

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

MILANO MARITTIMA VILLAGE – MARE FORZA 12

Descrizione sintetica della iniziativa:

Alcune aziende del turismo, concentrate nel territorio di Milano Marittima e costitutesi nei fatti in Rete di Impresa, ritengono di dover dare un servizio di animazione più professionale e più costante durante la stagione estiva. Per tale motivo, albergatori, stabilimenti balneari e una società di servizi di animazione hanno progettato e posto in programma attività diurne e serali da svolgere sia all'interno delle stesse, sia in uno spazio comune concesso dall'Amministrazione Comunale. L'obiettivo primario attiene all'aumentata esigenza che i turisti hanno e pongono come forte richiesta alle imprese, per un'animazione professionale e che costituisca anche la base del "buon ricordo" di una vacanza felice e spensierata. In sostanza, le imprese aderenti vogliono passare da una promo-animazione singola, sporadica e non coordinata, in un vero e proprio progetto strutturato, professionale, che costituisca la base di "villaggio turistico" fatto da tante imprese che si mettono insieme, si coordinano e si strutturano.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. Cervia S.r.l., con sede in Cervia (RA), in Via Levico n. 21/C, codice fiscale, partita iva e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Ravenna: 01187120397 – società del gruppo Confesercenti.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Le attività si svilupperanno in due zone della località, ovvero quale Parco Treffz e Rotonda Cadorna di Milano Marittima. Le strutture coinvolte, fra strutture ricettive e stabilimenti balneari, saranno circa 13. Questa iniziativa ha fatto sì che la clientela chieda la certezza che venga riproposta, in quanto è stata molto apprezzata dalle famiglie con bambini.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Il progetto "Milano Marittima Village - Mare Forza 12" si svolgerà nel corso dell'estate 2018, più precisamente dal 1° giugno all'8 settembre. Gli organizzatori hanno predisposto un calendario di iniziative e attività valido per tutte le settimane. Il programma è stato deciso a monte, ancora nei mesi primaverili, quando gli organizzatori si sono incontrati per definire tutti i dettagli di svolgimento di "Milano Marittima Village - Mare Forza 12".

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si pone l'obiettivo di riqualificare e migliorare l'offerta turistica della zona creando un valore aggiunto di differenziazione che, intercettando le nuove esigenze del turista odierno, porti ad un aumento delle presenze locali proponendo un tipo di vacanza emozionale che incentivi il "passaparola".

Più precisamente si aspira a far conoscere Milano Marittima anche per altri meriti, oltre che alla spiaggia. Come nelle edizioni precedenti, Milano Marittima Village - Mare Forza 12, dimostra che questa località non offre solamente il binomio spiaggia+mare come divertimento (pur essendo questo aspetto molto rinomato); le attività in programma sono previste anche in altre aree differenti dalla spiaggia.

Altro obiettivo del progetto è di venire incontro alle richieste del turista, sempre in evoluzione. Si cerca qualcosa di più e sempre particolare. La Rete delle Imprese (alberghiere e balneari), in collaborazione con una ditta professionista di animazione, genera un prodotto che risponde a queste richieste. L'idea del "villaggio turistico" unisce varie imprese e presenta un programma ricco di attività per grandi e piccini (animazione, giochi, laboratori d'arte, ecc.).

Ogni anno si vuole lasciare sempre un buon ricordo della vacanza ai nostri ospiti; desideriamo che si affezionino a noi e che abbiano piacere a ritornare. Inoltre, in questa epoca di social e connessioni web è il

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

cliente stesso la migliore pubblicità. Sui siti di prenotazione e social network l'utente condivide la sua esperienza ed esprime un proprio giudizio. Giudizi positivi si divulgano a macchia d'olio su internet e questo crea una promozione diffusa ed efficace dei nostri prodotti/servizi.

esplicitando in particolare:

4.1 **Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 **Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

Il progetto viene richiamato principalmente all'ambito di sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo. Infatti i servizi offerti integrano la già affermata offerta turistica della località di Milano Marittima: oltre alla meta "spiaggia", il turista può trovare svariate opportunità di svago e divertimento.

4.3 **Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 **Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

Milano Marittima Village – Mare Forza 12 si svolge nel territorio del Comune di Cervia e più precisamente nella località di Milano Marittima; pertanto la dimensione territoriale del progetto viene identificata come locale.

4.5 **Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

- Animazione diffusa e sinergica che occuperà in maniera trasversale 7 strutture ricettive e 6 stabilimenti balneari, oltre ad un'azienda di promo-animazione. Le attività di animazione consistono in baby dance, risveglio muscolare, ecc, tutte guidate dal personale di animazione. Per quanto riguarda le attività di laboratorio, la soc. Summer Italia srl – First Animazione metterà a disposizione materiali per i bambini e realizzare piccole opere d'arte, di tutti i tipi e soggetti. Ogni sera, sul palco del Parco Treffz, oppure nella Rotonda Cadorna, si svolgeranno spettacoli che coinvolgeranno tutti gli ospiti degli hotel e dei bagni, grandi e piccini, tra cabaret, musica e giochi. Tutti i dettagli delle varie attività sono elencate nel programma settimanale, allegato alla presente relazione (Allegato A)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- Promo-commercializzazione locale l'utilizzo di cartellonistica e pannelli esplicativi oltre al backstage con il nome del progetto e degli sponsor, e le magliette che identificheranno gli addetti al progetto. Ogni impresa aderente (ovvero le 7 strutture ricettive + i 6 stabilimenti balneari) avrà a disposizione i suddetti pannelli, che esporrà in un punto ben visibile. La cartellonistica ha scopo pubblicitario e informativo per i turisti e clienti. Inoltre su tutti i pannelli compare il marchio della Camera di Commercio, quale erogatrice del cofinanziamento al progetto (Allegato B)
- Promo-commercializzazione attraverso la creazione di un sito internet che promuoverà il progetto stesso ed i suoi aderenti

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

La Pubblica Amministrazione sostiene ed appoggia il progetto attraverso la disponibilità resa dello spazio comune sul quale verrà installato il palco; Sicot Cervia srl, in qualità di coordinatore, sarà anche il soggetto che realizza il progetto insieme alle imprese che lavoreranno in Rete.

Soggetti Privati

I soggetti privati che intervengono sono:

- La Summer Italia srl Soc. Unip., che realizzerà il programma completo di animazione, congiunta fra gli operatori alberghieri e balneari (calendario, attività, location, ecc...).
- La Tessalica Soc. Coop.va a r.l. che presta la propria consulenza nel coordinare le società e gli operatori che aderiscono al progetto

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sono coinvolte le 13 imprese che aderiscono al progetto e l'agenzia di animazione che svolgerà le attività previste. Nello specifico, le imprese aderenti sono composte da 6 stabilimenti balneari e 7 alberghi, siti in una determinata area di Milano Marittima, che consente un'organizzazione pratica e veloce delle varie attività. Infatti il programma di Milano Marittima Village - Mare Forza 12 prevede diverse "location", partendo dalla spiaggia, ove sorgono gli stabilimenti balneari, continuando dentro le strutture alberghiere, fino ad aree comuni del centro di Milano Marittima (Parco P.le Treffz e Rotonda Cadorna) concessi dall'Amministrazione Comunale. In aggiunta, collabora la ditta denominata "Summer Italia Soc. Coop.va unip.-First Animazione", che "presterà" il proprio personale e materiale per svolgere le attività di animazione, sia in spiaggia alla mattina, sia presso le strutture nel pomeriggio/sera. Anche l'Amministrazione Comunale di Cervia, pur in maniera indiretta, è coinvolta nel progetto; di fatto, essa ha concesso anche per quest'anno l'utilizzo del palco, che viene installato presso il Parco di Piazzale Treff e Rotonda Cadorna. Inoltre parteciperà anche Tessalica Soc. Coop.va a r.l. per coordinare tutte le figure e prestare la propria consulenza nell'organizzare i singoli eventi, le attività e il personale animatore.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Si sono svolte e si svolgeranno riunioni organizzative tra le imprese partecipanti, confermate sin dai primi anni, e l'impresa di animazione turistica per redigere il programma dettagliato delle attività.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto, nel suo insieme, prevede nuove assunzioni di figure professionali per l'animazione, così come per il coordinamento dell'intero sistema. Milano Marittima Village - Mare Forza 12, costituendo un elemento aggiunto all'offerta turistica, contribuisce ad aumentare gli arrivi e le presenze. Di conseguenza, dovendo gestire un afflusso maggiore di turisti, l'impresa di animazione

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

ha la necessità di assumere più personale. È gratificante come il successo di Milano Marittima Village - Mare Forza 12 abbia contribuito a questo incremento.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Il progetto si pone l'obiettivo di incrementare il flusso di turisti verso la zona attraverso una rinnovata ed innovativa offerta turistica ed una promozione non solo del progetto in sé ma dell'intero territorio in cui prende forma. Milano Marittima, come nelle edizioni precedenti, beneficerà di ulteriore promozione e questo gioverà in ogni caso alle attività stesse della località, anche se non direttamente coinvolte con il progetto Milano Marittima Village-Mare Forza 12.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il contesto in cui si muovono gli imprenditori è sempre più difficile. Ognuno di loro cerca di ridurre i costi, ma alcuni servizi sono comunque fondamentali da fornire. Ogni imprenditore ha sempre svolto attività di animazione, ma questo ha comportato sempre grande dispendio di risorse e con relativa qualità, in quanto la forza del singolo, comunque, rimane limitata. Con questa premessa è nata l'idea di una Rete di Imprese, che si organizzasse, che si mettesse insieme per dare lo stesso servizio, ma di maggiore qualità. Si è quindi costruito un programma di iniziative per l'estate, che toccasse tutti i partecipanti, coinvolgendo alberghi, stabilimenti balneari e un'azienda di promo-animazione. Il contesto quindi era che ognuno faceva per sé, mentre ora vi è un progetto comune che unisce e che darà più qualità e servizi al turista.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

In seguito ad una prima fase di identificazione dei soggetti partecipanti si selezioneranno gli animatori e nel contempo si realizzerà il materiale promozionale identificativo del progetto ed il sito web dedicato. Nelle scorse edizioni, è stata costruita una pagina ufficiale sul social network "Facebook", sulla quale sono stati pubblicati video, foto, e il programma delle attività. I partecipanti delle attività di Milano Marittima Village -Mare Forza 12 sono stati invitati a visitare questa pagina, a commentare e a condividere sui propri profili i vari elementi. Anche nel 2018 il profilo verrà aggiornato con le attività in programma ed si prevede un afflusso maggiore di "like" e di condivisioni tra i partecipanti di Milano Marittima Village -Mare Forza 12. Durante l'erogazione dei servizi si attuerà un continuo controllo finalizzato al mantenimento di un elevato standard di qualità. Verrà redatto un documento consuntivo con gli elementi economici ed una descrizione qualitativa e quantitativa dell'effettivo svolgimento del progetto.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

In tutto il materiale promozionale sarà esposto il logo della Camera di Commercio a tutela e promozione del contributo oltre alla ricorrente e quotidiana esplicitazione da parte dei soggetti operanti del progetto che, prima delle principali iniziative, ricorderanno da chi è stato sostenuto e supportato il progetto stesso.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Valutazione in itinere ed a consuntivo attraverso un documento che raggrupperà elementi quantitativi e qualitativi di descrizione del progetto.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Allegato A) – Programma settimanale delle attività

Allegato B) – Pannelli informativi/promozionali, provvisti del logo della Camera di Commercio di Ravenna

Luogo e data **Cervia, 4 luglio 2018**

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Nome e Cognome

Andrea Casadei Della Chiesa



Programma Mare Forza 12

Mare forza 12 è un gruppo di albergatori e bagnini riunito per offrirvi queste attività, svolte durante mattina e pomeriggio presso i bagni Casta Beach e Giulianini, dalle 13:00 alle 14:30 e dalle 20:00 alle 21:00 in albergo e la sera dalle 22:00 presso la rotonda Cadorna.

Lunedì:

9:30 - 10:00	Risveglio muscolare
10:00 - 11:30	Pistolero e palla noi
13:00 - 14:30	Collane di pasta
16:00 - 16:30	Baby dance
16:30 - 18:00	Sculture
19:30 - 21:00	Carta d'identità
22:00 - 22:30	Serata presentazione Staff

Martedì:

9:30 - 10:00	Risveglio muscolare
10:00 - 11:30	Occhio alla palla
13:00 - 14:30	Cornici di conchiglie
16:00 - 16:30	Baby dance
16:30 - 18:00	Abbandonare la nave
19:30 - 21:00	Disegno per cornici
22:00 - 22:45	Spettacolo di Cabaret

Mercoledì:

9:30 - 10:00	Risveglio muscolare
10:00 - 11:30	Splash e mimi
13:00 - 14:30	Addobbi serali
16:00 - 16:30	Baby dance
16:30 - 18:00	Simon says e calcio eschimese
19:30 - 21:00	Addobbi serali
22:00 - 22:45	Little Night

Giovedì:

9:30 - 10:00	Risveglio muscolare
10:00 - 11:30	Whisky, soda, chachacha
13:00 - 14:30	Centrino
16:00 - 16:30	Baby dance
16:30 - 18:00	Bandierina genovese
19:30 - 21:00	Truccabimbi
22:00 - 22:45	Serata in Albergo

Venerdì:

9:30 - 10:00	Risveglio muscolare
10:00 - 11:30	Torneo ping-pong
13:00 - 14:30	Sale colorato
16:00 - 16:30	Baby dance
16:30 - 18:00	Torneo ping-pong con premiazione
19:30 - 21:00	Etichette per sale colorato
22:00 - 22:30	Spettacolo di Cabaret

Sabato:

9:30 - 10:00	<i>Risveglio muscolare</i>
10:00 - 11:30	<i>Scalpo</i>
13:00 - 14:30	<i>Portapenne</i>
16:00 - 16:30	<i>Baby dance</i>
16:30 - 18:00	<i>Giochi con l'acqua</i>
19:30 - 21:00	<i>Indovina il personaggio</i>
22:00 - 22:45	<i>Magic Night</i>

Buon Divertimento!!!