

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

La Notte Bianca della Musica Emergente

**Descrizione sintetica della iniziativa:**

La Notte Bianca del Mei è un progetto che all'interno del Mei che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, pubblici esercizi, associazioni, enti e spazi pubblici con una serie di iniziative (reading, showcase, concerti) che si svolgono durante la giornata del sabato, dal tardo pomeriggio a notte, nell'ottica di una valorizzazione del Centro Storico e dello sviluppo e promozione di questo con una ricaduta commerciale e turistica.

**2 SOGGETTO ATTUATORE** (chi richiede il contributo)

Materiali Musicali di Giordano Sangiorgi e .c sas in collaborazione con Comune di Faenza

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

**Luogo di svolgimento:**

Vari luoghi del centro storico di Faenza.

**Data di avvio e termine della iniziativa:**

Sabato 29 settembre 2018 dalle ore 16.00 alle ore 02.00; anteprima venerdì 27 settembre ore 20.00/24.00.

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Promuovere le attività di ristorazione, e i gestori di attività e spazi culturali all'interno di un progetto di valorizzazione che renda possibile durante la giornata in oggetto una circuitazione del pubblico per la conoscenza delle varie attività del territorio, in un'ottica di promozione turistica e di destagionalizzazione di questo.

**esplicitando in particolare:**

**4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:**

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- X valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- X sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

**4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando**

L'ambito di intervento richiamato è quello di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, visto il coinvolgimento all'interno dell'iniziativa di spazi pubblici e privati di questo tipo (Musei, pinacoteca etc.). Nello stesso tempo l'attività si colloca anche nel punto di sviluppo e promozione della filiera turistica, in quanto promuove le attività del territorio nei confronti di un pubblico variegato di livello locale e nazionale.

**4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:**

- locale/provinciale       nazionale       internazionale

**4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa**

L'evento è realizzato in centro storico, in concomitanza con una manifestazione nazionale come il Mei, che porta in centro storico migliaia di utenti, proprio nell'ottica di uno sviluppo della promozione di questo e delle attività che su questo insistono. Nello specifico, l'evento si pone come obiettivo l'attivazione di sinergie fra soggetti pubblici e privati per il potenziamento del centro e per la promocommercializzazione turistica del territorio. L'utenza è distribuita fra locale/regionale e nazionale, vista la vasta partecipazione di musicisti, espositori, esperti di tutto il territorio nazionale.

**4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare**

- 5 La manifestazione mette in rete le varie tipicità gastronomiche delle attività di ristorazione e dei pubblici esercizi aderenti con le proposte di animazione e intrattenimento proposte dall'organizzazione del Mei, senza disdegnare il coinvolgimento di artisti e musicisti locali. Le proposte sono calibrate sulle caratteristiche dei locali aderenti (nel 2017 circa una trentina) e abbracciano i più svariati generi musicali, nonché anche letture, mostre etc.. Proseguendo con un trend già sviluppatasi negli ultimi anni, le attività in concerto con gli esercizi aderenti inizieranno già nel tardo pomeriggio (ore 17.00 ca) anche per dare la possibilità al vasto pubblico presente di poter circuitare ed assistere a varie iniziative nel corso della giornata. Saranno mantenuti i collegamenti con i soggetti istituzionali (Musei, pinacoteca) dove saranno allestiti momenti di spettacolo, mentre la Proloco organizzerà le tradizionali visite dei principali monumenti della città.

**5.1 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

**Soggetti Pubblici**

La manifestazione è supportata dal Comune di Faenza, dalla Regione Emilia Romagna, dalle associazioni di categoria.

**Soggetti Privati**

Sono state chieste sponsorizzazioni a soggetti privati (banca, assicurazione) ancora in attesa di risposta.

**5.2 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

La partecipazione sarà aperta alle varie attività commerciali principalmente situate in centro storico, senza disdegnare altre aree se aderenti all'iniziativa. Saranno inoltre coinvolti la Proloco e altre sedi istituzionali come il Museo delle Ceramiche (anteprima), la Pinacoteca, il Museo Carlo Zauli, nonché sedi di associazioni ed altri enti culturali.

**5.3 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

I soggetti aderenti saranno coordinati dall'organizzazione e daranno la loro adesione a fronte del pagamento di una piccola quota di partecipazione a copertura dei costi organizzativi (siae). Gli aderenti saranno invitati a diverse riunioni, organizzate di concerto con l'amministrazione comunale, per esporre le proprie proposte ed idee e per conoscere le linee guida dell'edizione della manifestazione. I contatti sono tenuti direttamente dalla nostra società per tutte le attività di supporto, organizzazione e promozione.

**5.4 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Lo scopo dell'iniziativa è quello di animare il Centro Storico attirando pubblico non solo da un bacino locale e provinciale, ma anche dall'area regionale e nazionale. La concomitanza con un evento nazionale fa sì che un pubblico molto vasto possa venire a conoscenza delle peculiarità gastronomiche e artigianali del territorio, anche in un'ottica di visite successive da parte di chi non conosce la zona ma anche e soprattutto da parte dei partecipanti alla manifestazione (giornalisti, operatori, musicisti) provenienti da tutto il territorio nazionale.

**5.5 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

Essendo la proposta di spettacolo vasta ed articolata, si prevede di raggiungere una fascia molto ampia di pubblico. Il primo risultato nell'immediato sarà un aumento degli incassi per gli esercizi coinvolti, mentre nel lungo periodo una proposta articolata e di qualità tenderà ad aumentare una predisposizione ad ulteriori visite del territorio.

**6 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**6.1 Progettazione e analisi del contesto**

La manifestazione, essendo inserita in un contesto più ampio che è quello del Mei, gode di riflesso di un pubblico ampio e interessato già in qualche modo coinvolto nell'iniziativa; la possibilità di poter offrire momenti di intrattenimento anche parzialmente diversi per genere e contesto tendono ulteriormente ad aumentare il coinvolgimento di un pubblico più ampio e differenziato. Inoltre la collocazione della manifestazione l'ultimo weekend di settembre aiuta la destagionalizzazione delle attività e ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgano varie tipologie di attori del territorio.

**6.2 Fasi della realizzazione del progetto**

## **ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA** (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Le varie fasi organizzative già consolidate negli anni sono le seguenti: mese di maggio/giugno – primo contatto con le realtà aderenti/interessate e prime riunioni e contatti;

mese di luglio/agosto – raccolta adesioni, contatti specifici e sopralluoghi per identificare tipologie di attività da proporre, spazi, e richieste/proposte dei singoli esercizi;

mese di settembre – stesura del calendario delle attività, generale e particolare, stampa materiale promozionale, distribuzione materiale, ultimo recall per orari e allestimenti con tutte le strutture coinvolte.

Ricordiamo che essendosi ampliato e diversificato negli ultimi anni il numero dei partecipanti, la fase di messa in rete e coordinamento dei vari punti ha assunto un impegno, finanziario e lavorativo, molto più consistente all'interno del budget della manifestazione generale.

### **6.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

I vari eventi vengono promossi con tipologie diverse di materiale promozionale, in modo da poter portare a conoscenza di un pubblico sempre più vasto e variegato le proposte in programma.

Viene stampato in pieghevole in diverse migliaia di copie comprendente i vari punti in rete e i punti di spettacolo operativi durante la notte bianca (palco in piazza, Teatro masini, Rete dei Festival etc.); il pieghevole viene distribuito a livello locale e provinciale a livello cartaceo, online a giornalisti, operatori e pubblicato sul sito della manifestazione.

Vengono effettuate inserzioni sui principali quotidiani e settimanali locali (il Resto del Carlino, il Corriere di Romagna, Sette sere).

La promozione on line viene effettuata tramite invio di newsletter specifiche (newsletter settimanale del Mei con oltre 100.000 utenti) sia con pubblicazione di mappa e programma sul sito meiweb.it.

Il logo della Camera di Commercio è promosso tramite il materiale cartaceo della manifestazione e nella promozione online sul sito ufficiale.

### **6.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Le principali azioni di verifica per monitorare il progetto saranno:

- Effettiva realizzazione delle azioni previste tramite apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- Verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:

n. articoli su rassegna stampa locale;

n. materiali promozionali distribuiti;

n. contatti sul sito [www.meiweb.it](http://www.meiweb.it) ;

n. contatti presso ufficio di informazione turistica del territorio.

**ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA** (Modello in allegato alla pratica Telematica)  
E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**7 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

**Faenza, 6 giugno 2018**

**firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Giordano Sangiorgi***