

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Scuola e Impresa per il lavoro – Alternanza scuola lavoro, orientamento scolastico, ricerca e innovazione

Fiera Biennale 2018 Lugo – Bassa Romagna

Descrizione sintetica della iniziativa:

Confartigianato, Cna in collaborazione con BCC Ravennate, forlivese e Imolese, con il contributo della CCIAA di Ravenna intendono realizzare, all'interno della Fiera Biennale, organizzata a Lugo dall'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, uno spazio dove affrontare in una serie di incontri le tematiche della collaborazione tra Scuola e Impresa, attraverso le opportunità offerte dai progetti di Alternanza Scuola/Lavoro e dall'orientamento scolastico; gli eventi saranno realizzati con il coinvolgimento del Liceo Scientifico e del Polo Tecnico Professionale di Lugo.

Oltre al progetto "Scuola e impresa per il lavoro" in Fiera, nello spazio allestito, saranno svolti altri due incontri:

- il primo dedicato alla presentazione di Romagnatech il nuovo soggetto nato dalla fusione tra Centuria e Rinnova;
- il secondo alla presentazione del progetto "Manifattura Milano", attivato dal Comune di Milano con l'intento di coniugare manifattura produttiva tradizionale, artigianato digitale e innovativo, rigenerazione degli spazi urbani e extra urbani da riqualificare nei quali possono insediarsi nuove attività produttive (relatore sarà il Prof. Stefano Micelli dell'Università Cà Foscari di Venezia).

1 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato della provincia di Ravenna

2 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Il progetto sarà realizzato durante la Fiera Biennale di Lugo che si svolgerà dall'8 al 16 settembre 2018.

Luogo di svolgimento:

Lugo, Piazza Mazzini (Pavaglione)

Data di avvio e termine della iniziativa:

8 – 16 settembre 2018

3 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo del "progetto", che vede il coinvolgimento del Liceo Scientifico/Classico, del Polo Tecnico Professionale e dell'Istituto Sacro Cuore, è quello di creare una consapevolezza, nei ragazzi e nelle loro famiglie, della realtà economica del territorio della Bassa Romagna e della Provincia di Ravenna (attraverso i dati sull'andamento economico forniti dalla CCIAA di Ravenna).

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Troppo spesso la mancanza di profili professionali di un certo livello (periti tecnici, ingegneri, esperti informatici, ecc..) e di operai specializzati (tornitori, saldatori, ecc...) che le imprese cercano, costituisce un ostacolo alla piena attività ed allo sviluppo di tutte le potenzialità che le imprese potrebbero esprimere. Il "progetto" vuole quindi iniziare a costruire un ponte tra scuola e imprese, attraverso le esperienze di alternanza scuola/lavoro e l'orientamento scolastico, per provare, nel rispetto delle scelte dei nostri giovani e dell'autonomia del corpo insegnante, a creare un'offerta di competenze il più vicino possibile alle necessità delle imprese.

esplicitando in particolare:

3.1 **Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- X iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

3.2 **Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

La Bassa Romagna è un territorio di imprese artigiane e piccole imprese molto orientate alla manifattura e dall'esperienza che le due Associazioni (Confartigianato e Cna) hanno maturato le figure professionali più richieste sono addetti alle macchine utensili (fresatori, tornitori, ecc...) ma anche tecnici della produzione in grado di utilizzare al meglio i software della macchine e i robot. Il progetto vuole costruire un dialogo tra mondo della scuola e imprese per dare maggiori opportunità ai giovani che in futuro si troveranno ad entrare nel mondo del lavoro. L'alternanza scuola/lavoro aiuta a facilitare il rapporto "scuola e mondo del lavoro" ma è necessario fare molto di più, occorre investire con rapidità e determinazione sulla creazione di nuovi profili professionali, capaci di dominare i nuovi macchinari introdotti da "impresa 4.0" e dalla nuova rivoluzione digitale, con una forte inclinazione alla sperimentazione e alla innovazione.

3.3 **Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

- X locale/provinciale nazionale internazionale

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

3.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il "progetto" ha le sue basi in una collaborazione tra le Associazioni Imprenditoriali della Bassa Romagna (in particolare Confartigianato, Cna e Confindustria) che da anni sono impegnate in una importante collaborazione, con il Polo Tecnico Professionale di Lugo, che ha portato quell'Istituto a collocare nei propri percorsi scolastici alcune materie di insegnamento suggerite dalle Associazioni. Il "progetto" si allaccia con alcuni programmi realizzati dall'Unione dei Comuni "Eroi di impresa" e Ingranaggi musicali" con gli Istituti scolastici e le Associazioni stesse.

3.5 Prodotti e/o servizi/iniziativa che si intende realizzare

Incontri e conferenze relativi alle tematiche che stanno alla base del progetto:

- Alternanza scuola/lavoro e Orientamento scolastico
- Presentazione di Romagnatech
- Presentazione progetto "Manifattura Milano"
- Il credito alle imprese

3.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Liceo Scientifico Statale di Lugo
Polo Tecnico Professionale di Lugo

Soggetti Privati

Confartigianato
Cna
Bcc Ravennate Forlivese e Imolese
Romagnatech
Istituto Sacro Cuore di Lugo

3.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Tutte le imprese del territorio interessate, in prospettiva, ad assumere collaboratori con una formazione adeguata al ruolo da ricoprire in azienda

3.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte per la partecipazione agli incontri in programma all'interno della spazio allestito appositamente in fiera.

3.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si ritiene importante stimolare il rapporto tra il mondo della scuola e le Imprese, sostenendo in modo particolare i percorsi di alternanza scuola/lavoro e valorizzando al meglio l'orientamento scolastico per far sì che gli studenti siano più consapevoli della realtà economica del territorio provinciale e questo gli consenta di poter scegliere i

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

percorsi scolastici e formativi più adatti al loro futuro ma anche di conoscere le professionalità più richieste dalle imprese.

3.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Un rapporto tra mondo della scuola e imprese più concreto e costante, che offra la possibilità di trovare tecnici e professionisti preparati alle nuove tecnologie e all'innovazione, è senz'altro una base importante per lo sviluppo del territorio che sia anche attraente per eventuali imprenditori intenzionati a valutare un investimento importante o la creazione di una nuova impresa

4 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

4.1 Progettazione e analisi del contesto

Sarà analizzata la realtà economica della Bassa Romagna e del territorio provinciale

4.2 Fasi della realizzazione del progetto

Studio dell'idea che sta alla base del progetto, allestimento dello stand all'interno della fiera, organizzazione di incontri e seminari con la collaborazione degli Istituti scolastici presenti sul territorio e con la testimonianza di alcuni imprenditori più innovativi.

4.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Promozione del "progetto" attraverso conferenza stampa, web e social, realizzazione di un invito cartaceo, pubblicazione del programma sui quotidiani "il Resto del Carlino" e "Corriere di Ravenna e sui settimanali "Sette Sere" e "Nuovo Diario Messaggero".

Divulgazione del programma a tutte imprese del territorio.

Tutta la campagna promozionale metterà in evidenza i soggetti promotori, i partner, gli sponsor e la Camera di commercio di Ravenna.

4.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

L'afflusso allo stand, il numero dei partecipanti ai vari eventi e le relazioni che si creeranno con le Imprese e il mondo della Scuola sarà un concreto metodo di valutazione dei risultati.

5 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Lugo, 7 giugno 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Riccardo Caroli***