

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

CONSAPEVOLI OGGI PER CRESCERE DOMANI – EDIZIONE 2018

Descrizione sintetica della iniziativa:

Ciclo di seminari tecnici, convegni, conferenze, workshop, focus group, approfondimenti sull'evoluzione tecnica e/o normativa, sui cambiamenti del mercato e del lavoro, sull'essere imprenditore, anche attraverso stampa di materiale o supporti informatici, rivolte alle PMI della provincia sia per imprenditori che per addetti. Iniziative, seminari ed approfondimenti anche rivolti a categorie specifiche come imprenditoria giovanile e imprenditoria femminile

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato della provincia di Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Il progetto prevede una serie di azioni che possono interessare varie città della provincia di Ravenna

Data di avvio e termine della iniziativa:

GENNAIO 2018 – MARZO 2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Lo scopo è quello di fornire una costante informazione e formazione ma anche spunti e stimoli di riflessione sull'aggiornamento tecnico e normativo all'imprenditoria del territorio provinciale, in modo particolare alle micro e piccole-medie imprese, anche legate al settore ambientale, green economy e sicurezza sul lavoro, al fine di rafforzare e consolidare la cultura aziendale in merito alle buone prassi e qualificazione sia dell'impresa, che del personale che del prodotto/servizio; iniziative legate all'analisi del mercato ed al posizionamento e riposizionamento dell'azienda, del prodotto e/o del servizio. Sono previsti anche specifiche attività seminariati rivolti all'imprenditoria giovanile.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

- 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**
Le azioni previste per questo progetto sono strettamente legate all' "informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore" ed è quanto si propongono gli organizzatori con le iniziative, seminari, conferenze, approfondimenti. Ovvero una maggiore consapevolezza negli imprenditori ed operatori dell'evoluzione tecnica e normativa, della sicurezza e legalità delle lavorazione e dei contisti economico-sociali.

- 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

locale/provinciale

nazionale

internazionale

- 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

Il progetto coinvolge aziende della Provincia di Ravenna.

- 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

Convegni, incontri, seminari, iniziative anche a carattere di stampa, informatiche e multimediali con destinatari imprese, imprenditori, addetti del comparto economico e produttivo provinciale.

Sono previste azioni riguardanti la green economy, il comparto casa e l'impiantistica, l'autotrasporto e la logistica; percorsi riguardanti i servizi alla persona.

Percorsi seminariali rivolti particolarmente all'imprenditoria giovanile ed all'imprenditoria femminile.

Iniziative rivolte alla conoscenza ed utilizzo delle nuove tecnologie ed i social media per promuovere e gestire l'impresa.

al momento di presentazione della domanda sono già state svolte le seguenti attività:

- *27 marzo 2018 presso sala conferenze consorzio CIICAI di Ravenna "CRITER Il nuovo catasto regionale per gli impianti termici" Il CRITER è un sistema informativo regionale relativo agli impianti termici, in cui confluiscono e vengono aggiornati i dati relativi agli impianti termici presenti sul territorio regionale. Il CRITER consente alla Regione di svolgere in maniera efficace le attività di accertamento e di ispezione al fine di garantire l'adeguata efficienza energetica e la riduzione delle emissioni inquinanti e di disporre di informazioni utili per le attività di pianificazione e programmazione del settore energetico regionale. Il seminario tecnico ha avuto la finalità di approfondire anche le recenti modifiche del Regolamento, che la Giunta Regionale ha adottato con DGR 249 del 26 febbraio 2018.*

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Seminario molto partecipato da imprenditori ed addetti ed in linea che l'obiettivo di codesto progetto dell'aggiornamento tecnico e normativo per le imprese del settore impiantistica e manutenzione termo-idraulica volto a strutturare la conoscenza e le buone prassi in questa tematica.

- 10 maggio 2018 presso sala conferenze consorzio CIICAI di Ravenna "F-Gas: prospettive e nuovi gas - divieti e restrizioni. Nuovi refrigeranti a confronto: problematiche e opportunità".
seminario tecnico molto partecipato che ha affrontato la nuova normativa, più stringente verso i gas ad effetto serra e la conversione, tecnica e di mercato tesa alla conversione su larga scala verso tecnologie rispettose del clima.
iniziativa che raggiunge l'obiettivo dell'aggiornamento tecnico e normativo per le imprese del settore impiantistico, anche nell'ottica della sostenibilità ambientale, e qualificazione dell'impresa.
- 16 maggio 2018 presso sala conferenze Casa Matha a Ravenna, nell'ambito della rassegna "Lab & Lab - Ravenna 2018" si è svolto il convegno "CASA SICURA: GLI IMPIANTI SONO A NORMA? Le norme, gli adempimenti, i controlli. La situazione in provincia di Ravenna."
Iniziativa che, attraverso un'analisi della normativa vigente, della situazione attuale ed un confronto con gli amministratori locali, ha raggiunto l'obiettivo dell'aggiornamento tecnico-normativo per le imprese locali dell'impiantistica anche legate alle buone prassi ed alla sicurezza del cliente e del prodotto finale.
- 19 maggio 2018 presso sala conferenze dell'Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico centro-settentrionale - "VIAGGIARE GNL: I VANTAGGI DI UNA SCELTA. Analisi e realtà del carburante alternativo per i mezzi pesanti".
Questa iniziativa, molto partecipata, è stata estremamente legata agli aspetti, descritti tra gli "obiettivi del progetto", della sostenibilità ambientale nel settore dell'autotrasporto merci.

iniziative da realizzare:

Ciclo di seminari su "STRATEGIE DI VENDITA E COMUNICAZIONE EFFICACE AL CLIENTE"

Tecniche fondamentali di vendita e trattativa commerciale per installatori"

Questo ciclo di seminari è calendarizzato nell'autunno/inverno 2018/19 e prevede un incontro introduttivo ed altri 4 incontri. la partenza è prevista nella seconda metà di settembre mentre gli incontri seguenti saranno previsti con base mensile.

- 1^ seminario - contenuti
 - La formazione del tecnico/commerciale moderno: preparazione, qualità, efficacia
 - L'atteggiamento e la mentalità vincente
 - Installatore, Rappresentante o Tecnico commerciale professionista?
 - La comunicazione interpersonale: sviluppo di una maggior capacità relazionale
 - La comunicazione persuasiva: fondamentali per essere convincenti
 - Come elaborare una strategia di vendita: lo "schema di gioco"
 - Gli errori dei principianti e gli errori dei tecnici/commerciali esperti
 - Strumenti di contatto e ricerca di nuova clientela
 - Come contattare il potenziale cliente: uso efficace di telefono e mail
 - Il primo contatto e la gestione del rapporto interpersonale

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- 2^ seminario - contenuti
 - Il primo approccio e le tattiche preliminari
 - Ascoltare, sentire e percepire le vere esigenze del cliente
 - L'intervista tecnica per analizzare i bisogni espressi e bisogni latenti dei clienti
 - L'intervista negoziale: fase prioritaria per una buona trattativa

- 3^ seminario - contenuti
 - La presentazione di servizi e prodotti: come trasmettere le competenze tecniche
 - Capire le motivazioni d'acquisto del cliente
 - Consulenza, non solo vendita
 - Gestione dei dubbi e delle obiezioni del cliente
 - Impostazione trattativa economica

- 4^ seminario - contenuti
 - Strategie per il superamento del blocco psicologico del prezzo
 - Preparazione e presentazione del "preventivo" o dell'"offerta"
 - La trattativa economica: alternative, possibilità ulteriori
 - La gestione della richiesta di sconto
 - Analisi dei casi aziendali e applicazioni concrete

questo ciclo di seminari riscontra gli obiettivi del progetto in termini di rafforzamento della cultura di impresa, analisi del mercato, posizionamento e riposizionamento dell'impresa, del prodotto e/o del servizio.

A metà settembre è previsto un seminario tecnico rivolto alle imprese di autotrasporto ed agli autisti sul tema "Nuove Regole sul corretto e sicuro fissaggio del carico e possibili controlli sulla strada". Convegno questo che si propone, attraverso l'aggiornamento tecnico e normativo dovuto alla nuova legislazione, di aumentare la cultura della sicurezza attraverso un'analisi delle buone prassi previste per il fissaggio dei carichi sui mezzi pesanti.

Sono inoltre in fase di organizzazione (date, sedi, relatori) seminari tecnici rivolti al settore dell'impiantistica e manutenzione elettrica e termo-idraulica che riguarderanno:

- "Documentazione, prassi ed adempimenti per l'apertura di nuovi contatori"
- "Analisi delle principali norme tecniche per impianti civili nel settore dell'impiantistica e manutenzione termo-idraulica"
- "Analisi delle principali norme tecniche per impianti civili nel settore dell'impiantistica e manutenzione elettrica ed elettronica"

questi seminari tecnici soddisfano quanto premesso tra gli obiettivi del progetto in merito a fornire una costante informazione e formazione ma anche spunti e stimoli di riflessione sull'aggiornamento tecnico e normativo, in modo particolare alle micro e piccole-medie imprese, al fine di rafforzare e consolidare la cultura aziendale in merito alle buone prassi e qualificazione sia dell'impresa, che del personale che del prodotto/servizio;

È inoltre in fase di realizzazione un ciclo di quattro seminari (sotto elencati), due già svolti ed altri due già calendarizzati con lo scopo di fornire stimoli di riflessione all'imprenditoria del territorio provinciale, in modo particolare all'imprenditoria giovanile, al fine di rafforzare e consolidare la cultura aziendale e la qualificazione dell'impresa con convegni tematici legati all'analisi del mercato, alla gestione dell'imprenditoria e degli addetti.

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- 14 maggio 2018 presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Ravenna
Seminario sul tema "Peculiarità del sistema economico italiano e l'importanza in esso delle piccole e medie imprese".
Relatore il Prof. Paolo Preti – SDA Bocconi
- 28 maggio 2018 presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Lugo
Seminario sul tema "L'imprenditore e la gestione dei collaboratori: delega o comando?"
Relatrice: Professoressa Marina Puricelli – SDA Bocconi
- 25 settembre 2018 presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Lugo Sede di Lugo
Seminario sul tema "Vendita Etica - vendere di più rispettando se stessi e gli altri"
Relatrice: Dottoressa Alice Alessandri
- 22 ottobre 2018 presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Faenza
Seminario sul tema "Benessere dell'azienda come benessere dell'imprenditore e del team"
Relatore: Dottor Paolo Svegli

È inoltre calendarizzato ed in fase di organizzazione un ciclo di convegni legati alle tematiche di "Industria 4.0". Questi seminari si legano all'obiettivo del progetto con l'intento di fornire una costante informazione e formazione ma anche spunti e stimoli di riflessione sull'aggiornamento tecnico e all'imprenditoria del territorio provinciale, in modo particolare alle micro e piccole-medie imprese, al fine di rafforzare e consolidare la cultura aziendale in merito alle qualificazione dell'impresa con particolare attenzine alle nuove opportunità e mercati, queste le azioni previste

- 8 ottobre 2018 presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Ravenna
Seminario "Aperitivo d'impresa: "internet of things" – programma in fase di definizione
In collaborazione con Romagnatech soc. cons. per azioni e DIH Confartigianato Romagna dedicato agli imprenditori associati a Confartigianato per accrescere le loro conoscenze nell'ottica di "Impresa 4.0"
- 05 novembre presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Faenza
Seminario sul tema "Tempi e metodi" – seminario in collaborazione con ASCII srl e DIH Confartigianato Romagna - programma in fase di definizione
dedicato agli imprenditori associati a Confartigianato per accrescere le loro conoscenze nell'ottica di "Impresa 4.0"
- 03 dicembre 2018 presso Sala Conferenze di Confartigianato sede di Lugo
Seminario sul tema "Automazione e robotica" – seminario in collaborazione con DIH Confartigianato Romagna – programma in fase di definizione
dedicato agli imprenditori associati a Confartigianato per accrescere le loro conoscenze nell'ottica di "Impresa 4.0"

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Al momento della compilazione della presente modulistica non si è in grado di specificare i soggetti pubblici, istituzionali ed economici che possano essere coinvolti come partner in alcune specifiche iniziative, anche se è presumibile, per l'ampiezza ed eterogeneità del progetto, che alcuni soggetti possano essere coinvolti.

Soggetti Privati

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Al momento della compilazione della presente modulistica i soggetti privati partner sono:

CIICAI;

CNA;

Romagnatech

ASCII

è ipotizzabile che ve ne saranno altri per le varie iniziative

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le iniziative che saranno realizzate saranno aperte a tutte le imprese interessate. Il progetto, per la sua articolazione e per le varie iniziative previste, può coinvolgere potenzialmente oltre 300 imprese dell'ambito provinciale.

Per quanto riguarda quelle direttamente coinvolte nell'organizzazione delle varie iniziative, si può supporre un numero di dieci.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

I vari convegni, seminari, incontri e le varie iniziative, di carattere pubblico ed aperte a tutti gli interessati, verranno pubblicizzate sui mass media locali e tramite gli house-organ che, comunque, hanno anche una visibilità pubblica consolidata. Tutte le imprese interessate ad un particolare argomento che sarà approfondito potranno partecipare all'evento.

Il contributo camerale non inciderà sulle eventuali quote pagate dai partecipanti alle iniziative ove previsto un ticket di partecipazione.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Per la natura delle varie iniziative le ricadute sul sistema economico provinciale saranno in tema di maggiore consapevolezza di norme e regolamenti, di buone prassi e di possibilità di crescita professionale ed economica degli addetti, imprenditori ed imprese. Si ritiene che possano ritenersi di incidenza diretta e duratura proprio per l'aspetto formativo ed informativo delle varie iniziative previste. Si avranno ricadute positive anche nel rapporto con l'utenza nella forma di una maggiore qualità dei beni e/o servizi e maggiore professionalità e consapevolezza delle lavorazioni e della norme.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Sono previste ricadute positive per il sistema economico ravennate dovute alla crescita della consapevolezza delle normative e dei trend di crescita e sviluppo; anche cambiamenti dei vari comportamenti con maggiore cognizione sia dei mercati di riferimento che per aspetti di consolidamento che di crescita. Il territorio ne beneficia in termini di imprese, imprenditori ed addetti informati e consapevoli sia delle specifiche del loro settore, che sotto il profilo di una maggiore consapevolezza della sicurezza a tutela dell'ambiente.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il continuo aggiornamento tecnico e normativo ed il cambiamento degli scenari di mercato porta alla necessità di un costante monitoraggio delle novità e diffusione delle stesse nelle aziende in

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

contesti, informativi in cui vi sono anche spazi di confronto tra operatori. Alla base delle varie attività vi è una costante analisi dei vari settori economici con particolare attenzione alle modifiche normative anche in fase di prospettive di mercato e qualificazione dei prodotti/servizi. Importanza verrà data alle potenzialità di crescita e consolidamento attraverso le nuove tecnologie ed i social media.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

un costante monitoraggio dell'evoluzione tecnica, normativa e sociale al fine di proporre alle imprese, imprenditori ed addetti una serie di iniziative volte ad una conoscenza ed approfondimento delle varie tematiche e problematiche che occorre valutare attraverso convegni, incontri, seminari, iniziative anche a carattere di stampa, informatiche e multimediali aperte e/o fruibili a tutte le imprese interessate.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Il contributo camerale è sempre in estrema evidenza durante la pubblicizzazione di tutte le iniziative attraverso i vari canali comunicativi. In ogni comunicazione viene sempre citato il contributo della Camera di Commercio anche con l'apposizione del logo. Altrettanto risalto al contributo camerale viene dato in fase di report sugli organi di stampa delle varie iniziative.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La partecipazione ed il coinvolgimento di imprenditori, addetti, e privati cittadini alle varie iniziative sarà un indubbio metodo di valutazione del progetto.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 4 luglio 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Riccardo Caroli**