

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

MADRA MERCATO AGRICOLO DOMENICALE RAVENNA

**Descrizione sintetica della iniziativa:**

La Mostramercato Agricolo della domenica nel centro di Ravenna presenta appuntamenti culturali e spettacolari, momenti conviviali ed enogastronomici. La manifestazione si caratterizza come vera e propria fiera-mercato dei prodotti del territorio, ha la leggerezza della festa, una spiccata vocazione turistica e finalità educative.

**2 SOGGETTO ATTUATORE** (chi richiede il contributo)

Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità Soc. Cons. a r.l. – Via Braille, 4 – 48124 Ravenna

(La manifestazione è promossa dalle quattro associazioni di categoria del settore agricolo della provincia di Ravenna: Coldiretti, CIA, Confagricoltura, Copagri.

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

**Luogo di svolgimento:**

La location della manifestazione sarà il Centro Storico di Ravenna, in particolare Via Gordini, via Corrado Ricci e Piazza Garibaldi. Per il Ravenna Wine Night saranno coinvolti 13 wine bar del Centro Storico, estendendo così i luoghi alle seguenti vie e piazze: Via Tombesi dall'Ova, Via De Gasperi, Via IV Novembre, Via Anastagi, Via Bastione, Via Cairoli, Piazza Andrea Costa, Via San Vitale, P.zza Kennedy, Via Maggiore, Via Mentana.

**Data di avvio e termine della iniziativa:**

Dal 25/2/2018 al 25/11/2018:

25 marzo 2018

29 aprile 2018

26 maggio 2018 (Ravenna Wine Night)

27 maggio 2018

30 settembre 2018

27/28 ottobre 2018

25 novembre 2018

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Madra, ovvero quando la città incontra la campagna per una festa dei prodotti e dei sapori. La mostramercato diventa una vera e propria festa in città e si propone di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti agricoli del territorio. Ha lo scopo di animare il centro storico di Ravenna e arricchirne l'offerta turistica e culturale, per aumentare l'attrattività della città.

Si vuole offrire ai cittadini, ai visitatori, ai consumatori, ai turisti, l'opportunità di scoprire e trovare prodotti agricoli locali, sani, freschi, buoni e a prezzi giusti e agli agricoltori l'opportunità di far conoscere e apprezzare i loro prodotti, stagionali di prossimità.

Altro obiettivo è quello di creare un evento che possa attrarre visitatori anche in periodi di bassa stagione turistica.

Infine si persegue l'obiettivo di diffondere la cultura della sana alimentazione e di portare alla conoscenza della cultura materiale della tradizione romagnolo.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**esplicitando in particolare:**

**4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attivita' d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attivita' promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

**4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

- Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo.

Grazie a Madra le vie del centro storico di Ravenna saranno animate anche in periodi di bassa stagione turistica. Visitatori, turisti, consumatori, attratti dai prodotti proposti, dalle degustazioni, dibattiti e mostre saranno portati a passeggiare nelle vie del centro, avendo lo spunto per visitare le bellezze di Ravenna, e dando modo ai pubblici esercizi che rimarranno aperti per l'occasione di avere una maggiore visibilità.

- Qualificazione aziendale e dei prodotti

Alla manifestazione collabora Slow Food Condotta di Ravenna che cura laboratori del gusto, banchi di produttori, incontri e convegni tematici ed è presente con un banco Slow Food. Tra gli scopi della manifestazione vi è quello di valorizzare i prodotti agricoli del territorio.

**4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

locale/provinciale                       nazionale                       internazionale

**4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

La dimensione del progetto è provinciale/regionale, trattandosi di appuntamenti della durata di un solo giorno il pubblico che ci si prefigge di attrarre è quello della Provincia di Ravenna, delle province limitrofe e dei turisti italiani e stranieri in visita alla città, che apprezzano sempre con grande entusiasmo una conoscenza del territorio che stanno visitando

**4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

Ogni appuntamento sarà caratterizzato dalla presenza di banchi dei produttori agricoli locali, che esporranno e venderanno i loro prodotti di prossimità. Durante la giornata viene proposta una degustazione di cibi e vini con i prodotti di Madra, con l'appuntamento "Il Buono della Terra al Ristorante". I ristoranti del centro storico che aderiscono all'iniziativa



E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

utilizzano i prodotti acquistati durante Madra per la preparazione delle proprie ricette. Sono programmati incontri a tema sui prodotti del territorio con il coinvolgimento di operatori e cittadini.

Incontri a tema: esperti del mondo agricolo ed enogastronomico sono chiamati ad illustrare i prodotti del territorio e a confrontarsi sulle scelte per la loro migliore valorizzazione e qualificazione.

Le date delle domeniche programmate per il 2018 sono le seguenti: 25 marzo 2018, 29 aprile 2018, 27 maggio 2018, 30 settembre 2018, 25 novembre 2018. In concomitanza con la manifestazione GiovinBacco Sangiovese in Festa verrà proposto un weekend e non solo una domenica di Madra nelle date del 27/28 ottobre 2018.

Infine il 26 maggio 2018 è stato previsto il Ravenna Wine Night: 10-13 locali/enoteche del centro saranno organizzati assaggi di vino e prodotti alimentari dalle ore 18:00 alle ore 1:00 con un percorso itinerante organizzato nel centro della città.

**4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

**Soggetti Pubblici**

I promotori di Madra sono le quattro associazioni di Categoria del settore agricolo della Provincia di Ravenna: Coldiretti, CIA – Confederazione Italiana Agricoltori, Confagricoltura – Unione degli Agricoltori, Copagri. I partners istituzionali coinvolti sono La Camera di Commercio di Ravenna, il Comune di Ravenna, la Provincia di Ravenna e la Regione Emilia-Romagna.

**Soggetti Privati**

Collabora, oltre a Slow Food Condotta di Ravenna, la Cabina di Regia del Centro Storico di Ravenna.

**4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Circa 50 Aziende Agricole e 20 esercenti del centro storico di Ravenna, Ravenna Incoming per i pacchetti turistici.

**4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

I produttori agricoli vengono contattati per presenziare con i propri prodotti alla mostramercato, hanno la possibilità di pubblicizzarsi e di vendere le proprie eccellenze. Gli esercenti dei locali del centro propongono un piatto "Il buono della terra al ristorante" con i prodotti acquistati nella mostramercato.

**4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Le aziende agricole della provincia possono far conoscere e vendere i propri prodotti stagionali di prossimità. Diffondendo i propri recapiti il cliente soddisfatto potrà contattare per tutto l'anno il produttore e acquistare le eccellenze di ogni periodo e/o stagione. I cittadini/consumatori che acquistano i prodotti agricoli locali a prezzi giusti fruiscono dei momenti di intrattenimento offerti dall'evento e sono portati ad animare le vie del centro e a frequentare e a conoscere i locali e i ristoranti. Gli esercenti del centro storico hanno la possibilità di aumentare la propria visibilità e clientela.



E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

Opportunità per le aziende agricole della provincia di far conoscere e vendere i propri prodotti.

Opportunità per gli esercenti del centro storico di aderire con iniziative a tema, nonché beneficiare dell'afflusso dei visitatori nel centro storico di Ravenna.

Opportunità di attirare visitatori anche in periodi di bassa stagione turistica, anche con la realizzazione di pacchetti turistici ad hoc per i weekend di Madra (in collaborazione con e a cura di Ravenna Incoming).

Opportunità per i cittadini/consumatori di acquistare i prodotti agricoli locali a prezzi giusti e di fruire dei momenti di intrattenimento offerti dall'evento.

**5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**5.1 Progettazione e analisi del contesto**

MADRA, ovvero quando la città incontra la campagna per una festa dei prodotti e dei sapori. La mostramercato divenuta un'occasione di festa per il centro storico di Ravenna proponendosi di far conoscere e valorizzare le specialità e i prodotti del territorio, arricchendo l'offerta turistica della città anche in un periodo considerato di bassa stagione. Una domenica al mese, distribuite su 6 mesi, la manifestazione si presenta come contenitore di momenti diversi: la mostramercato degli agricoltori nel centro storico sarà affiancata da degustazioni di cibi e vini presso gli esercenti aderenti (bar, ristoranti, negozi di specialità gastronomiche), incontri culturali, animazioni e spettacoli nell'area interessata del centro storico di Ravenna.

**5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

L'edizione 2018 di MADRA si terrà nelle domeniche 25/3 – 29/4 – 30/9 – 27-28/10 – 26/11 dalle ore 10 alle ore 19 nell'area Centro Storico di Ravenna (in particolare Via Gordini, Via Corrado Ricci e Piazza Garibaldi) con possibilità di estensione nelle aree limitrofe.

L'adesione degli agricoltori alla Mostra Mercato avverrà tramite le rispettive associazioni di categoria, ad ogni espositore verranno assegnati piazzola e banchi (montaggio/smontaggio banco a cura di Tuttifrutti) per una cifra simbolica per ogni mercato domenicale.

I ristoranti e i bar del centro storico aderenti all'iniziativa acquisteranno e utilizzeranno i prodotti di MADRA per le proprie ricette.

Ogni domenica saranno proposti incontri e dibattiti a tema e momenti di intrattenimento e spettacolo, degustazioni, concorsi.

Saranno programmati incontri a tema sui prodotti del territorio con il coinvolgimento di operatori e cittadini.

Incontri a tema: giornalisti, scrittori, docenti, intellettuali, amministratori pubblici ed esperti del mondo agricolo ed enogastronomico saranno chiamati ad illustrare i prodotti del territorio e a confrontarsi sulle scelte per la migliore visualizzazione.

*Eventi in Provincia*

Collaborazioni: Madra potrà partecipare (come format) ad altri eventi in altre località della Provincia di Ravenna, secondo modalità da definire di volta in volta (per esempio alla festa "Sapore di Sale" a Cervia, "GiovinBacco. Sangiovese in Festa" in Centro Storico a Ravenna o alle feste della ProLoco di Marina di Ravenna in estate o altre attività promosse da enti del territorio.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

*Ravenna Wine Night*

Sabato 26 maggio in 13 locali/enoteche del centro saranno organizzati assaggi di vino e prodotti alimentari dalle ore 17:30 alle ore 1:00 con un percorso itinerante organizzato nel centro della città.

**5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

La comunicazione dell'evento sarà articolata in due fasi: fase di lancio (campagna pubblicitaria con manifesti, annunci stampa, promozione web su quotidiano locale online e social media, locandina, cartolina, ufficio stampa) e una fase di mantenimento con annunci radio, cartoline, ufficio stampa, su quotidiano locale online e social media.

**5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

I risultati della manifestazione saranno valutati attraverso le informazioni raccolte dai produttori agricoli, al termine di ogni domenica, che aiuteranno a calibrare meglio ogni appuntamento successivo; i ristoranti e gli esercizi valuteranno gli incrementi di fatturato tra le domeniche con e senza Madra, l'organizzazione, sempre presente durante gli appuntamenti, aggirandosi fra il pubblico, potrà valutarne la numerosità e il grado di soddisfazione. In tal senso verranno compilati moduli prestampati per raccogliere l'opinione dei pubblici esercizi del centro storico e degli agricoltori.

**6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

**Luogo e data**

Ravenna, 30/05/2018

**firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)**

*Nevio Ronconi*