

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

EVENTI 2018 – ANTICO PORTO AL CHIARO DI LUNA... VERSO IL MUSEO DI CLASSE

Descrizione sintetica della iniziativa:

La Fondazione "Parco Archeologico di Classe", è stata istituita per la valorizzazione, anche a fini turistici, del patrimonio archeologico, architettonico e storico –artistico costituito **dall'antica città di Classe**, dalla **Basilica di Sant'Apollinare in Classe**, dalla **Domus dei "Tappeti di Pietra"** in Ravenna, dalla settecentesca **Chiesa di Sant'Eufemia e dalla trecentesca Chiesa di San Nicolò** (ora sede della mostra permanente TAMO) e la Cripta Rasponi.

La Fondazione ha fra i suoi scopi statuari la **realizzazione del Museo Archeologico** attraverso il recupero di un edificio di archeologica industriale – l'ex zuccherificio di Classe - nel quale sono terminati i lavori di ripristino, stanno terminando i lavori di allestimento delle aree espositive, in virtù di un complesso di finanziamenti. Il Museo che racconterà la storia della città e del suo territorio, aprirà al pubblico l'attività espositiva in autunno del 2018.

E ancora **promuove importanti eventi espositivi di assoluto rilievo sul piano scientifico e grande successo di pubblico.**

Nel 2018 la priorità sarà data **all'importante campagna promozionale che accompagnerà l'apertura del Museo di Classe** che inaugurerà un area espositiva di 2.800 mq. Un museo vivo e vitale, costruito a misura dei visitatori, capace di comunicare, emozionare e coinvolgere, racconterà la storia di Ravenna e del suo territorio attraverso reperti, ma anche con apparati didattici caratterizzati da ampio ricorso alle più moderne tecnologie. Un museo destinato a ridisegnare il territorio, dato che sarà dotato di un grande parco all'ingresso sempre fruibile, anche negli orari di chiusura del museo. Il museo racconterà la storia della città, la straordinaria vicenda di un centro che da piccolo diviene grande; di una città di medie dimensioni del mondo antico, che verso la fine dell'impero romano, proprio quando le altre città iniziano a dare segni di sofferenza, decolla, si ingrandisce e viene impreziosita con molti nuovi monumenti. Il pubblico potrà "attraversare" la storia descritta. I materiali archeologici esposti testimonieranno l'evoluzione del territorio ravennate e la multi etnicità delle sue popolazioni seguendo una "linea del tempo" che, con apparati grafici e visivi, accompagnerà il pubblico lungo una cronologia che in più punti lascerà spazio ad ampi approfondimenti tematici. Nel museo si esporranno le testimonianze artistiche e quelle della vita di tutti i giorni, per ricomporre da tutti i punti di vista la vicenda straordinaria di una città fuori dal comune. Una grande città, la cui memoria del passato tornerà ad essere ancora più viva e attuale grazie al Museo di Classe che diventerà caposaldo di un sistema più ampio di offerta al

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

pubblico strettamente collegato al Parco archeologico di Classe e alla basilica di S. Apollinare. **All'interno del Museo di Classe sarà presente una importante sezione dedicata alla Navigazione, dove verranno evidenziate dal punto di vista storico e scientifico tutte le vicende e le rotte navali che testimoniano il ricco traffico dei commerci di Ravenna capitale.** Uno studio recentemente fatto stima che i visitatori saranno c.ca 60.000 ogni anno ed il costo per mantenere e valorizzare queste strutture è pari a € 450.000 annui a cui si aggiungeranno i costi della nuova struttura del Museo di Classe stimati intorno ai 600.000.

Dall'11 novembre 2017, in seguito all'accordo di valorizzazione del patrimonio archeologico, storico e artistico ravennate stipulato tra Ministero, Regione, Provincia e Comune, sono assunti in gestione i servizi di ospitalità dei seguenti luoghi di cultura di proprietà statale: Basilica di Sant'Apollinare in Classe, Museo Nazionale di Ravenna, Mausoleo di Teodorico, Battistero degli Ariani e Palazzo di Teodorico.

I servizi fanno particolare riferimento alla promozione, al bookshop, alla biglietteria e alle visite guidate e sono affidati a RavennAntica, in quanto strumento del Comune con il quale si è dato vita al percorso di valorizzazione del patrimonio archeologico ravennate.

Si può quindi affermare che l'intero patrimonio gestito dalla Fondazione Parco archeologico di Classe può essere una straordinaria opportunità per lo sviluppo economico e turistico e culturale di Ravenna ed una risorsa in grado di arricchire il patrimonio dei beni culturali del nostro Paese.

La prima stazione del Parco, l'**Antico Porto**, compiutamente allestita a cura di RavennAntica, è stata inaugurata nel luglio 2015 alla presenza del Ministro Franceschini e, ad oggi, è stata visitata da oltre 50.000 persone.

L'anno 2018 sarà straordinariamente denso di occasioni culturali per visitare i siti gestiti e valorizzati dalla Fondazione RavennAntica, soprattutto in vista della imminente apertura (autunno 2018) del Museo di Classe.

La riapertura a partire da **marzo 2018** permetterà di accogliere i visitatori fin dall'apertura della stagione turistica, prevedendo c.ca 20.000 visitatori rivolgendo un'offerta specifica a Turisti e anche al **pubblico scolastico** - che avrà la possibilità di scegliere diverse tipologie di proposte mirate, dalle visite guidate con introduzione multimediale al percorso, fino ai laboratori con simulazione di scavo. **Da metà giugno a metà agosto** si terrà la rassegna **L'Antico Porto al Chiaro di Luna...verso il Museo**, che arricchisce le aperture serali del sito con un variegato programma di **eventi** pensati per soddisfare tutte le fasce di visitatori: oltre alle **visite guidate**, anche **spettacoli, conversazioni, degustazioni, musica e laboratori ludico-didattici** per famiglie con bambini. Verranno realizzate serate rivolte al futuro Museo di Classe per iniziare a presentarlo alla città ed ai turisti, ancora prima della sua vera e

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

propria inaugurazione.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)
FONDAZIONE PARCO ARCHEOLOGICO DI CLASSE

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:
RAVENNA

Data di avvio e termine della iniziativa:
2/01/2018 – 31/12/2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- rendere un luogo altamente accattivante e scenografico come l'Antico Porto di Classe, teatro di incontri culturali;

– offrire una visione dinamica dell'Antico porto di Classe attraverso gli eventi che in esso realizzeremo;

- implementare il turismo nella zona di Classe, teatro futuro di altri percorsi turistici come il Museo di Classe;

- creare una visibilità al Museo di Classe ancora prima della sua apertura.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando
-il progetto mira alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale e allo sviluppo e promozione del settore turistico del territorio.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:
 locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
-l'iniziativa avrà una dimensione locale, provinciale e regionale.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare
-conferenze a tema, laboratori didattici, rappresentazioni storiche, visite guidate per le scuole e turisti, aperture serali in estate, concerti e rappresentazioni teatrali, momenti street food.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Soggetti Pubblici
Comune di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Autorità portuali e altri da cui attendiamo conferma.

Soggetti Privati
Traghetti e crociere

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Il progetto è stato concepito per poter essere realizzato in modo esemplare in tutte le sue parti, vista l'importanza che l'evento avrà sul territorio provinciale, regionale e nazionale. In questo contesto, le ditte e i soggetti privati e pubblici (aziende innovative del territorio e non solo che già hanno realizzato eventi simili), sono stati accuratamente selezionati per svolgere le attività che si susseguiranno durante tutto l'anno all'Antico porto di Classe

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa
alle imprese coinvolte sarà data la dovuta visibilità attraverso il materiale che verrà prodotto per le iniziative e attraverso la stampa e i siti web oltre che sulle pagine social della nostra Fondazione.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
la riapertura del Parco archeologico di Classe – Antico porto a marzo 2018 – e la riapertura del Museo di Classe in autunno 2018 daranno un nuovo e significativo impulso turistico commerciale alla zona di Classe in cui si trova situato. Le attività commerciali limitrofe saranno sicuramente meta di turisti che intendono acquistare cibi, bevande, souvenir.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

l'apertura del Parco archeologico di Classe – Antico porto a marzo 2018 e l'inaugurazione del Museo di Classe nell'autunno 2018 apporteranno ricadute positive nel panorama storico culturale e Turistico di Ravenna e Provincia, siamo sicuri che potremo riconfermare il successo avuto negli anni precedenti e che il Museo di Classe riscuoterà i favori dei turisti; la campagna di comunicazione che affiancherà l'apertura dell'Antico porto e quella, di sicuro impatto che andrà a presentare il Museo di Classe al grande pubblico a livello nazionale, porteranno sicuramente un incremento dei visitatori-turisti e studenti che andranno ad influire positivamente sull'economia della zona e di Ravenna in generale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

l'apertura del Parco archeologico di Classe – Antico porto a marzo 2018 e la successiva inaugurazione del Museo di Classe in autunno, apporterà ricadute positive nel panorama storico culturale e Turistico di Ravenna e Provincia; siamo sicuri possa riconfermare il successo avuto durante gli scorsi anni e, l'introduzione che verrà fatta a preparazione dell'apertura del nuovo Museo di Classe sarà un ulteriore motivo di attrattività; la campagna di comunicazione che affiancherà questa riapertura, e le recensioni positive avute in questi anni porteranno sicuramente un incremento dei visitatori-turisti e studenti che andranno ad influire positivamente sull'economia della zona e di Ravenna in generale.

6 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

6.1 Progettazione e analisi del contesto

La **quarta** stagione di apertura dell'**Antico Porto di Classe** - alla luce degli ottimi riscontri di pubblico ottenuto, permettendo la comprensione dell'importanza del sito presso un ampio e variegato bacino di cittadini e turisti – proseguirà e approfondirà la direzione già intrapresa con successo, rinforzando le azioni di promozione con importanti novità.

La riapertura a partire **da marzo 2018** permetterà di accogliere i visitatori fin dall'apertura della stagione turistica, rivolgendo un'offerta specifica anche al **pubblico scolastico** - che avrà la possibilità di scegliere diverse tipologie di proposte mirate, dalle visite guidate con introduzione multimediale al percorso, fino ai laboratori con simulazione di scavo - e ai **turisti** che raggiungono Ravenna in occasione delle festività e del fine settimana, con particolare attenzione al pubblico delle **famiglie**, proponendo visite guidate riservate ad adulti e bambini in abbinamento ad un aperitivo e merenda finali (mesi di aprile e maggio). Verranno realizzate regolarmente opere di manutenzione per rendere accessibile il percorso dell'Antico Porto.

E ciò anche al fine di favorire le visite serali e notturne, che tanto interesse hanno suscitato nei turisti, consentendo forme inedite di integrazione fra turismo culturale e turismo balneare. Completeranno l'offerta le serate in cui si andrà ad anticipare (senza svelare completamente) il Museo di Classe e l'inaugurazione del Museo di Classe in autunno 2018.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

6.2 Fasi della realizzazione del progetto

Da Febbraio 2018 fino a ottobre 2018 manutenzione delle aree esterne ed interne dell'Antico porto;

- A partire **dai primi di giugno e fino a settembre** si tornerà alle aperture serali, riprendendo il **calendario quotidiano di visite guidate** rivolte alle differenti fasce d'età e preparando il lancio degli eventi estivi.

Dai primi di luglio a fine agosto si terrà la rassegna *L'Antico Porto al Chiaro di Luna...verso il Museo di Classe*, che arricchisce le aperture serali del sito con un variegato programma di **eventi** pensati per soddisfare tutte le fasce di visitatori: oltre alle **visite guidate**, alle **conversazioni**, **degustazioni**, **musica** e **laboratori ludico-didattici** per famiglie con bambini, grande novità dell'edizione 2018 saranno i **truck food** manifestazione a tema gastronomico/street food. Saranno poi realizzati eventi con celebri autori, editori ed operatori di settore di grande prestigio, in **collaborazione con le librerie di Ravenna**.

In collaborazione con il **Teatro Sociale di Piangipane (RA)** si terranno serate musicali con finale gastronomico.

Il **Ravennafestival** confermerà la sua presenza con 2 serate di grande prestigio.

Non mancherà la **il Festival internazionale del Cinema Archeologico** progettato con l'intento di sensibilizzare il grande pubblico sui temi della ricerca archeologica e della tutela del patrimonio culturale;

Tante anche le serate dedicate ai più piccini con gli eventi dell'Antico porto For Kids .

La filosofia della modulazione sulle diverse fasce di visitatori, proseguirà poi **dai primi di settembre**, con l'apertura del sito nelle giornate del sabato e della domenica, nonché in occasione della **Notte d'Oro (ottobre)** e della Maratona di Ravenna Città d'Arte (**novembre**) che vedrà proprio il suo arrivo presso l'Antico Porto e coinciderà con l'ultimo giorno di apertura del sito prima della sua chiusura stagionale.

In previsione della sua imminente inaugurazione nell'autunno 2018, saranno previste serate a tema relative a ciò che poi sarà oggetto di visita all'interno del futuro Museo di Classe.

6.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Dal punto di vista della comunicazione, il progetto verrà lanciato con una **conferenza stampa** che coinvolgerà tutte le massime autorità del settore e le istituzioni territoriali e nazionali , verrà inoltre promosso attraverso una **campagna pubblicitaria** che vanterà non solo manifesti apposti su tutto il territorio regionale, ma anche una **divulgazione a tappeto su tutta la stampa** locale, regionale, nazionale e le più importanti riviste nazionali del settore. Non mancheranno gli **speciali in televisione e le interviste** realizzate al fine di promuovere e tenere vivo l'interesse sull'evento.

Il contributo Camerale sarà promosso attraverso la riproduzione del logo istituzionale su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa (manifesti, poster, brochure, invito inaugurazione, sito internet dedicato, rivista RavennAntica e i Social Network da noi gestiti).

6.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Il numero dei visitatori che verranno a visitare l'Antico Porto di Classe sarà per noi indicatore di gradimento.

7 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data

Ravenna 6/06/2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Giuseppe Sassatelli