

# ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

“COOPERIAMO A SCUOLA: #IDEE #ENERGIE #FUTURO” - Percorso di alternanza scuola lavoro

### Descrizione sintetica della iniziativa:

“Cooperiamo a Scuola: #idee #energie #futuro” è un progetto formativo rivolto agli studenti delle classi 3° e 4° degli Istituti scolastici secondari superiori della provincia di Ravenna.

Il percorso, riconosciuto come percorso di alternanza scuola-lavoro previsto dalla riforma della “Buona Scuola” con la Legge 107/2015 è promosso dall’Alleanza delle Cooperative italiane della provincia di Ravenna (AGCI Ravenna-Ferrara, Confcooperative Unione Provinciale di Ravenna e Legacoopromagna), ed intende diffondere i valori e i principi della cooperazione, nel proprio ambito territoriale di operatività, coinvolgendo tutti i soggetti presenti, in particolare, si rivolge ai giovani, essendo le cooperative società intergenerazionali per definizione.

Consapevole dell’importanza dell’educare e del ruolo fondamentale della scuola per la formazione dell’individuo, da diversi anni è attiva una proficua collaborazione con gli Istituti Scolastici del territorio. “Cooperare a scuola” coinvolge gli studenti, prima del loro ingresso nel mondo del lavoro, per comunicare l’importanza e il ruolo economico della cooperazione, per costruire con loro un dialogo attivo sui valori della cooperazione, cercando di far capire cosa vuol dire lavorare, ma anche le principali differenze del lavorare in cooperativa, motivandoli a mettersi in gioco, a sperimentarsi con il fine di valorizzare i loro talenti e le loro potenzialità.

Strutturato in incontri teorici, pratici e momenti espositivi, il progetto offre agli studenti l’opportunità di essere attori protagonisti, non solo mettendo in campo e valorizzando le competenze e le professionalità acquisite nei percorsi scolastici e formativi, ma anche diffondendo tra i giovani studenti la cultura della creazione d’impresa, in particolare dell’impresa cooperativa. L’intenzione è quella di far comprendere che le opportunità di lavoro si possono anche creare, valorizzando le idee, individuandone la sostenibilità, e soprattutto agendo in modo responsabile socialmente, nel rispetto delle persone e dell’ambiente quali risorse fondamentali da valorizzare e da difendere.

“Cooperiamo a Scuola” è quindi un progetto per valorizzare i giovani, le loro potenzialità e le loro idee anche al di fuori del curriculum scolastico. È un piccolo approccio al mondo del lavoro che permette loro di lavorare insieme per un obiettivo comune - l’autoimprenditorialità cooperativa - di esprimere i loro bisogni, i bisogni del territorio e le possibili soluzioni e, contemporaneamente, mostra loro una possibile alternativa lavorativa.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Cooperativa sociale Libra

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l’iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Dal 10 Gennaio 2018 al 31 dicembre 2018 principalmente presso le sedi degli Istituti scolastici coinvolti della provincia di Ravenna.

### Luogo di svolgimento:

Sedi degli Istituti scolastici coinvolti della provincia di Ravenna.

Altri luoghi idonei allo sviluppo del lavoro cooperativo (es. incubatori d’impresa, spazi di co-working, ecc...).

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

### **Data di avvio e termine della iniziativa:**

Dal 10 Gennaio 2018 al 31 dicembre 2018

#### **4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Il progetto formativo fa riferimento al concetto di imprenditorialità intesa, nello studio EntreComp della Commissione europea, il quadro di Riferimento Europeo delle Competenze, come competenza trasversale che coinvolge tutte le sfere della vita, in quanto definita come la capacità di trasformare idee e opportunità in valore per sé e per gli altri, attraverso la mobilitazione di risorse. Un valore che può essere di natura diversa: finanziario, culturale, o sociale e risorse che possono essere personali (vale a dire, la consapevolezza di sé e di auto-efficacia, motivazione e perseveranza), materiali (per esempio, i mezzi di produzione e le risorse finanziarie) o immateriali (ad esempio, specifiche conoscenze, abilità e attitudini).

“Cooperiamo a scuola” è un percorso di ideazione di impresa cooperativa e di apprendimento all'imprenditorialità, favorisce l'integrazione tra il sistema dell'Istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo, agli studenti coinvolti, i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo e fornendogli una maggior consapevolezza sui processi in cui sono coinvolti e sulle proprie competenze in un'ottica cooperativa.

Gli studenti saranno accompagnanti all'ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa, corredato dal relativo piano di fattibilità.

Inoltre, avranno l'opportunità di acquisire nuove conoscenze e competenze, spendibile nel mondo del lavoro e dell'auto imprenditorialità, confrontandosi anche con esperti e imprenditori del territorio locale. Il progetto, oltre a rafforzare il dialogo tra sistema economico e scolastico, contribuisce a stimolare gli studenti a conoscere e ricercare nuove opportunità lavorative, in linea con gli obiettivi istituzionali della riforma della Scuola.

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere la cooperazione tra le giovani generazioni ritenendole indispensabili portavoce dei valori e principi fondanti di una forma d'impresa intergenerazionale per default e si pone anche i seguenti obiettivi :

- sviluppare competenze, creatività e opportunità per i giovani, per il loro futuro e per quello della comunità attraverso nuove modalità di collaborazione e integrazione tra scuola e lavoro;
- valorizzare le risorse umane del territorio e le loro potenzialità attraverso la condivisione e pubblicizzazione delle loro idee. Diffondere mutualità, partecipazione, legalità ed equità quali principi e valori propri della cooperazione;
- promuovere e sostenere l'autoimprenditorialità cooperativa, ancorché solo come progetto di fattibilità, in quanto anch'essa strumento di crescita e sviluppo del nostro territorio oltreché possibile alternativa di lavoro per i giovani;
- diffondere la cultura del fare, del fare insieme, dell'innovazione come fattori di successo per l'economia;
- creare sinergie tra giovani generazioni, collettività, cooperative, Istituzioni ed Enti locali per ricercare insieme soluzioni ai problemi, in primis quello della disoccupazione giovanile, e nuove idee per uno sviluppo sostenibile del territorio.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**esplicitando in particolare:**

**4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro:**
  - informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
  - sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
  - qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

**4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

Il progetto formativo rientra pienamente nelle attività di alternanza scuola lavoro previste dalla riforma della "Buona Scuola" con la Legge 107/2015 in quanto orienta gli studenti al mondo del lavoro in particolare all'auto imprenditorialità attraverso attività progettuali e di simulazione d'impresa cooperativa. Trasmette nozioni e conoscenze sul mondo del lavoro in generale e nello specifico nell'ambito dei settori della cooperazione, approfondisce le specifiche professioni coinvolte nel progetto d'impresa e ne descrive le principali peculiarità.

**4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

- locale/provinciale       nazionale       internazionale

**4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

Il progetto si rivolge a tutti gli Istituti superiori di secondo grado della provincia di Ravenna.

**4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

L'attività formativa si svilupperà attraverso una metodologia didattica cooperativa, gli studenti saranno coadiuvati da un tutor aziendale che li supporterà nella realizzazione di un progetto d'impresa cooperativa partendo da una loro idea imprenditoriale fino alla stesura del relativo Business Plan e della descrizione/presentazione del progetto d'impresa.

"Cooperiamo a scuola" si rivolge a circa 20 gruppi-classe di Istituti scolastici del territorio provinciale ravennate (Ravenna, Cervia, Lugo, Faenza, Riolo Terme) e si articola in varie fasi riportate nel punto 5.2

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa:**

**Soggetti Pubblici**

Comune di Faenza per il patrocinio e l'uso gratuito del Teatro Comunale.

**Soggetti Privati**

Alleanza delle Cooperative italiane della provincia di Ravenna, Confcooperative Unione provinciale di Ravenna, Legacoopromagna, AGCI Ravenna-Ferrara, Cooperativa Libra, Cooperativa RicercAzione, Cultura Popolare, InPiazza, Agrintesa, Caviro, Evoluzioniweb, Luxco, COOP\_UP Ravenna, Terremerse, Cevico, Zerocento, Il Cerchio, Deco Industrie, Consorzio Integra, Generazioni, Istituti scolastici superiori della provincia di Ravenna, Banca di Credito Cooperativo ravennate e imolese, CCIAA Ravenna, Irecoop ER.

**4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Le imprese e gli imprenditori che si intendono coinvolgere nel progetto saranno circa 20, con sede nel territorio provinciale e aderenti alle tre centrali cooperative.

**4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

Le imprese saranno coinvolte economicamente e professionalmente nelle varie fasi del progetto:

- Durante i laboratori, interventi di: imprenditori che guidano il processo "cooperativo" dei giovani coinvolti; operatori per delineare gli andamenti del mercato del lavoro e le relative opportunità economiche di sviluppo: consulenti e tecnici di materie economiche per la valutazione della fattibilità d'impresa; esperti di comunicazione per rafforzare le capacità espositive; orientatori del mercato del lavoro e delle professionalità; esponenti di start up e coworking per la conoscenza di contributi e agevolazioni per la nuova imprenditoria;
- Nella fase di Valutazione: rappresentanti delle associazioni di categoria, imprenditori cooperativi per la selezione e valutazione e premiazione dei progetti elaborati dai giovani coinvolti.

**4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Sviluppare e valorizzare le competenze e le abilità sociali ed organizzative degli studenti, stimolando l'orientamento all'impresa e all'auto imprenditorialità. Tra le otto competenze chiave di cittadinanza, ci si riferisce in particolare alle seguenti competenze:

- Sociale e civica, che si basa sui concetti di uguaglianza e democrazia, che sono fortemente emblematici dell'impresa cooperativa e in essa stessa sono contenuti;
- Spirito d'iniziativa e imprenditorialità, che costituisce il momento pratico, laboratoriale e concreto del progetto stesso ed è insieme obiettivo del percorso formativo proposto;
- Competenze digitali, che saranno trasmesse attraverso l'utilizzo di ITC. Office, ma anche open source utili come strumento di lavoro e supporti alla comunicazione.

Valorizzare le loro capacità e competenza non solo apprese in ambito scolastico ma anche tecnologiche, informatiche e di comunicazione applicandole in ambito professionale.

Ampliare e consolidare i rapporti fra scuola e mondo del lavoro.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Promuovere la cultura, i principi e i valori della cooperazione diffondendo le caratteristiche di una tipologia d'impresa che concorre al pari delle altre nel mercato locale e globale

**4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

Attraverso l'alternanza scuola lavoro concretizzare il concetto di pluralità e complementarità dei diversi approcci nell'apprendimento.

Favorire e sviluppare i rapporti di collaborazione fra la scuola e il mondo del lavoro, dell'impresa e in modo particolare della cooperazione.

Incrementare le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.

Stimolare l'abitudine a collaborare e cooperare sperimentando dinamiche d'interazione di gruppo tipiche del mondo professionale.

Sperimentare nella valutazione delle caratteristiche umane, economiche e finanziarie dei propri progetti.

Orientare gli studenti verso la loro futura attività di studio, di lavoro o professionale.

Sperimentare attraverso la simulazione d'impresa cooperativa le problematiche e le gratificazioni del lavorare cooperando.

Diffondere la conoscenza dell'economia sociale e dell'etica della cooperazione.

**5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Nel corso degli anni sono state varie e numerose le esperienze progettuali che le Centrali cooperative hanno promosso e realizzato sul territorio locale, provinciale e regionale, prioritariamente rivolte agli Istituti scolastici superiori.

Durante la realizzazione di tali esperienze è stato possibile sperimentare e affinare metodologie e tecniche che hanno consentito di definire un modello consolidato, ripetibile e applicabile nel nostro e in altri territori.

Il risultato è che la tipologia progettuale proposta, in forma laboratoriale e operativa, si integra perfettamente con il bisogno degli Istituti per far fronte alla richiesta del sistema scolastico di introdurre momenti di alternanza scuola lavoro nel percorso didattico tradizionale.

Il progetto coniuga difatti le esigenze delle principali parti in gioco:

- dei giovani: di sperimentarsi nell'attuazione di competenze tecniche e trasversali, nel rispetto delle regole del lavoro, nel riconoscimento delle peculiarità del lavoro e della gestione d'impresa.

- delle imprese: di incontrare giovani, rilevare le loro potenzialità e i loro interessi, evidenziare le peculiarità dell'economia locale e nazionale e le esigenze dei mercati, attrarre potenziali lavoratori e operatori.

**5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

**1^) Progettazione e promozione**

Rilevazione del bisogno, progettazione del percorso di alternanza scuola lavoro, promozione e presentazione dell'attività formativa a tutti i Dirigenti Scolastici degli Istituti Superiori della provincia di Ravenna, raccolta delle adesioni;

**2^) Realizzazione operativa**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Organizzazione del calendario di avvio delle attività in stretta collaborazione con gli Insegnati degli Istituti partecipanti.

Socializzazione del progetto laboratoriale e avvio dell'attività vera e propria finalizzata all'approfondimento dei temi dell'impresa cooperativa: Cos'è la cooperazione: i principi cooperativi, gli organi sociali, le forme giuridiche d'impresa, la storia della cooperazione e i suoi valori fondamentali - Orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità - Come si compie una scelta: genesi di un'idea d'impresa - Link alla compagine imprenditoriale del territorio: incontro-confronto con imprenditori cooperativi - Costituzione delle start-up d'impresa cooperativa: elaborazione di Statuto e Atto costitutivo, nomina delle cariche sociali, applicazione dei principi cooperativi — Dall'idea d'impresa al progetto di fattibilità: il business plan e il piano di marketing – Le dinamiche di gruppo: ruoli, funzioni, il lavoro d'équipe .

Durante questa fase interverranno esperti del mondo cooperativo, testimoni significati e formatori di specifici argomenti che grazie alla loro professionalità trasmetteranno ai ragazzi nuovi stimoli e verificheranno il progetto d'impresa avviato; inoltre potranno essere organizzate visite aziendali coerenti con il percorso formativo intrapreso e/o con il progetto individuato. Per lo sviluppo del project work gli studenti saranno organizzati in piccoli gruppi di lavoro, coordinati e supportati dal tutor d'aula che ne verificherà l'andamento, lavoreranno autonomamente e liberamente partendo da una loro idea imprenditoriale, sia esse sollecitate da bisogni del territorio, esigenze personali o del gruppo, necessità di coesione sociale e/o servizi, genialità creativa e innovazione. Giunti al termine del project work i singoli gruppi avranno l'opportunità di illustrare ai compagni la loro idea imprenditoriale.

### **3^) Valutazione**

Tutti i lavori elaborati saranno oggetto di valutazione da parte di una commissione, composta da rappresentanti dell'Alleanza delle Cooperative Italiane di Ravenna, aziende cooperative sostenitori del progetto, consulenti, imprenditori ed esperti, che selezioneranno i vincitori sulla base di una graduatoria risultante dalla valutazione della fattibilità, originalità dell'idea, completezza del progetto d'impresa (analisi del prodotto/servizio, analisi del mercato, piano economico finanziario) e spirito di cooperazione.

### **4^) Premiazione**

Organizzazione di eventi pubblici per la divulgazione degli esiti dei laboratori, con la partecipazione attiva di tutte le classi coinvolte e premiazione dei progetti.

Agli ideatori dei primi tre progetti classificati verrà riconosciuto un premio in denaro inoltre verrà assegnato, durante l'evento, un premio per la migliore presentazione. Il progetto coinvolge due anni scolastici, a.s. 2017-18 e a.s. 2018-19 pertanto potrà essere prevista una premiazione per anno scolastico. Gli eventi hanno l'obiettivo di diffondere pubblicamente il lavoro degli studenti attraverso le tecniche sviluppate durante il percorso formativo e le competenze proprie acquisite in ambito scolastico e non.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

Il materiale comunicativo conterrà i loghi degli enti promotori, finanziatori e sostenitori: comunicati stampa, locandine, manifesti e inviti.

Gli eventi verranno pubblicamente promossi tramite inviti, articoli su quotidiani, periodici, tv e siti di informazione locale e riporteranno la descrizione delle iniziative e l'elenco dei promotori e dei

## **ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA** (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

finanziatori. Gli esiti saranno ugualmente pubblicizzati sulla stampa, tv e nei siti di informazione locale.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Poiché i risultati che ci attendiamo si riferiscono all'acquisizione e messa in atto dei contenuti e delle dinamiche operative di tipo cooperativo e imprenditoriale, riteniamo che la migliore tecnica di valutazione quali-quantitativa da utilizzare sia l'analisi dei progetti elaborati dai gruppi "cooperativi" costituiti nei laboratori. Difatti, alla conclusione del percorso in aula, per ogni classe sarà selezionato, da parte di una commissione di operatori nominata per l'occasione, un progetto che risponda in modo più completo ai seguenti criteri:

- Originalità/innovazione dell'idea d'impresa e sua fattibilità
- Completezza del progetto (aspetti sociali e imprenditorialità)
- Motivazione e Applicazione dei valori cooperativi
- Originalità nella presentazione pubblica (questa valutazione sarà svolta durante le presentazioni pubbliche)

### **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

- Lettera di presentazione a nome di ACI – Alleanza delle Cooperative Italiane della provincia di Ravenna
- Progetto "Cooperiamo a scuola: #Idee#Energie#Futuro"

**Luogo e data** Ravenna, 04/06/2018

**firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)**  
*Laura Gambi*



Spett.le  
C.C.I.A.A. Ravenna  
Viale Farini 14  
48121 Ravenna RA

Oggetto: PROGETTO “COOPERIAMO A SCUOLA - ANNO SCOLASTICO 2017-2018”  
LETTERA DI ACCOMPAGNAMENTO A RICHIESTA DI CONTRIBUTO 2018

Con la presente inviamo in allegato la richiesta di contributo per il progetto “Cooperiamo a scuola: alternanza scuola lavoro – anno scolastico 2017-2018” rivolto agli studenti delle classi III e IV degli Istituti superiori della provincia di Ravenna promosso dalle Tre centrali cooperative, AGCI Ravenna-Ferrara, Confcooperative Ravenna e Legacoop Romagna.

In questa annualità, stante le possibilità previste dal bando camerale, la richiesta di contributo viene presentata dalla cooperativa Libra soc. coop. sociale, incaricata dalle scriventi in forma unitaria della realizzazione e attuazione del progetto per il corrente anno scolastico.

Come già avvenuto nelle precedenti edizioni, la promozione preventiva rivolta alle scuole della provincia ha fatto registrare un’adesione al progetto di numerose classi in diversi Istituti scolastici all’interno del territorio provinciale (Ravenna, Lugo, Faenza, Riolo Terme), a testimonianza dell’interesse che l’iniziativa continua a suscitare negli insegnanti, e che è resa possibile grazie al sostegno del Vostro Ente e di altri enti promotori.

Per la realizzazione del progetto “Cooperiamo a scuola: alternanza scuola lavoro – anno scolastico 2017-2018” si richiede un contributo in favore della cooperativa Libra che ha inoltrato richiesta come da specifiche previste dal bando della CCIAA di Ravenna.

Fiduciosi di un vostro riscontro positivo rimaniamo a disposizione per eventuali chiarimenti e inviamo cordiali saluti.

Ravenna 18/05/2018

Il Coordinatore  
Mario Mazzotti





*presentano*



**#IDEE#ENERGIE#FUTURO**

**PERCORSO DI START-UP D'IMPRESA COOPERATIVA  
NELLE SCUOLE SUPERIORI DI 2<sup>A</sup> GRADO  
DELLA PROVINCIA DI RAVENNA  
2018**



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =



## Indice

Introduzione	pag.	3
Finalità, obiettivi, fasi	pag.	4
Fase 1. Sviluppo del progetto imprenditoriale rivolto agli studenti	pag.	5
Fase 2. Presentazioni pubbliche dei progetto cooperativi	pag.	7
Contatti	pag.	7



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =



## Introduzione

Il progetto sull'educazione cooperativa in provincia di Ravenna si rivolge agli studenti delle **classi III e IV degli Istituti secondari superiori**, con l'intento di favorire l'integrazione tra il sistema dell'Istruzione e Formazione ed il mondo del lavoro attraverso la trasmissione dei valori fondamentali della Cooperazione: **solidarietà, mutualità, responsabilità sociale, auto-imprenditorialità**.

In particolare il progetto affronta il tema dell'orientamento al lavoro e della promozione della cultura imprenditoriale sottolineando la potenzialità della cooperazione.

Numerose sono state, fino ad oggi, le esperienze sul territorio locale, provinciale e regionale, promosse e realizzate con il contributo delle centrali cooperative. Durante la realizzazione di tali esperienze sono state sperimentate metodologie e tecniche che hanno permesso di definire un modello ripetibile e riproponibile in altri territori regionali.

Nell'esperienza maturata da Confcooperative, Legacoopromagna e AGCI, nel percorso condotto in comune "*Cooperiamo a Scuola*" sono stati coinvolti durante gli anni vari Istituti scolastici nella provincia di Ravenna:

- Ravenna: I.T.C. Ginanni, I.P.C. Olivetti, I.T.S Callegari, I.T.I. Baldini, Engim
- Cervia: I.P.S.S.A.R T. Guerra
- Riolo Terme: I.P.S.S.A.R Artusi
- Faenza: Licei Torricelli, I.P.S. Persolino-Strocchi, IT.I.P. Bucci, I.T.C. Oriani, Liceo Sant'Umiltà
- Lugo: I.I.S. "Stoppa – Compagnoni", I.I.S.S. "Manfredi-Marconi", I.T.C. "Sacro Cuore"

Come per gli anni precedenti, Cooperiamo a scuola è promosso dall'ACI – Alleanza Cooperative Italiane, nello specifico da **Confcooperative Unione Provinciale di Ravenna, Legacoopromagna e AGCI Ravenna-Ferrara** ed è realizzato dalla **Cooperativa RicercAzione** di Faenza e della **Cooperativa Libra** di Ravenna.

Il percorso formativo si svilupperà negli anni scolastici 2017-18 e 2018-19 e coinvolgerà, oltre agli Istituti superiori partecipanti, le associazioni e le aziende cooperative del territorio nello specifico: Alleanza delle Cooperative italiane della provincia di Ravenna, Confcooperative Unione provinciale di Ravenna, Legacoopromagna, AGCI Ravenna-Ferrara, Cooperativa Libra, Cooperativa RicercAzione, Cultura Popolare, InPiazza, Agrintesa, Caviro, Evoluzioniweb, Luxco, COOP\_UP Ravenna, Terremerse, Cevico, Zerocento, Il Cerchio, Deco Industrie, Consorzio Integra, Generazioni, Banca di Credito Cooperativo ravennate e imolese.

"*Cooperiamo a scuola*" concorre inoltre:

- a BE Sustainable! – Cooperare per lo sviluppo sostenibile; progetto di Legacoop Emilia Romagna che intende promuovere tra i giovani la conoscenza dei Sustainable Development Goals (SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 dell'ONU



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =



## Finalità

Il progetto si propone di:

- ✓ sviluppare e valorizzare le competenze e le abilità sociali ed organizzative degli studenti stimolando e valorizzando l'orientamento all'autoimprenditorialità;
- ✓ consolidare i legami fra scuola e mondo del lavoro;
- ✓ promuovere la cultura e i valori della cooperazione, diffondendo l'immagine di una tipologia di impresa che concorre al pari delle altre nel mercato locale e globale.

## Obiettivi

- ✓ Collaborare con l'attività svolta dalla scuola per l'orientamento degli studenti verso la loro futura attività di studio, di lavoro o professionale con particolare attenzione alla cultura e all'etica d'impresa
- ✓ Favorire lo sviluppo dei rapporti di collaborazione fra la scuola e il mondo del lavoro, dell'impresa e della cooperazione
- ✓ Aumentare le possibilità d'inserimento nel mondo del lavoro
- ✓ Favorire un contatto diretto con la realtà per riuscire ad elaborare un approccio critico
- ✓ Imparare a collaborare e cooperare sperimentando dinamiche d'interazione di gruppo tipiche del mondo professionale
- ✓ Essere in grado di valutare i vincoli umani, economici e finanziari dei propri progetti
- ✓ Diffondere la conoscenza dell'economia sociale e dell'etica della cooperazione.

## Fasi

1. Sviluppo del progetto imprenditoriale rivolto agli studenti
2. Eventi pubblici di presentazione dei progetti cooperativi



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =



<b>1. Sviluppo del progetto imprenditoriale rivolto agli studenti</b>	
OBIETTIVI	Il percorso formativo si prefigge l'obiettivo finale di formulare un piano di impresa cooperativa sulla base di idee imprenditoriali espresse dagli studenti.
DESTINATARI	Si rivolge agli studenti delle classi terze e/o quarte delle scuole superiori di secondo grado della provincia di Ravenna.
DURATA	Il percorso d'aula ha una durata complessiva di 20 ore, strutturato in 10 incontri di 2 ore ciascuno con cadenza settimanale. Su particolari esigenze può essere ampliato o ridotto. L'avvio è previsto indicativamente a partire da <b>gennaio 2018</b> per concludersi entro <b>dicembre 2018</b> . In fase operativa viene distribuito un calendario con l'indicazione di ogni incontro. <b>Verranno prese in considerazione eventuali richieste da parte degli Istituti scolastici coinvolti.</b>
SEDE	Gli incontri si terranno presso la sede scolastica.
MODALITÀ DIDATTICA E TEMATICHE FORMATIVE	<p>Gli incontri hanno un carattere fortemente operativo, alternando momenti frontali a momenti di lavoro a gruppi: il numero dei gruppi verrà stabilito in base al numero degli studenti per classe.</p> <p>I contenuti che si intendono trasmettere agli studenti durante gli incontri mirano innanzitutto a promuovere la forma cooperativa come impresa inserita a pieno titolo nel tessuto economico in generale e nel territorio provinciale in particolare; allo stesso tempo mirano a diffondere i valori e i principi a cui la cooperazione e le sue imprese fanno riferimento e ad orientare gli studenti all'utilizzo del metodo principe della gestione cooperativa: il lavoro di gruppo.</p> <p>I temi affrontati durante gli incontri, approfondiscono argomenti comuni a più aree disciplinari e riguardano: la storia della cooperazione; i principi e i valori fondamentali; la legislazione; le modalità costitutive, organizzative e gestionali dell'impresa; strategie di marketing; le dinamiche di gruppo; l'orientamento all'imprenditorialità e auto-imprenditorialità.</p> <p>A fronte degli argomenti trattati, a seconda delle esigenze delle classi e degli insegnanti referenti, tali temi possono essere approfonditi dal tutor o da esperti provenienti dal mondo cooperativo che hanno l'importante funzione di veicolare i concetti fondamentali della cooperazione, dell'autoimprenditorialità e di stimolare gli studenti verso l'individuazione di alcune idee imprenditoriali in forma cooperativa che verranno sviluppate attraverso la metodologia della simulimpresa.</p> <p>L'<b>attività di simulimpresa</b> consiste nell'attività di roleplaying durante il quale gli studenti lavorano con modalità di gruppo e sperimentano il metodo cooperativo finalizzandolo ad ideare un progetto di impresa e a realizzare una traccia di piano di fattibilità o business plan o piano di marketing. In tal modo gli studenti danno vita a progetti di piccole cooperative impegnate nei diversi settori economici.</p> <p><u>Modalità di conduzione e interventi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gli esperti della Cooperativa Libra e RicercAzione</i> tracciano le linee di lavoro progettuale, verificano le aspettative del gruppo, orientano nelle dinamiche emergenti, stimolano il senso critico: attraverso la simulazione i ragazzi possono misurarsi con i propri desideri, le proprie potenzialità imprenditoriali e le opportunità offerte dal mercato.</li> <li>• <i>L'insegnante referente</i> ricopre un ruolo importante in quanto supporterà gli studenti nella progettazione e nella redazione dell'idea di impresa cooperativa;</li> <li>• Il <i>testimone cooperatore</i> interviene nell'ambito del percorso per dare voce alla propria esperienza umana e professionale come appartenente al mondo cooperativo;</li> <li>• Gli <i>esperti tematici</i> interverranno su richiesta specifica della Scuola e potranno affrontare i seguenti temi: public speaking per rafforzare le competenze comunicative ed espositive dei ragazzi; orientamento post diploma per far conoscere le opportunità professionali e formative dopo il diploma; start up, incubatori d'impresa e tecnopoli per approfondire il tema dell'autoimprenditoria, delle opportunità di finanziamento e della ricerca industriale; Information Communication Technology (ICT) inteso come strumento atto a produrre informazioni, nuova conoscenza e nuovi contenuti; Social Innovation, le strategie e le idee che portano a soddisfare lo sviluppo economico e sociale della propria comunità;</li> </ul>

	<p>Industria 3.0 e 4.0 per una visione più recente del sistema produttivo e del mondo del lavoro; il Social Design la progettazione che coinvolge società, ambiente, cultura ed economia; il crowdfunding come a forma di finanziamento collettivo per il sostegno di imprese sociali; il coworking per la condivisione degli spazi e degli ambienti di lavoro; i 17 obiettivi dello Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 per intraprendere azioni per il raggiungimento dei goals; l'economia circolare come forma di aiuto alle imprese per un'economia più forte e più circolare dove le risorse sono utilizzate in modo sostenibile</p>
<p>PROMOZIONE E DIFFUSIONE</p>	<p>L'intero progetto e gli esiti della valutazione saranno diffusi dai mass media locali come Teleromagna, quotidiani, periodici e siti di informazioni locali, siti delle Associazioni cooperative e degli Istituti scolastici</p>



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =



<b>2. Presentazioni pubbliche dei progetti cooperativi</b>	
DESTINATARI	Tutti gli studenti che hanno partecipato al progetto e gli studenti di altre classi che potrebbero essere interessati a partecipare al progetto nella edizione successiva.
DURATA	Nel corso di una mattinata, in data da concordare ed in orario scolastico, entro il 31 dicembre 2018
SEDE	Teatro Comunale Masini di Faenza ed eventuali altri sedi nel territorio provinciale.
MODALITÀ	<p>E' l'occasione per presentare pubblicamente il Progetto e i suoi esiti con l'incontro di tutti i soggetti promotori, finanziatori, attuatori e partecipanti, ma soprattutto dà la possibilità agli studenti di mettere in atto un altro importante obiettivo che il progetto si pone: quello di riconoscere e valorizzare le competenze comunicative e relazionali degli studenti.</p> <p>Si chiederà difatti agli studenti (un solo gruppo per classe) di presentare pubblicamente la propria idea d'impresa e concorrere così all'assegnazione di un premio. Più in dettaglio, l'iter sarà il seguente:</p> <p><b>SELEZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Al termine del percorso d'aula, una Commissione composta dai rappresentanti del mondo cooperativo procederà alla valutazione dei progetti prodotti (presentazioni in power point), e alla selezione di n.1 progetto per ogni classe che risponderà in modo più appropriato ai seguenti criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ originalità/innovazione dell'idea d'impresa</li> <li>✓ completezza del progetto (aspetti sociali + aspetti imprenditoriali)</li> <li>✓ applicazione dei valori cooperativi durante il lavoro di gruppo</li> </ul> </li> </ul> <p>Già in tale fase, la Commissione individuerà quanti e quali saranno i gruppi che SI AGGIUDICHERANNO I PREMI IN DENARO messi a disposizione.</p> <p>La comunicazione di tale vincita avverrà in sede di presentazione pubblica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ I gruppi di studenti ideatori dei progetti così selezionati (uno per ogni classe) provvederanno a produrre una presentazione del proprio lavoro nel modo che più gradiscono: i ragazzi saranno lasciati liberi di esprimersi in questa attività creativa e comunicativa, lavorando in piena autonomia. Potranno in tal modo partecipare al "PREMIO SPECIALE PER LA MIGLIORE PRESENTAZIONE".</li> </ul> <p>Svolgimento degli eventi pubblici :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ breve sintesi del progetto a cura delle due cooperative RicercAzione e Libra;</li> <li>✓ presentazione dei migliori progetti d'impresa cooperativa, a cura dei gruppi di studenti selezionati in precedenza (n.1 per ogni classe coinvolta);</li> <li>✓ interventi dei rappresentanti istituzionali e delle centrali cooperative;</li> <li>✓ premiazione dei migliori progetti (scelti in fase di selezione)</li> <li>✓ premiazione speciale alla migliore presentazione (scelta durante l'evento finale).</li> </ul>
PROMOZIONE E DIFFUSIONE	La promozione e la diffusione dell'evento sarà a cura di <b>Confcooperative, Legacoopromagna e AGCI</b> tramite giornali locali, Teleromagna, Faenza e Ravenna WebTV e i canali convenzionali delle centrali cooperative..

#### PER CONTATTI E ADESIONI

*Libra coop.va sociale*  
Via Mazzini, 61 – 48121 Ravenna  
Referente: Laura Filippi  
Tel 338.4608810 scuolalavoro@cooplibra.it

*RicercAzione soc.coop.sociale arl*  
Via Castellani, 25 – 48018 Faenza (Ra)  
Referente: Annalisa Gambarrota  
Tel 348.5477014 agambarrota@ricercazione.com



AZIENDA CON SISTEMA  
DI GESTIONE QUALITÀ  
CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =

