

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

HAPPY BIO 2018

| Descrizione sintetica della iniziativa: |
|---|
| Promozione turistica attraverso la conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici. |

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

presso gli stabilimenti balneari del litorale ravennate

13 giugno INCONTRO DI PRESENTAZIONE CONFERENZA STAMPA DEL PROGETTO HAPPY BIO al BAGNO VELA - Punta Marina Terme (RA)

28 giugno BAGNO NAUTILUS Punta Marina Terme (RA)

03 luglio BAGNO PERLA - Punta Marina Terme (RA)

04 luglio BAGNO SOLELUNA - Lido di Savio (RA)

06 luglio BAGNO ADRIA - Casal Borsetti (RA)

10 luglio BAGNO KIRIBATI - Punta Marina Terme (RA)

13 luglio BAGNI BOLOGNA, BOLOGNINO & ANGOLO B N° 40 - Punta Marina Terme (RA)

17 luglio BAGNO ROMEO - Casal Borsetti (RA)

19 luglio BAGNO MARINAMORE - Marina di Ravenna (RA)

21 luglio BAGNO MERIDA - Punta Marina Terme (RA)

25 luglio BAGNO KAMALA - Punta Marina Terme (RA)

26 luglio BAGNO VELA - Punta Marina Terme (RA)

26 luglio LA FRULLERIA - Marina di Ravenna (RA)

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

27 luglio BAGNO BALOO BEACH - Punta Marina Terme (RA)

30 SETTEMBRE - SETTIMANA DEL BUON VIVERE (23-30 Settembre 2018)

L'edizione 2017 ha visto oltre 110.000 presenze. Per quanto riguarda la provenienza dei partecipanti, i dati dimostrano che l'evento ha ormai assunto un carattere nazionale. La parola chiave che disegnerà l'architettura del programma, quest'anno sarà "luoghi" per un evento che punta proprio sulla coesione. Quella coesione che può modificare il volto delle Comunità e che oggi connota un territorio come la Terra del Buon Vivere. Il buon vivere, quindi, è diventato un luogo.

26 OTTOBRE - VERONACAVALLI (25-28 Ottobre 2018) - Da oltre un secolo Fieracavalli accende i riflettori sul mondo equestre, consolidando il primato di manifestazione di riferimento in Europa per il settore, superando nell'anno 2017 i **160mila visitatori**. Gli appassionati dall'estero hanno raggiunto il 16,5%, in rappresentanza di 63 paesi che in questa edizione della manifestazione veronese hanno avuto la possibilità di scoprire il grande patrimonio turistico del nostro Paese e non solo, perché questa edizione ha deciso di puntare sulle affinità del Territorio per far scoprire, ad appassionati e curiosi, le bellezze di ciascun luogo, insieme ai suoi prodotti tipici.

16 NOVEMBRE - AGRITOUR (15-16 Novembre 2018) - Salone Nazionale dell'Agriturismo, unico evento in Italia interamente dedicato alla vacanza *en plein air*, contando oltre 20.000 agriturismi, con un ospite "tipo" che ha un buon potere d'acquisto, tecnologicamente evoluto, con la passione per i sapori ed i ritmi *slow*. Una manifestazione che vanta la stabile collaborazione con Ministero per le Politiche Agricole e Forestali, e la partecipazione di ISMEA, Regioni, Enti ed Associazioni di categoria. Durante l'edizione 2017 hanno preso parte al Salone nazionale dell'agriturismo circa 100 buyers da tutto il mondo. Si sono svolti nei padiglioni di Arezzo Fiere oltre 2.500 gli appuntamenti che preannunciano un consolidamento del turismo *en plein air* italiano nei gusti dei turisti di tutti i continenti anche per le prossime stagioni.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Nel periodo marzo novembre 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Consolidare ulteriormente la rete di imprese che insieme lavorano per la promozione del litorale, dell'entroterra e della città d'arte attraverso la promozione e alla conoscenza, sulle nostre spiagge, della cultura del biologico, delle eccellenze gastronomiche locali e della tutela della salute rafforzando tale circolo virtuoso che coinvolge trasversalmente diverse categorie di operatori economici del territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

_ Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo (ambito cardine) e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale. Il progetto verte proprio su questo obiettivo: con l'iniziativa della merenda bio presso i vari stabilimenti balneari si promuove la vacanza nei nostri territori a 360° facendo capire ai partecipanti che Ravenna, turisticamente parlando, può offrire un nutrimento sia per il fisico (mangiare bene e vita sana) che per gli occhi (le bellezze architettoniche del nostro centro e non solo, la storia di questa città, le vie del centro storico, le spiagge predisposte per famiglie e per il divertimento, la vastità delle nostre campagne gremite di borghi, le varie iniziative che per tutto l'anno animano l'intero territorio).

_ Qualificazione aziendale e dei prodotti: più che qualificazione aziendale in questo caso è più corretto parlare di Qualificazione Ravenna perché con tale iniziativa, già da diversi anni, si sta percorrendo quella strada di unificazione della promozione che è stata intrapresa ufficialmente attraverso "Destinazione Romagna".

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Ambito locale/provinciale: Le aziende coinvolte (stabilimenti balneari) si trovano lungo tutto il litorale della provincia di Ravenna, inoltre da aggiungere che verranno coinvolte aziende anche dell'entroterra in relazione ai prodotti bio e alle attività del centro storico per creare sinergie tra spiaggia/entroterra/centro promuovendo il turismo a 360°.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Il progetto Happy Bio intende contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura-Turismo- Ambiente-Cultura, creando nuove sinergie tra gli aspetti strettamente produttivi dell'agricoltura e quelli turistico-ambientali, nella consapevolezza che sempre

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

maggiormente l'imprenditoria turistica e balneare dovrà valorizzare e commercializzare l'identità dell'intero territorio dell'Emilia Romagna.

Tale progetto consisterà, come negli anni precedenti, in appuntamenti presso gli stabilimenti dell'intera costa ravennate (Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio,) e verrà presentato ufficialmente agli inizi della stagione estiva alla presenza di tutte le autorità e aziende coinvolte.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Patrocinio di Comune, Camera di Commercio di Ravenna, APT Regionale,
Coni

Soggetti Privati

Promosso da SIB (Sindacato Italiano Balneari) - Confcommercio Ravenna, in collaborazione con FederBio, VeronaFiere, Almaverde Bio, Fattorie Faggioli, i GAL "Delta 2000" e "L'Altra Romagna".

Da sempre, l'iniziativa beneficia del SANA-Fiera Bologna.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il progetto Happy Bio, coinvolgerà direttamente diversi stabilimenti del litorale ravennate (Casal Borsetti, Marina Romea, Marina di Ravenna, Punta Marina, Lido Adriano, Lido di Savio). Presumibilmente una quindicina fra stabilimenti balneari e altre attività turistiche (alberghi, campeggi ed esercizi commerciali). Indirettamente le attività collegate a tale iniziativa saranno alberghi, aziende agricole, operatori del centro storico che saranno presenti agli incontri proprio con l'obiettivo di promuovere il mix litorale-centro-entroterra, oltre a beneficiare del flusso di turisti a tale incontri.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Gli stabilimenti balneari e altre attività che aderiranno al progetto daranno la disponibilità dei loro locali/spiagge per i vari appuntamenti durante cui verranno organizzate merende bio, giochi per piccini e non solo e un momento di incontro conoscitivo per promuovere il mix spiaggia/centro/entroterra. Inoltre durante questi appuntamenti saranno presenti anche diversi operatori economici del centro storico di Ravenna ed aziende dell'entroterra appartenenti al mondo bio. Indirettamente verranno coinvolti cittadini e turisti che potranno fare una merenda bio scoprendo il nostro territorio.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Happy Bio è un'iniziativa di successo, oramai un vero e proprio marchio, promosso da Confcommercio Ravenna e il proprio Sindacato Balneari, per qualificare la vacanza con

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

una proposta turistica basata sull'intreccio fra prodotti dell'agricoltura e gastronomia bio di qualità, l'ambiente, l'arte, la cultura, le tradizioni. Happy Bio fa della salute e del benessere le priorità e i punti cardine dell'offerta turistica, attraverso merende e appuntamenti gastronomici a base di prodotti biologici, programmi di didattica ambientale in forma ludica e attività sportive per il benessere, in collaborazione con alcune palestre di Ravenna. Un turismo che valorizza e tutela tutto ciò che è presente, impegnandosi a trasmettere soprattutto alle future generazioni, l'amore per il territorio, la propria cultura e la sua storia che sono la nostra identità unica e irripetibile. Il progetto/iniziativa Happy Bio intende promuovere, tra le altre azioni, l'entroterra attraverso iniziative di presentazione dei prodotti enogastronomici locali, innovare le azioni di marketing turistico attraverso nuove strategie d'impresa, nuovi mercati, nuove aggregazioni per valorizzare territorio, cultura, tradizione e prodotti. Incontrare realtà turistico-territoriali diverse dalla propria, per creare momenti di scambio e confronto, necessari per favorire una crescita professionale e per promuovere la nostra Provincia e i propri prodotti tipici.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Gli stabilimenti balneari partecipanti, con merende e appuntamenti gastronomici a base di frutta e altri prodotti biologici, promuoveranno la conoscenza e la salvaguardia del nostro patrimonio alimentare, qualificando la vacanza con una scelta alimentare responsabile, incentivando il consumo di prodotti biologici e della nostra terra, aumentando, nel contempo, la conoscenza dei principi dell'agricoltura bio tra i consumatori e del territorio provinciale complessivo.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Gli stabilimenti balneari "Happy Bio" con il loro impegno, attraverso la promozione dei prodotti locali, intendono individuare le radici dell'identità territoriale e utilizzarle come leva per lo sviluppo economico. Si tratta di un richiamo turistico specifico e identificante, per riscoprire i tesori e le peculiarità nel contesto geografico e culturale che li ha prodotti, alimentati e preservati nel tempo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

La prima fase organizzativa del progetto inizia già nei primi mesi dell'anno. Gli stabilimenti promotori, in collaborazione con il personale di Ascom Servizi srl, definiscono il programma, gli accordi con i produttori agricoli, le Istituzioni Pubbliche locali, si contattano gli stabilimenti della costa ravennate per definire il numero dei partecipanti. Successivamente, si procede alla fase operativa dell'organizzazione, con la definizione dettagliata del programma e la predisposizione della conferenza stampa per la presentazione del progetto alla presenza di varie autorità.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

***Realizzazione di brochure-locandine

***Promozione del programma attraverso più mezzi di comunicazione

***Fidelizzazione al gruppo delle imprese attraverso i social network (facebook, twitter,

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

etc.etc.).

Il contributo camerale sarà evidenziato nel materiale pubblicitario che sarà realizzato e nei diversi incontri o presentazioni-anticipazioni.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione è effettuata considerando la partecipazione del pubblico (oltre al numero di stabilimenti balneari aderenti), l'interesse manifestato da parte dei mass media (stampa e televisione) e dalle nuove richieste commerciali che ricevono le aziende produttrici e fornitrici di prodotti bio a seguito della loro partecipazione al progetto.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Nessuno

Luogo e data

Ravenna 05/06/2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**
Nome e Cognome

Mauro Mambelli