

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: GIORNATE FILATELICHE RAVENNATI 2018

Descrizione sintetica della iniziativa:

L'iniziativa consiste in una mostra mercato nell'ambito della filatelia della numismatica, e delle cartoline postali, coinvolgendo anche numerosi pittori che espongono le loro opere durante lo svolgimento del convegno.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

ASCOM SERVIZI SRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

RAVENNA – PALAZZO DELL'ALMAGIA'

Data di avvio e termine della iniziativa:

L'iniziativa verrà avviata ed avrà termine nel periodo compreso tra il 01/09/2018 e il 30/09/2018.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Incentivare nell'ambito territoriale la promozione di tale settore, favorendo il commercio di francobolli e monete e il collegamento tra le fiere delle diverse città d'Italia attraverso cui effettuare una promozione della nostra città con afflusso di turisti.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

_ Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale: tale iniziativa intende dare voce ad un determinato settore, attirando curiosi e giovani sul mercato di francobolli, monete e cartoline postali con l'intento di incrementarlo e al tempo stesso promuovere l'intero tessuto turistico locale. Da aggiungere che durante tale iniziativa verranno esposti anche opere e sculture di artisti ravennati.

_ Qualificazione aziendale: tale settore non è uno di quelli più discussi o in prima linea, attraverso tale iniziativa si vuole dare il giusto rilievo ad un settore, e alle aziende che lo compongono, che porta con se la storia del nostro Paese.

_ Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo: chi verrà in visita alla manifestazione o chi invece vi parteciperà, potrà cogliere le varie sfumature della città di Ravenna e di tutto il territorio provinciale, oltre a comportare un aumento di introiti per alberghi, ristoranti, musei...

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale

nazionale

internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Ambito locale/provinciale: La promozione dell'iniziativa verrà effettuata nel raggio di 50 km da Ravenna con l'intento di attirare visitatori in tale territorio; per quanto riguarda le aziende coinvolte (e coloro che saranno al loro seguito) invece l'obiettivo del convegno sarà quello di richiamare commercianti ed espositori e pubblico da tutta Italia. Con l'iniziativa si cerca di promuovere il commercio inerente il settore interessato (Filatelia Numismatica e Cartofilia) e la cultura, con l'esposizione di lavori di pittori ravennati, oltre alla conoscenza della città, dei suoi mosaici, dei lidi e del suo entroterra. Gli standisti arriveranno da tutto il territorio nazionale, come ogni anno.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Attraverso la manifestazione si intende sviluppare sempre più il collezionismo in genere ed in particolare quello riguardante i francobolli, le monete e le cartoline postali. Altrettanto importante (e diremmo primaria) è la promozione del territorio attraverso i suoi prodotti. Ci riferiamo, in particolare, al flusso turistico che crea la manifestazione sugli alberghi, bar, ristoranti ecc.. come pure sulle bellezze artistiche, come i mosaici, le Chiese, i Musei della Provincia di Ravenna ed anche i lidi e l'entroterra. Ciò determina un contributo fattivo al settore turistico.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna, Camera di Commercio Industria e Artigianato di Ravenna, Confcommercio Ravenna; Poste Italiane S.p.a.

Soggetti Privati

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Ascom Servizi S.r.l., Circolo Filatelico e Numismatico Dante Alighieri di Ravenna, Pro Loco Marina di Ravenna, Federazione Società Filateliche Italiane

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si prevede, come ogni anno, un numero di imprese che si aggira sulle trenta/trentacinque unità con la partecipazione anche delle Poste Italiane s.p.a. (attraverso l'ufficio filatelico di Ravenna centrale), (per il 2018 abbiamo invitato nuovamente anche il Principato di Monaco e la Città del Vaticano) della Federazione Nazionale Commercianti Filatelici Italiani, e con la collaborazione del Circolo Filatelico e Numismatico Dante Alighieri di Ravenna

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese che saranno coinvolte attivamente alla manifestazione sono coloro che parteciperanno come standisti a seguito di un mantenimento di contatti continuo con il nostro staff che nei mesi precedenti a tale progetto avrà comportato la chiusura delle varie partecipazioni. A livello di visitatori, curiosi ed addetti ai lavori verrà effettuato una campagna promozionale che toccherà un raggio di 50 km da Ravenna attraverso anche affissioni.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Mantenimento di un tessuto di imprese locali interessate, fornitrici di servizi e beni in relazione alla manifestazione ed ai suoi contenuti e finalità. Consolidamento del collezionismo (e dei collezionisti) di pregio di monete di francobolli e cartoline postali collegato in particolare con la storia e la cultura della città. Un'incidenza diretta è la promozione di Ravenna in altri territori, sempre più importanti.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

L'iniziativa richiamerà un indotto consistente di persone e commercianti, espositori di altre regioni che potranno mantenere legami e contatti con le persone e le imprese commerciali con sede nel nostro comune conosciute durante le giornate della manifestazione. Sarà inoltre incrementata l'attività di coloro che anche indirettamente saranno coinvolti nell'iniziativa: alberghi, ristoranti, bar, artigianato locale, ed imprese filateliche e numismatiche del territorio

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Da una nostra analisi di mercato, è emersa la carenza di una iniziativa locale che raggruppasse commercianti filatelici e numismatici assieme a cittadini interessati (anche solo per curiosità) a prodotti filatelico/numismatici e cartoline postali di corrente utilizzo, ma anche di rarità del settore. Da diverse edizioni all'interno di Gifra è stata creata una sezione apposita per l'esposizione di opere e sculture di pittori ravennati al fine di far conoscere i talenti locali.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Il progetto Gifra parte dalla partecipazione alle principali manifestazioni del settore soprattutto extraregionali, ma non solo (Milano, Venezia, Bologna, Cesena, Repubblica di San Marino, ecc..) in modo da avere un contatto diretto con il maggior numero possibile di espositori del settore. Ciò genera una interazione con gli organizzatori delle altre manifestazioni per un confronto di idee, in particolare sulla modalità di attuazione della manifestazione. Successivamente verrà inviato materiale informativo sulla manifestazione che si svolgerà a Ravenna. Verificata la disponibilità dei commercianti alla partecipazione, verrà formalizzato il contratto con l'acquisto di uno spazio espositivo o di uno stand. Poiché i contratti saranno formalizzati anche con largo anticipo, nel corso dei mesi seguenti gli espositori verranno aggiornati sui progressi e sullo sviluppo della manifestazione e sulle relative iniziative collaterali. Questo continuo contatto con i commercianti (sia personale che epistolare) consentirà di mantenere un rapporto di fiducia nel tempo e quindi una buona fidelizzazione, che sarà utilissima per la realizzazione dei successivi convegni.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

La manifestazione sarà promossa da una campagna pubblicitaria e consisterà in annunci sulla stampa specializzata (Cronaca Filatelica, Cronaca Numismatica, Il Collezionista, Il Giornale Filatelico, ecc..) mediante la pubblicazione della Griffè, esposizione di locandine in ambito locale e presso i principali convegni Filatelici italiani. Inoltre ogni anno è prevista l'affissione di manifesti (nei quali è inserito il logo della Camera di Commercio) a livello locale che nelle città di maggior interesse nel raggio di 50 km (Lugo, Faenza, Cervia, Rimini, ecc..). Il logo identificativo della manifestazione sarà su tutti i materiali di stampa (locandine, cataloghi, manifesti e pubblicità).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La sempre maggior affluenza di pubblico e di espositori anche dopo lo spostamento di sede della manifestazione dal Pala De Andrè sua sede storica, all'attuale Almagià è il segnale inequivocabile del radicamento della stessa nel panorama fieristico della zona. Altro dato che conferma l'attenzione verso GIFRA è il risultato ottenuto dallo stand delle Poste di Ravenna. Nelle varie edizioni sono stati venduti prodotti filatelici e numismatici per un valore di oltre 4.000,00 € per ogni evento, e sono andati esauriti tutti i libretti nella prima giornata del convegno. Non è da sottovalutare inoltre l'effetto turistico che le manifestazioni generano sul territorio provinciale, con ricadute positive sia sulle agenzie turistiche che sugli alberghi sui ristoranti e sui bar, visti i numerosi pernottamenti sia di commercianti che di visitatori.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Nessuno

Luogo e data

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Ravenna 5 Giugno 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Nome e Cognome

Mauro Mambelli