

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

26° edizione "Ferragosto 2018 – Cervia, la spiaggia ama il libro"

Descrizione sintetica della iniziativa:

"Incontri con gli autori" per la promozione culturale e turistica del territorio
"Il Sarchiapone"
"Ferragosto con gli autori"
"Un libro in ogni stanza"

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Cervia, la spiaggia ama il libro – Associazione Culturale

L'Associazione è apolitica e non ha finalità di lucro. Essa si propone di promuovere, divulgare e favorire la tradizione culturale cervese e della Provincia di Ravenna e le espressioni artistiche e letterarie più significative a livello locale e nazionale.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

- Milano Marittima – Viale Ravenna e Piazzale antistante la Chiesa Stella Maris
- Cervia – Piazzale Maffei antistante la torre San Michele e Piazza Garibaldi
- Stabilimenti balneari e hotel di Cervia, Milano Marittima e Pinarella
- Spiaggia antistante il Grand Hotel di Cervia la mattina del 15 agosto "Ferragosto con gli autori"

Data di avvio e termine della iniziativa:

10 luglio – 15 agosto 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'associazione culturale "Cervia, la spiaggia ama il libro" è apolitica e non ha finalità di lucro. Essa si propone di promuovere, divulgare e favorire la tradizione culturale cervese e della Provincia di Ravenna e le espressioni artistiche e letterarie più significative a livello locale e nazionale. Il segmento del turismo culturale manifesta grandi potenzialità di espansione oltre la classica offerta della città d'arte, anche gli incontri con gli autori possono dare un contributo in questa direzione. Promuovendo la località con iniziative culturali indirizzate ai turisti, gli stessi scelgono Cervia e la Provincia di Ravenna come meta delle loro vacanze. Il risultato atteso è quello di consolidare il numero di turisti fedeli e di incrementare il numero di nuovi turisti.

Esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

La rassegna culturale fornisce un contributo allo sviluppo dell'intera filiera del turismo e rappresenta per tale settore una straordinaria opportunità di promozione al di fuori dei confini del territorio provinciale.

Gli incontri con gli autori sono inseriti in un contesto di valorizzazione della cultura ai fini turistici (incremento del turismo culturale in direzione di nuovi target normalmente esclusi dai circuiti culturali tradizionali) e, manifestano grande efficacia come elementi di richiamo e di fidelizzazione all'evento e dunque alla location in cui esso viene realizzato.

La valorizzazione del patrimonio artistico e culturale si esplicita con la particolare attenzione rivolta a temi legati alla Romagna e alla la scelta degli autori in base alla loro vicinanza con Cervia, la Provincia di Ravenna, la Romagna (Giovannino Guareschi, Grazia Deledda, Giovanni Pascoli, Max David, Tonino Guerra, Federico Fellini, Folco Quilici e Luca Goldoni) e in base alla valutazione delle circostanze concrete determinate da anniversari e ricorrenze.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

In quanto luogo di svolgimento, l'impatto del progetto ha dimensioni provinciali (territorio della Provincia di Ravenna, in particolare la costa); in quanto tipologia di pubblico coinvolto, l'impatto del progetto ha dimensioni nazionali poiché vi prendono parte turisti provenienti da numerose regioni italiane, principalmente del centro nord.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

La 26° edizione della manifestazione "Ferragosto 2017 – Cervia, la spiaggia ama il libro" si svolgerà a Cervia, Milano Marittima e Pinarella dal 10 luglio al 15 agosto 2018 e prevede:

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- **Organizzazione incontri i con gli autori in diversi luoghi della città**, ad ogni incontro partecipano circa 250 persone.

Complessivamente si svolgeranno circa n. 18 incontri con gli autori, ad ogni incontro parteciperanno circa 200 persone, prevalentemente turisti della località cervese.

- **“Il Sarchiapone”** rassegna comica dedicata a Walter Chiari che si svolgerà sabato 11 agosto a Cervia in Piazza Garibaldi.

- **“Un libro in ogni stanza”** distribuzione il giorno di Ferragosto di 12.000 libri tramite i 320 albergatori, che regalano un libro ai loro ospiti in ogni stanza. Il libro che è stato regalato nel 2017 è stato “Il capanno sul porto. Storia di Alberto Rognoni, il Conte del Calcio” di Italo Cucci edito da Minerva.

- **“Ferragosto con gli autori”**, un incontro con scrittori e giornalisti e presentazione dei loro ultimi libri sulla spiaggia antistante il Grand Hotel di Cervia con l'arrivo degli autori dal mare trasportati da imbarcazioni d'epoca, la presentazione sulla battigia nei pressi della biblioteca in spiaggia dei loro ultimi successi editoriali. L'evento si svolgerà la mattina del 15 agosto e parteciperanno circa 2.000 persone.

“Ferragosto con gli autori” e “Un libro in ogni stanza” sono iniziative uniche in Italia che hanno contribuito all'immagine e alla visibilità di Cervia diffondendo la cultura ed il suo legame con il turismo.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

I partner istituzionali coinvolti sono, oltre la Camera di Commercio di Ravenna, il Comune di Cervia e la Provincia di Ravenna.

Soggetti Pubblici

Comune di Cervia
Camera di Commercio di Ravenna

Soggetti Privati

Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'iniziativa, promossa da “Cervia, la spiaggia ama il libro” Associazione culturale coinvolge diversi soggetti in qualità di collaboratori, come la libreria Mondadori di Cervia, la libreria Librolandia di Milano Marittima, l'Hotel Gambinus di Cervia, l'Hotel K2 Cervia, l'Hotel Saraceno di Milano Marittima, Paradiso Hotel Bovelacci di Milano Marittima, Palace Hotel, Grand Hotel Gallia di Milano Marittima, Hotel Parco di Milano Marittima, Hotel Perla Verde di Milano Marittima, Just Cafè Dinner di Cervia, Bar Circolo Nautico di Cervia, Bagno Pineta n. 120 di Pinarella, Bagno Green Beach Bamby n. 93 di Pinarella, Bagno Italia n. 211 di Cervia, Società Taximinibus di Cervia, Siroli Roberta - Fonospiaggia, la Coop.va Bagnini e il Circolo Nautico di Cervia per un totale di circa n. 420 imprese.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le strutture ricettive cervesi che condividono e sostengono gli obiettivi del progetto (n. 320 strutture ricettive presso le quali vengono consegnati i libri di ferragosto da omaggiare ai turisti presenti negli hotel), gli 80 stabilimenti balneari che espongono la locandina promozionali con gli incontri per promuoverli presso i loro clienti, le imprese di servizio che a vario titolo sono coinvolte nella fase di preparatoria (forniture di attrezzature e servizi tecnici, giornalisti, autori, animazioni musicali, servizio trasporto, uffici turismo per la promozione degli incontri).

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Gli elementi di incidenza diretta e duratura del progetto sull'economia provinciale sono ravvisabili in primo luogo, nel contributo che esso fornisce allo sviluppo del settore commercio /turismo, che rappresenta per tali settori una straordinaria opportunità di promozione al di fuori dei confini del territorio provinciale.

Gli incontri con gli autori sono inseriti in un contesto di valorizzazione della cultura ai fini turistici (incremento del turismo culturale in direzione di nuovi target normalmente esclusi dai circuiti culturali tradizionali) e, manifestano grande efficacia come elementi di richiamo e di fidelizzazione all'evento e dunque alla location in cui esso viene realizzato.

Ecco perché il progetto "Cervia, la spiaggia ama il libro" è strettamente collegato con le strategie e i programmi di sviluppo e integrazione turistica portati avanti dall'amministrazione pubblica e dalle principali associazioni di categoria. E' significativo che nel corso degli anni, come documentano gli operatori turistici coinvolti, siano progressivamente aumentati i turisti che nel prenotare la vacanza fanno esplicito riferimento alla presenza degli incontri con gli autori come fattore concorrente alla scelta della località e del periodo di soggiorno.

E' questa la direzione in cui si muove la manifestazione "Cervia, la spiaggia ama il libro", programmata per raggiungere un'incidenza duratura, come documenta anche la continuità del progetto stesso dal 1993 ad oggi.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Le ricadute previste sull'economia provinciale, coerentemente con quanto affermato nel precedente punto 4.9, sono di tipo turistico, ovvero di incidenza sul numero di presenze nei periodi di svolgimento dell'evento e di ampliamento del target turistico tradizionale in direzione dello sviluppo del turismo culturale. Sono, poi, relative all'immagine del territorio che si rende riconoscibile per un nuovo tipo di progettualità attenta alla cultura e all'ambiente in coerenza con un territorio vocato ad un turismo della responsabilità e della sostenibilità.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La fase di progettazione comporta l'individuazione degli autori da proporre nell'anno di riferimento (2018), ovvero la scelta degli autori più opportuni in base all'interesse riscontrato nelle edizioni precedenti, in base alla loro vicinanza con Cervia, la Provincia di Ravenna, la Romagna (Giovannino Guareschi, Grazia Deledda, Giovanni Pascoli, Max David, Tonino Guerra, Federico Fellini, Folco Quilici e Luca Goldoni) e in base alla valutazione delle circostanze concrete determinate da anniversari e ricorrenze.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Particolare attenzione è rivolta a temi legati alla Romagna e ai temi di attualità, molti autori che hanno partecipato alla manifestazione rappresentano le migliori firme del giornalismo italiano.

“Ferragosto - Cervia la spiaggia ama il libro” è partita nel lontano 1993 eppure essa mantiene intatto il proprio appeal che la mantiene giovane e la rende inimitabile. Il segreto è semplice, non ha nulla di artificioso e non è riservata agli addetti ai lavori; al contrario, è aperta a bambini, giovani e adulti e a tutti si rivolge raggiungendoli con il messaggio della parola scritta nei luoghi della vita quotidiana, che al mare sono la spiaggia, gli stabilimenti balneari e la passeggiata serale in centro.

Così, gli incontri sulla battigia con il sottofondo delle onde e gli autori accomunati ai vacanzieri dal medesimo costume balneare che libera il dialogo da ogni formalità, sono diventati il simbolo stesso della manifestazione, l'immagine scolpita nella mente dei tanti turisti che la frequentano.

Il programma della manifestazione è originale, non solo per lo scenario insolito, il mare e la spiaggia, ma anche per la varietà degli incontri che spaziano dalla rassegna dedicata ai bambini e alle famiglie, ai dibattiti a più voci con autori e giornalisti, alle presentazioni delle località e delle produzioni tipiche agricole e artigianali dell'entroterra romagnolo, per finire con lo **“sbarco di Ferragosto”, momento principe del programma, quando gli autori scendono a riva dalle antiche imbarcazioni cervesi da pesca e si intrattengono in festa con il popolo di turisti davanti al Grand Hotel di Cervia.**

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Dopo la fase di progettazione e analisi del contesto, seguono le fasi di ideazione e stesura del programma.

Il programma richiede il contatto con le Case Editrici, con gli autori che presentano il loro libro, con i giornalisti che introducono l'incontro e con la libreria incaricata della vendita dei libri.

Successivamente, segue la fase di allestimento dei luoghi degli incontri con sopralluoghi e prove logistiche.

In contemporanea, parte la fase di promozione e comunicazione sia presso le strutture ricettive e commerciali della costa, sia sui media locali e nazionali.

Infine, si passa alla fase di realizzazione vera e propria con l'organizzazione, da un lato, del trasporto e della sistemazione in hotel degli autori e dei giornalisti, dall'altro dell'organizzazione nelle location prescelte degli incontri con gli autori (introduzione dell'incontro, dibattito con il pubblico e vendita dei libri).

Ad evento realizzato, avviene la fase di valutazione complessiva, con attenta verifica del ritorno dell'iniziativa sotto ogni punto di vista, prelude alla rendicontazione finale che rende ragione all'ente camerale del cofinanziamento assegnato.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

La promozione del progetto viene effettuata seguendo l'ottica della comunicazione integrata. Vengono direttamente coinvolte le strutture ricettive cervesi che si fanno carico di proporre l'iniziativa ai propri clienti sia con l'offerta di pacchetti a tema prima del soggiorno, sia con la proposta diretta degli incontri con gli autori ai turisti già presenti in hotel.

Presso le strutture ricettive viene effettuata la distribuzione del materiale pubblicitario (n. 4.400 pieghevoli con programma incontri con gli autori, n. 12.000 segnalibri con programma evento di ferragosto) insieme con mail periodiche che ricordano l'iniziativa e ne sottolineano gli aspetti peculiari.

Grande attenzione è riservata alla comunicazione sui media tradizionali (giornali e televisioni) e sul web tramite informazione dinamica e interattiva (siti istituzionali, blog, facebook, twitter, sito internet) riproposta con continuità. Infine, essendo l'iniziativa inserita nella stagione estiva, si fa ricorso ai mezzi tradizionali di pubblicità turistica balneare (es. fono spiaggia) che mantengono intatta la loro efficacia.

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati impegna il team di progetto a conclusione del progetto, i risultati vengono monitorati rigorosamente al fine di migliorare anno dopo anno l'iniziativa nei suoi aspetti principali.

Le metodologie utilizzate, sono innanzitutto le indagini presso gli operatori turistici del ricettivo per valutare il ritorno sia in termini di presenze aggiuntive (turisti giunti appositamente per gli incontri con gli autori) sia di fidelizzazione della clientela già consolidata. Le indagini vengono effettuate telefonicamente presso gli hotel da personale dedicato, la valutazione qualitativa viene effettuata presso gli stessi turisti che hanno partecipato agli incontri tramite somministrazione di un apposito questionario di verifica della soddisfazione, le cui risposte vengono poi elaborate statisticamente.

Infine il rilevamento dell'impatto promozionale e comunicativo dell'iniziativa tramite raccolta dei servizi prodotti sulla stampa, sulla televisione e sulla rete internet.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Cervia, 6 giugno 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Roberto Parisi***