

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: STAR BENE IN ROMAGNA

Descrizione sintetica della iniziativa:

Con il progetto "Star bene in Romagna" si vogliono proporre iniziative per il pubblico locale e i turisti, coinvolgendo le imprese del settore turistico, imprese agricole, del settore alimentare, artigiani del settore artistico e alimentare. Quindi creare sinergia tra imprese di settori diversi a favore di eventi anche in relazione al turismo. Il mondo delle imprese artigiane rappresenta un valore aggiunto e un elemento integrante per il turismo, in grado di fornire esperienze, tipicità, unicità, proprie del territorio e del proprio saper fare. Un sistema questo che va nell'ottica di creare prodotti turistici sempre più accattivanti e coinvolgenti per chi deve scegliere una vacanza o una meta turistica. Attraverso queste iniziative si vuole valorizzare tutto questo patrimonio nell'ottica sempre più della "Destinazione Romagna."

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo) SEDAR CNA SERVIZI Soc.Cons.Coop. p.a

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Comune di Cervia

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 1° giugno al 31 dicembre 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Proporre iniziative legate alla filiera del turismo promuovendo sinergie tra imprese del settore artigiano, agricolo e commerciale e turistico e balneare nell'organizzazione di eventi pubblici. La collaborazione di diversi settori imprenditoriali è la chiave del successo delle iniziative. Il mondo

artigiano che collabora con il mondo del turismo e dell'agricoltura specializzata come volano di sviluppo e di attrattività del territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- X valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- X sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Sviluppare la filiera del turismo mettendo in campo iniziative di promozione e di intrattenimento del pubblico e dei turisti in un periodo dell'anno significativo e in luoghi simbolo del turismo della provincia. Iniziative a favore del turismo e a favore delle imprese che troveranno in questi luoghi occasione di business e di promozione.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

X locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Le iniziative si svolgeranno in Provincia di Ravenna, in particolare nel Comune di Cervia, ma hanno l'ambizione di avere una valenza sovra provinciale in quanto valide e proponibili a tutte le persone, turisti e non, che verranno in Romagna come sede della propria vacanza. Le iniziative verranno promosse attraverso i media locali ma anche i social network già utilizzati in precedenza e che vedono già numerosissimi followers.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Cervia – Star Bene in Romagna – Artigiani in spiaggia – estate 2018

Cervia – Esposizione prodotti artigianato artistico e alimentare (laboratori artigiani) tutti i giovedì sera dell'estate

Realizzazione di piattaforme Social per la promozione della rete di imprese aderenti al progetto e delle iniziative di promozione turistica

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Cervia, Slow Food, Campagna Amica, CCIAA Ravenna

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Soggetti Privati

Consorzio Cerviacentro, Istituti di Credito e Assicurativi.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si coinvolgeranno più di 40 imprese di vari settori

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese verranno coinvolte utilizzando una comunicazione e-mail e postale come richiesta di adesione all'iniziativa con modulo dedicato. Potrà essere richiesto in alcune iniziative una quota di partecipazione fissa e uguale per tutti.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Ci si propone di rinsaldare sempre di più il rapporto di collaborazione tra settori economici diversi ma che collaborando possono avere riscontri maggiori per ogni singola azienda e portare un valore in più al territorio più generalmente inteso. Dare valore allo STAR BENE in questo territorio attraverso l'impegno di imprese artigiane, agricole e del turismo a favore della collettività per sottolineare come la Romagna e la Provincia di Ravenna siano ricche di esperienze, di storia, di tradizione, di prodotti che sono un tutt'uno legati l'uno all'altro.

Il momento della promo-commercializzazione diretta dei prodotti sarà uno degli scopi delle iniziative, quindi cercando ricadute economiche immediate.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Scopo del progetto che vede l'implementazione di numerose iniziative è la creazione di reti informali e formali di imprese di diversi settori che condividono la filosofia dello Star Bene in Romagna che è un prisma fatto di tanti settori produttivi, di diverse esperienze, luoghi e tradizioni particolari. Le ricadute positive riguardano azioni immediate di promo-commercializzazione, ma che danno frutti anche nel periodo successivo agli eventi (che sono intesi come promozionali).

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il turismo non riguarda solo un settore economico, riguarda l'economia e le imprese di un intero territorio. In Toscana l'artigianato artistico e alimentare è uno dei punti di forza di quel territorio ed è in stretto contatto con gli altri settori economici e produttivi. La stessa filosofia della Destinazione Romagna e della nuova legge regionale del turismo va nella direzione di risaltare il territorio nel suo complesso e l'interscambio fra i vari settori.

Quello che

si vuole costruire sono situazioni dove ogni settore economico collabora con altri

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

nel racconto di un territorio e nel far vivere esperienze ai turisti e ai visitatori.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Estate 2018: azioni nel territorio di Cervia

Artigiani sotto la Torre San Michele nei mesi di giugno, luglio e agosto
Artigiani in spiaggia luglio e agosto

Il progetto si pone in continuità con quelli presentati e realizzati negli anni scorsi , sostenuti sempre dalla CCIAA di Ravenna, che hanno raccolto un notevole successo e apprezzamento dal pubblico e dalle imprese coinvolte che sono state promosse in contesti diversi permettendo di farsi conoscere, promuovere, ponendo le basi per la costruzione di un turismo esperienziale e creando un collegamento fra i tanti attori della filiera turistica, stabilimenti balneari, artigiani, mare e collina; in estrema sintesi si realizza quanto previsto dalla legge regionale sul turismo e dalla “destinazione Romagna” cioè l’integrazione fra tutti i sistemi territoriali in chiave promozionale e di offerta turistica.

Il mercatino degli artigiani sotto la Torre San Michele è già iniziato il 5 giugno e si svolgerà per tutti i giovedì sera fino agli inizi di settembre nell’ambito di “Borgomarina vetrina di Romagna”. Le imprese artigiane si presentano in modo uniforme con una stessa modalità espositiva che richiama i banchi di antichi mercati per rimarcare ancora di più la tradizione e la genuinità delle imprese e dei prodotti, ma anche creando un piccolo format espositivo. Un evento nell’evento che abbiamo chiamato “Con il mare negli occhi” citando una frase di Tonino Guerra.

Le iniziative negli stabilimenti balneari si svolgeranno principalmente nel mese di luglio con il seguente calendario: Venerdì 6 luglio (Bagno, Bruno e Bagno Mediterraneo), sabato 7 luglio (bagno Vanilla), venerdì 13 luglio (Bagno Pino Beach), Sabato 14 luglio (Bagno Tre Stelle, Bagno Jolly Beach, Bagno Giardino, Bagno Stella), Domenica 15 luglio (Bagno Gildo, Bagno Giuliana), Venerdì 20 luglio (Bagno Marilena) Sabato 21 luglio (Bagno Andrea, Bagno Lux).

Nei vari stabilimenti balneari i prodotti artigiani si sposano con le animazioni estive, caratterizzandole in modo particolare e dando modo alle imprese artigiane di presentarsi a un pubblico molto più ampio rappresentato dai turisti che affollano le spiagge nella stagione estiva.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all’art. 10 del bando)

Media locali - Facebook, Twitter e sito internet dedicato e creato ad hoc. Locandine, pagine sui giornali locali. Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Al termine di ogni azione le aziende compileranno un form sui risultati economici delle manifestazioni e sul gradimento delle iniziative stesse.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

//

Ravenna, 3 luglio 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Mauro Gasperoni***