tavole, fornir palazzi, & ornar camere per ogni gran Principe. Opera assai bella, e molto bisognevole à Maestri di Casa, à Scalchi, à Credenzieri, & à Cuochi.*

Cristoforo Messi, detto Sbugo, fu scalco alla corte degli Estensi di Ferrara, la cui dominazione si estendeva come noto fino alla Romagna estense, che comprende molta parte del territorio dell'attuale Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

L'edizione utilizzata per l'analisi è un esemplare custodito nella biblioteca comunale "Giuseppe Taroni" di Bagnacavallo.

Lo studio dell'opera di Cristoforo Messisbugo prevede tre tipi di analisi: *Analisi storica e storico-linguistica, Analisi bibliografica, Analisi dell'attualizzazione.* Quest'ultima parte è

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

dedicata alla verifica della possibile attualizzazione delle ricette contenute nel *Libro novo* di Messisbugo partendo dalla ricognizione puntuale degli ingredienti citati nel ricettario. Verranno poi individuati nelle cucine locali dei territori coinvolti (Ferrara, Bagnacavallo, Lugo) gli ingredienti "persistenti" nel tempo, e dunque caratterizzanti, che hanno la loro base storica nel ricettario. Infine, verranno individuate alcune ricette del *Libro novo*, scelte tra quelle più semplici, proponibili tal quali o con opportune piccole varianti dai ristoratori locali o comunque da appassionati di cucina che saranno coinvolti nel progetto attraverso iniziative che si intendono promuovere, in luoghi sia privati che pubblici.

Per l'attuazione concreta dell'idea generale si valuta che lo strumento più adeguato alle moderne esigenze di divulgazione sia un *sito web* dedicato dove, oltre a una sezione riservata alla divulgazione del patrimonio storico-artistico e paesaggistico dei territori coinvolti, sarà creato uno spazio dedicato specificamente alla valorizzazione delle tradizioni gastronomiche sulla base dell'indagine svolta sul *Libro novo* di Cristoforo Messisbugo. In questa sezione, oltre ai risultati delle indagini storico-archivistiche svolte sulla figura dell'autore e a quelle bibliografiche e bibliologiche, verrà inserita la digitalizzazione ad alta risoluzione della copia bagnacavallese, accompagnata dalla trascrizione del testo per consentirne l'accessibilità e la comprensione al vasto pubblico. Per la parte di attualizzazione del ricettario verranno proposte le immagini dei piatti cucinati dai ristoratori e appassionati di cucina. Si pensa di realizzare inoltre un convegno di presentazione dell'iniziativa con il coinvolgimento degli esperti di fama nazionale.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Per la parte legata all'arte i soggetti pubblici coinvolti saranno le Amministrazioni Comunali dei Comuni della Bassa Romagna, mentre per la parte legata all'enogastronomia l'Amministrazione Comunale di Bagnacavallo, biblioteche dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, Università, Archivio di Stato di Modena.

Soggetti Privati

Per la parte legata all'arte saranno coinvolte le imprese e gli artisti del territorio, mentre per la parte legata all'enogastronomia ristoratori, operatori dell'ospitalità, imprese del settore web, enti di formazione.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Per la parte legata all'arte l'iniziativa potenzialmente è rivolta da un lato a tutte le imprese presenti sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna che per caratteristiche si prestano ad ospitare nei propri spazi opere d'arte, dall'altro agli artisti che hanno un legame con il nostro territorio. Possiamo parlare quindi di un migliaio di soggetti coinvolti. Per la parte legata all'enogastronomia l'iniziativa è rivolta alle imprese del settore ristorazione e ospitalità ma potenzialmente, per il fatto che l'incremento di flussi turistici comporta benefici generali all'economia di un territorio, è rivolta a tutte le imprese che realizzano e/o commercializzano sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna prodotti e/o servizi, e quindi diretta ad alcune migliaia di imprese.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Per la parte legata all'arte le imprese saranno coinvolte attraverso un'operazione di marketing, che prevederà un contatto diretto con le stesse per la presentazione del

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

progetto. Ma sarà il Sito Web il principale strumento attraverso il quale favorire l'incontro tra artisti del territorio ed imprese interessate ad ospitare le opere d'arte nei propri spazi. Per la parte legata all'enogastronomia le imprese della ristorazione e dell'ospitalità verranno coinvolte nella sperimentazione e successiva proposta delle ricette legate alla tradizione della cucina della corte Estense.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si ritiene che la consapevolezza del patrimonio intangibile del territorio per entrambi gli aspetti legati al progetto sia elemento in grado di avere effetti permanenti per quanto riguarda la promozione del territorio.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

La maggiore consapevolezza di ciò che il proprio territorio in senso lato può offrire è in grado di determinare nel tempo, unitamente ad altri fattori quali le sinergie fra i diversi territori, un incremento della ricchezza a livello locale dovuto all'intensificarsi del flusso turistico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'esperienza maturata unitamente a contributi di ricerca hanno messo in luce in modo inequivocabile che uno degli elementi fondamentali e primari da cui partire per la valorizzazione turistica del territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna è la promozione della consapevolezza diffusa – attualmente carente – del patrimonio intangibile di un territorio che ha tutte le caratteristiche “oggettive” per ambire ad incrementare in modo significativo le presenze turistiche. Di qui l'idea progettuale di dar vita ad una serie organica di iniziative conoscitive per quanto riguarda l'arte e l'enogastronomia legata alla tradizione del territorio, da attuare anche attraverso momenti pubblici di divulgazione e avvalendosi di artisti, imprenditori, studiosi ed esperti qualificati.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per la parte legata all'arte inizialmente si darà vita ad un'attività di marketing per favorire l'incontro tra artisti (pittori, scultori, ceramisti...) del territorio e attività, imprese, in grado di accogliere nel proprio ambito opere d'arte. L'intento, come detto in precedenza, è quello di dar vita ad una sorta di “galleria d'arte diffusa”, per promuovere le attività di impresa e favorire al tempo stesso l'attrattività del territorio, per una sua promozione anche in chiave turistica.

Nella prima fase si partirà coinvolgendo le imprese del Comune di Lugo, per poi allargarsi alle imprese di tutti i Comuni della Bassa Romagna, e inizieranno i contatti con gli artisti.

Il percorso consisterà quindi in un itinerario che coinvolgerà sia i luoghi fisici che quelli virtuali. Verrà infatti realizzato anche un sito web ad hoc, dove si troveranno le informazioni utili per aderire al progetto di “galleria d'arte diffusa”, sia da parte delle aziende interessate, ma anche da parte degli artisti. Il sito sarà il luogo nel quale si incontreranno le disponibilità degli artisti e quelle delle imprese. Sarà presente inoltre una mappa del territorio, nella quale saranno messi in evidenza i luoghi nei quali vi sono esposizioni in essere e altre informazioni utili.

Una volta realizzato il sito si prevede una adeguata campagna di comunicazione, con conferenza stampa, pubblicazioni sulle principali testate locali, ecc.

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Per la parte legata all'enogastronomia la prima fase prevede contatti con esperti di fama nazionale in grado di indagare con rigore i diversi aspetti legati alla conoscenza e successiva valorizzazione in chiave culturale e turistica del ricettario di Cristoforo Messi detto Sbugo "Libro Novo". In una fase immediatamente successiva si acquisirà la disponibilità alla collaborazione della Amministrazione Comunale di Bagnacavallo per l'assenso e patrocinio alla digitalizzazione della copia Bagnacavallese del "Libro Novo" di Cristoforo Messisbugo; contemporaneamente si acquisiranno anche i primi materiali utili al caricamento del sito internet dedicato, dando anche inizio alle sperimentazioni culinarie; nella terza fase si affiderà l'incarico per la realizzazione del sito che ospiterà tutti i diversi contributi, sito che dovrà essere scalabile e aggiornabile in funzione della implementazione dei contenuti nel tempo; nell'ultima fase si conta di mettere online il sito e di promuoverlo nell'ambito di una o più iniziative pubbliche di presentazione coinvolgendo i diversi attori del territorio, pubblici e privati, che si occupano di promozione e valorizzazione del territorio anche in chiave turistica.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Per la parte legata all'arte prevediamo di promuovere/comunicare il progetto attraverso tutti i mezzi di comunicazione, stampa, tv, radio. Il sostegno al progetto da parte della Camera di commercio di Ravenna, sarà sempre citato, con nome, e in tutti i casi ove sarà possibile, con logo e marchio su tutto il materiale utilizzato.

Per la parte legata all'enogastronomia come già sopra accennato si pensa di effettuare la promozione attraverso una o più iniziative pubbliche di presentazione, così come realizzando campagne promozionali online e offline in cui verrà data evidenza che quanto realizzato è stato fatto con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per la parte relativa all'arte la valutazione dei risultati avverrà tenendo conto della soddisfazione e del numero di adesioni al progetto. Ad un numero limitato di adesioni iniziali seguirà un incremento del loro numero, fino ad arrivare ad un vero e proprio percorso artistico, una "galleria d'arte diffusa", dislocata nelle varie realtà imprenditoriali dei comuni dell'Unione della Bassa Romagna. Ciò porterà ad incentivare l'attrattività del territorio, promuovendo il commercio e le imprese.

Per la parte relativa all'enogastronomia la valutazione dei risultati avverrà tenendo conto della soddisfazione e del numero dei partecipanti alle iniziative di divulgazione, così come dei dati di frequentazione del sito internet che si intende realizzare. Altro elemento, ma più a lungo termine, potrà essere costituito dall'incremento delle presenze turistiche sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Lugo, 29/05/2018

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Cossu Salvatore



