

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Festival dell'Industria e dei Valori di Impresa

Descrizione sintetica della iniziativa:

Il Festival, giunto alla 4° edizione, si compone di eventi, incontri e visite aziendali aperti a cittadinanza ed istituzioni per far conoscere il mondo delle imprese e loro centralità per lo sviluppo del territorio. Le iniziative si svolgeranno presso aziende di Confindustria Romagna con la formula "porte aperte" (*open day*) e presso sedi pubbliche e/o istituzionali.

Il Festival sarà concluso da apposito evento finale.

Il Festival avrà luogo nei territori delle province di Ravenna e Rimini. Tuttavia, ai fini della presente richiesta di contributo, vengono presi in considerazione spese ed entrate preventivate per azioni ed attività relative alla Provincia di Ravenna

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Romagna Servizi Industriali Srl, Piazza Cavour 4, Rimini

Romagna Servizi Industriali, società di servizi di Confindustria Romagna nata dalla fusione delle preesistenti associazioni industriali di Ravenna e Rimini, è soggetto attuatore di progetti ed iniziative elaborati da Confindustria Romagna.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Le iniziative previste dal progetto si svolgeranno presso le aziende partecipanti nonché sedi pubbliche e/o istituzionali idonee all'uso individuate.

Data di avvio e termine della iniziativa:

1° Maggio 2018 – 31 luglio 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Diffondere, tramite incontri tra imprese, istituzioni e cittadinanza, i valori e la cultura di impresa quali motori per valorizzare e far crescere il territorio nonché per favorire l'orientamento al lavoro
- Facilitare la diffusione di conoscenze economiche e tecnologiche propedeutiche alla qualificazione aziendale, grazie allo sviluppo di collaborazioni scientifiche, tecnologiche e commerciali, ed alla creazione di nuove imprese

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonche' supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il richiamo agli ambiti di intervento del bando è motivato dagli obiettivi e dalle azioni del progetto, ovvero: attività di informazione economica, orientamento al lavoro ed alle professioni per i partecipanti, qualificazione aziendale e dei prodotti tramite benchmarking tra imprese,

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Le iniziative, previste in varie sedi ed aperte alla più ampia partecipazione, saranno promosse anche a livello regionale e nazionale tramite i canali di comunicazione e la rete di Confindustria.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Organizzazione di incontri presso le aziende partecipanti al progetto ed eventi presso prestigiose sedi pubbliche e/o istituzionali. Le iniziative saranno aperte alla cittadinanza. Al momento, è confermato il coinvolgimento attivo dei seguenti settori ed aziende che corrisponde all'obiettivo del progetto di divulgare la cultura d'impresa: metalmeccanica (Gruppo Bucci, Dosi, CISA), terziario (Image, GI Group, Matite Giovanotte, Tomware, Crea, Progetto Aroma), salute (Ravenna Medical Center, Kronosan), alimentari (Natura Nuova), gomma-plastica (Icel), petrolio (Alma Petroli).

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Camera di Commercio di Ravenna, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale

Soggetti Privati

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Tutte le aziende associate a Confindustria Romagna hanno l'opportunità di aderire al progetto e si prevede il coinvolgimento operativo diretto di circa 15/20 aziende della Provincia di Ravenna.

La partecipazione alle iniziative è aperta alla cittadinanza, alle istituzioni ed agli imprenditori indipendentemente dalla associazione di rappresentanza.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le aziende saranno informate tramite tutti gli strumenti di comunicazione di Confindustria Romagna. Il progetto si svilupperà nell'arco temporale da maggio a luglio 2018 per consentirne la più ampia diffusione e l'adesione delle aziende che potranno aderire sia per ospitare gli incontri che per parteciparvi.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Obiettivo generale del progetto è contribuire, attraverso un articolato percorso di iniziative, a diffondere la cultura ed i valori di impresa presso società civile ed istituzioni al fine di far comprendere ed apprezzare il modello di sviluppo economico e sociale del territorio

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Il Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa, nato nel 2015 per volontà di Confindustria Ravenna e giunto nel 2018 alla IV edizione sotto l'egida di Confindustria Romagna, offre importanti occasioni di confronto tra imprese, istituzioni e cittadinanza mettendo al centro dell'attenzione la conoscenza diretta delle imprese, delle loro attività, complessità e valore strategico per il territorio. Considerati gli esiti delle edizioni precedenti, che hanno coinvolto decine di imprese e diverse migliaia di visitatori, Confindustria Romagna realizzerà il progetto anche nell'anno 2018.

Le iniziative e gli incontri previsti vogliono essere occasioni di conoscenza reciproca tra imprese e cittadinanza, momenti di stimolo alla creazione di sinergie tra imprese nonché tra istituzioni e sistema imprenditoriale per trasmettere segnali di fiducia, condizione necessaria al consolidamento del ciclo economico, e per ragionare su strategie di impulso allo sviluppo locale.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto intende valorizzare e promuovere la crescita del territorio attraverso momenti strutturati di incontro e confronto tra imprese, istituzioni e cittadinanza. Dalla reciproca conoscenza infatti scaturiscono nuove idee e collaborazioni, suggestioni per potenziare le attività nonché nuove opportunità di affari.

Le analisi e gli approfondimenti sviluppati nell'ambito delle iniziative forniranno:

- alle aziende, importanti strumenti per promuovere il senso ed il valore strategico della cultura d'impresa quale elemento cardine per lo sviluppo
- a cittadinanza ed istituzioni, l'approfondita consapevolezza della centralità del ruolo delle imprese per la crescita sostenibile e duratura del territorio.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Nonostante infatti una buona ripresa, si guarda con rinnovata preoccupazione all'andamento economico a causa delle tensioni politico-economiche nazionali ed internazionali. Diventa dunque vitale, per aziende e sistema economico e sociale nel suo complesso, attivare azioni concrete che fungano da volano alla ripresa economica.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa propone un programma di iniziative volte a perseguire gli obiettivi sopra esposti. La richiesta di contributi si riferisce alla progettazione, promozione e realizzazione di incontri presso le aziende ed eventi presso sedi pubbliche e/o istituzionali, aperti alla partecipazione di cittadinanza, imprese ed istituzioni, secondo le seguenti fasi:

- 1) Promozione del progetto per individuare 15/20 aziende disponibili ad ospitare open day ed incontri
- 2) Organizzazione di eventi pubblici presso sedi pubblico-istituzionali
- 3) Massima diffusione del programma del Festival sul territorio provinciale, regionale e nazionale tramite i canali di Confindustria Romagna ed apposite campagne pubblicitarie
- 4) Realizzazione e gestione degli eventi, gestione di relatori ed ospiti
- 5) Diffusione delle risultanze di incontri ed eventi tramite i canali di comunicazione di Confindustria Romagna
- 6) Realizzazione dell'evento finale di chiusura del Festival
- 7) Monitoraggio dell'esatta realizzazione del progetto e del rispetto delle modalità di finanziamento richieste.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Saranno implementate attività promozionali e pubblicitarie volte alla massima diffusione delle iniziative tra aziende, cittadinanza ed istituzioni a livello provinciale, regionale e nazionale.

La comunicazione avverrà tramite tutti i canali di Confindustria Romagna ed apposite campagne-stampa e pubblicitarie.

Nelle azioni di comunicazione, verrà menzionato il contributo della Camera di Commercio di Ravenna il cui logo verrà apposto sugli strumenti di comunicazione. Inoltre, alla Camera di Commercio, nelle persone dei propri vertici istituzionali, verrà chiesto di presenziare agli incontri presso le aziende ed agli eventi pubblici.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il numero delle aziende aderenti al progetto, la partecipazione della cittadinanza agli incontri/eventi ed il coinvolgimento delle istituzioni saranno il barometro quantitativo della buona riuscita del progetto. Dal punto di vista qualitativo, il buon esito delle iniziative potrà essere indirettamente misurato dalle valutazioni espresse dalle aziende ex post e dall'intensità dell'interesse manifestato dai partecipanti.

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

Rimini, 28/05/2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Nome e Cognome

Roberto Stefano Patumi