

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

“Valorizzazione e promozione del territorio e dei centri urbani della Bassa Romagna. Incremento dei flussi turistici”

Descrizione sintetica della iniziativa:

Il Consorzio AnimaLugo e le altre sei reti d'impresa costituite negli altrettanti comuni del nostro territorio **ViviConselice, CotignolainVita, Alfonsiné, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è Più, InMassa** (nei due comuni dove non sono presenti le Reti operano le ProLoco) da alcuni anni continuano a lavorare di concerto con i rappresentanti delle Amministrazioni comunali, delle Associazioni di categoria, dei referenti locali delle Amministrazioni comunali al fine di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi, iniziative in grado di incrementare l'afflusso di persone nei propri centri storici di riferimento.

Il Consorzio AnimaLugo, oltre al sostegno alle progettualità del consorzio Lughese, svolge l'ulteriore coordinamento delle singole Reti mediante:

- Sviluppo di azioni di promozione territoriale e valorizzazione della “Bassa Romagna” attraverso attività di comunicazione extra territorio di quanto qui viene organizzato in termini di iniziative ed eventi;
- Sviluppo di un progetto di promo-commercializzazione con l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche in Bassa Romagna, contrastando la fuga dei consumi verso i centri urbani e centri commerciali limitrofi più attrattivi e alimentando una stretta sinergia tra imprese e attività commerciali e dell'artigianato di servizio;
- Attività di gestione periodica di monitoraggio delle iniziative;
- Attività di rendicontazione e servizi per le Reti.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

AnimaLugo – Consorzio di promozione del centro urbano di Lugo, per conto di tutte le Reti della Bassa Romagna, attraverso l'agenzia WAP srl, su incarico ricevuto in Cabina di Regia.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Lugo, Bagnacavallo, Conselice, Cotignola, Massa Lombarda, Alfonsine, Fusignano.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2018.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Favorire la valorizzazione e la crescita del territorio della Bassa Romagna attraverso la realizzazione, promozione e pubblicità di iniziative ed eventi locali;
- Valorizzare le peculiarità e le risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche, umane) in grado di muovere visitatori sia locali che extraterritorio;
- Realizzare eventi/momenti di aggregazione in grado di “far vivere” i centri urbani, alimentando e sviluppando la vocazione di accoglienza, anche turistica del territorio;
- Incrementare il senso di appartenenza dei soci alle Reti d'Impresa e la consapevolezza del proprio ruolo come portavoce di un territorio che si promuove attraverso “quello che fa”;
- Sviluppare un progetto di promo-commercializzazione a livello basso romagnolo in grado di intercettare risorse economiche altrimenti destinate a fuoriuscire dal territorio di riferimento;

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere il nostro territorio fuori dai suoi confini con finalità di crescita del tessuto economico locale, attraverso anche l'incremento dei flussi di visitatori.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto inerisce il territorio della Bassa Romagna comprensivo dei nove Comuni qui collocati.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziativa che si intende realizzare

- Attività di promozione del territorio attraverso l'offerta di eventi e appuntamenti in programma in Bassa Romagna;
- Eventi/manifestazioni nei singoli comuni della Bassa Romagna;
- Sviluppo della collaborazione tra le Reti d'Impresa, le Amministrazioni Comunali e le Associazioni di categoria a sostegno della tenuta del tessuto economico locale;
- Sviluppo dell'iniziativa "Fate i buoni" (buoni spesa venduti alle aziende e a privati, da consumare negli esercizi aderenti al circuito delle Reti d'Impresa);

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Amministrazioni Comunali;

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Unione dei Comuni della Bassa Romagna;
Associazioni economiche: ConfCommercio, Confartigianato, Confesercenti, Cna;

Soggetti Privati

Imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio AnimaLugo e alle Reti d'Impresa ViviConselice, CotingolaInvita, Alfonsiné, Bagnacavallo fa Centro, Fusignano è Più, InMassa;

BCC Credito Cooperativo Ravennate e Imolese.

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si calcolano in circa 430 le imprese facenti parte del sistema delle Reti a cui si aggiungono le attività imprenditoriali presenti sul territorio basso romagnolo operanti nei più svariati settori. Si conta di trovare il supporto anche di queste ulteriori attività in accordo con la tipologia delle iniziative proposte.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri durante i quali verranno illustrati caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle, anche attraverso i temi della responsabilità sociale che crea valori vincenti per l'impresa stessa e per l'area di riferimento, sull'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- Incremento dei flussi di persone nei centri storici del territorio, con conseguente sviluppo e crescita economica delle attività commerciali presenti;
- Promozione del patrimonio storico e culturale dei centri storici, conservazione delle tradizioni enogastronomiche e sociali del territorio.
- Immissione di valore all'interno del territorio alimentando una stretta sinergia tra imprese e attività commerciali e dell'artigianato di servizio, contrastando la fuga dei consumi verso altre realtà territoriali.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- Supporto alle politiche di marketing territoriale sviluppate dalle Amministrazioni Comunali;
- Supporto alle politiche di marketing territoriale sviluppate dall'Unione dei Comuni;
- Rafforzamento dell'identità Bassa Romagna e della percezione delle opportunità offerte dal territorio "Bassa Romagna";
- Sviluppo di realtà imprenditoriali impegnate nell'accoglienza/turismo;
- Sostegno alle attività produttive, commerciali e artigianali che agiscono sul territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Le iniziative realizzate dalle Reti d'Impresa, che insieme agli altri eventi e iniziative del territorio fungono da traino al progetto di promozione e valorizzazione della Bassa Romagna, traggono spinta sia dalla storicità degli eventi stessi, ormai consolidati e conosciuti nella zona di riferimento, sia dal tentativo di offrire intrattenimento e momenti di aggregazione ai cittadini e si propongono l'obiettivo di valorizzare il territorio rendendolo maggiormente attrattivo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa nel corso del 2018, con la realizzazione e promozione degli eventi /iniziative realizzate sul territorio a partire dalla primavera. L'iniziativa di promo commercializzazione è in corso.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Ogni iniziativa, a livello sia di singola Rete d'Impresa che a livello di Bassa Romagna, verrà supportata da attività di comunicazione decise, per modalità e pianificazione, di volta in volta. Si tratta di:

- ▶ Attività di ufficio stampa;
- ▶ Promozione attraverso i canal social (Facebook e siti web a disposizione);
- ▶ Eventuali campagne pubblicitarie su testate cartacee e radio;
- ▶ Depliant, volantini, locandine. Eventuali affissioni;
- ▶ Portale www.inbassaromagna.it

Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente, insieme a quello delle Associazioni di Categoria e della Bcc (a cui si aggiungeranno i loghi di eventuali sponsor/partner delle singole iniziative).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso sondaggi verrà effettuato, presso le attività commerciali associate alla Reti d'impresa, un monitoraggio rispetto alla soddisfazione circa le iniziative organizzate sul territorio e per valutare l'incremento del numero di visitatori e turisti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

ALLEGATO 1: EVENTI DELLE SINGOLE RETI D'IMPRESA IN PROGRAMMA PER IL 2018
ALLEGATO 2: INIZIATIVA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

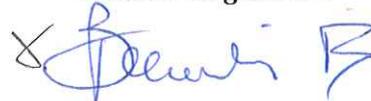
Luogo e data

01/05/18

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

FRANCESCO BERTHIAU



ALLEGATO 1: EVENTI DELLE SINGOLE RETI D'IMPRESA IN PROGRAMMA PER IL 2018

Comune: ALFONSINE

Rete d'impresa: ALFONSINE'

Eventi in programmazione:

In occasione della "SAGRA DELLE ALFONSINE" (24-27 maggio) la rete Alfonsiné è presente con un proprio stand attrezzato con materiale pubblicitario per illustrare l'associazione e promuovere le attività commerciali associate. Durante la manifestazione la rete d'impresa organizza alcuni eventi:

Western gimkana: manifestazione equestre figurativa;

Modellismo di macchine agricole: un plastico e alcuni modellini in scala 1/32 di macchine agricole radiocomandate, trattori che arano il terreno, macchine usate per il carico di balle di paglia.

Durante il **PERIODO NATALIZIO**, la rete d'impresa organizza alcune iniziative a tema:

- Presenza pista di pattinaggio;
- Domenica dedicata ai ragazzi delle scuole;
- Corsa dei Babbi Natale.

Comune: BAGNACAVALLO

Rete d'impresa: BAGNACAVALLO FA CENTRO

Eventi in programma:

1. **Martedì d'estate:** serate estive da trascorrere all'aperto, nel centro storico. Dal 26 giugno al 17 luglio. La rete d'impresa organizza e promuove, nell'ambito del calendario di manifestazioni estive, quattro meravigliosi martedì sera di shopping, musica e animazione per grandi e piccoli, mercatini e shopping.
2. **La Piazza in Tavola** (26 maggio) fine settimana all'insegna del buon cibo e del buon vino nell'ambito di un evento organizzato dalla Rete d'impresa nel centro storico di Bagnacavallo. A contorno della serata spettacolo comico/musicale.
Entrambi le manifestazioni saranno sostenute da un'intensa campagna di comunicazione attraverso social, locandine e volantini.
3. **Luci sulla città:** a fine novembre, grazie alla Rete d'Impresa, si accendono le luci a illuminare la città. Spettacolo nella piazza centrale del centro storico con offerta enogastronomica e divertimento per tutti.

Comune: CONSELICE

Rete d'impresa: VIVICONSELICE

Eventi in programma:

1. **"Camminata da Conselice a San Patrizio":** la Rete d'Impresa ViviConselice si propone di continuare il progetto intrapreso negli anni passati con l'Istituto Comprensivo di Conselice. Tale iniziativa viene considerata un momento di aggregazione per i bambini, ragazzi, famiglie, attività commerciali e volontari del territorio nonché festa di fine anno scolastico. Mercoledì 6 giugno, con partenza dalle scuole elementari a partire dalle 16.30.

2. **“Color Run”**, iniziativa che coinvolge, oltre alle Associazioni del territorio, anche un gruppo di giovani per incentivare una crescente consapevolezza delle opportunità del territorio.
3. **“Vivi la Bella Estate”**: la Rete d’Impresa collabora alla realizzazione di questa manifestazione estiva, costituita da molteplici appuntamenti distribuiti tra Conselice, Lavezzola e San Patrizio: mercatini, musica, giochi e animazione per bambini, mostre, sport e negozi aperti.

Comune: COTIGNOLA

Rete d’impresa: COTIGNOLAINVITA

Eventi in programma:

1. Serata musicale all’insegna del ballo. 27 luglio in centro a Cotignola.

Evento all’insegna del divertimento che si inserisce nel programma estivo del paese., per vivere il centro e le sue attività.

Comune: FUSIGNANO

Rete d’impresa: FUSIGNANO E’ PIU

Eventi in programma:

1. **Color Move & Schiuma Party**: evento di punta della Rete d’Impresa nell’ambito della festa “Natural Style” (18, 19 e 20 maggio 2018). Color Move, la corsa dei colori, è una divertente corsa-camminata per le vie del paese, durante la quale i partecipanti vengono bersagliati da lanci di polveri naturali colorate. Il percorso è poco impegnativo, adatto a tutti, grandi e piccini. L’evento è stato segnalato anche nel contesto della Wellness Valley, il primo distretto mondiale per qualità della vita, dove la filosofia di vita è il wellness. All’arrivo della corsa si festeggerà tutti insieme con balli di gruppo ed uno schiuma party. Tra le novità di quest’anno, anche l’allestimento di un set fotografico per essere immortalati con look divertenti e coloratissimi.

Per tutti i tre giorni di festa si potrà pranzare e cenare in piazza Corelli: una kermesse culinaria con prodotti regionali tipici del nostro paese e piatti internazionali. Ogni sera è previsto anche uno spettacolo sul palco.

2. **Cena di Piazza e Lotteria** (luglio): dopo il successo dello scorso anno, anche quest’anno la Rete d’Impresa si occupa nell’organizzazione della “cena di piazza all’aperto” che animerà il centro storico di Fusignano un lunedì sera di luglio, affiancando l’ormai tradizionale mercatino. Dalle ore 19.00 la Piazza Corelli viene allestita con panche e tavoli e i partecipanti possono consumare le pietanze. Sempre quella sera, sul palco di Piazza Corelli, estrazione dei premi della Lotteria paesana, con vendita di biglietti a partire da circa 1 mese prima fino alla sera della cena.
3. **“Fusignano è più”** in questi anni ha sempre collaborato con l’Amministrazione Comunale nella realizzazione di iniziative che contribuiscano a rendere Fusignano un centro accogliente, piacevole da frequentare e particolarmente ricco di proposte interessanti durante il periodo Natalizio. Anche per il Natale 2018 viene offerto l’impegno a sostenere una giornata precedente il Natale, probabilmente l’8 dicembre, con un contributo economico destinato alla realizzazione del volantino promozionale contenente il calendario delle iniziative in calendario.

Comune: LUGO

Rete d'impresa: ANIMALUGO

Eventi in programma:

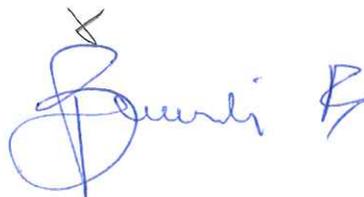
1. **Lugo Vintage Festival** (14-15 aprile): edizione primaverile della tradizionale mostra scambio di pezzi vintage, che si trasforma in un vero e proprio festival a tema con esposizioni, dj-set, spettacoli di ballo.
2. **Lugo Garden Festival** (21-22 aprile). Terza edizione della mostra-mercato dedicata al mondo del giardinaggio in tutte le sue declinazioni. Un'occasione per condividere la conoscenza della cultura del verde in tutte le sue forme ed espressioni.
3. **Lugo in Tavola Festival** (27 giugno): Settima edizione dell'ormai tradizionale cena itinerante che si svolge tra i locali del Centro Storico della città durante la quale i partecipanti possono assaggiare le tipicità locali percorrendo un itinerario del buon cibo e del buon bere tra i locali e ristoranti aderenti.
4. **Lugo Vintage Festival** (20-21 ottobre): edizione autunnale della tradizionale mostra scambio di pezzi vintage si trasforma in un vero e proprio festival a tema con esposizioni, dj-set, spettacoli di ballo.
5. **Mille e un Natale**: Per tutto il periodo natalizio, come consuetudine, le principali vie e le piazze del centro si illumineranno grazie alle luminarie natalizie, diventando ancora più festose, accoglienti e invitanti per lo shopping natalizio.

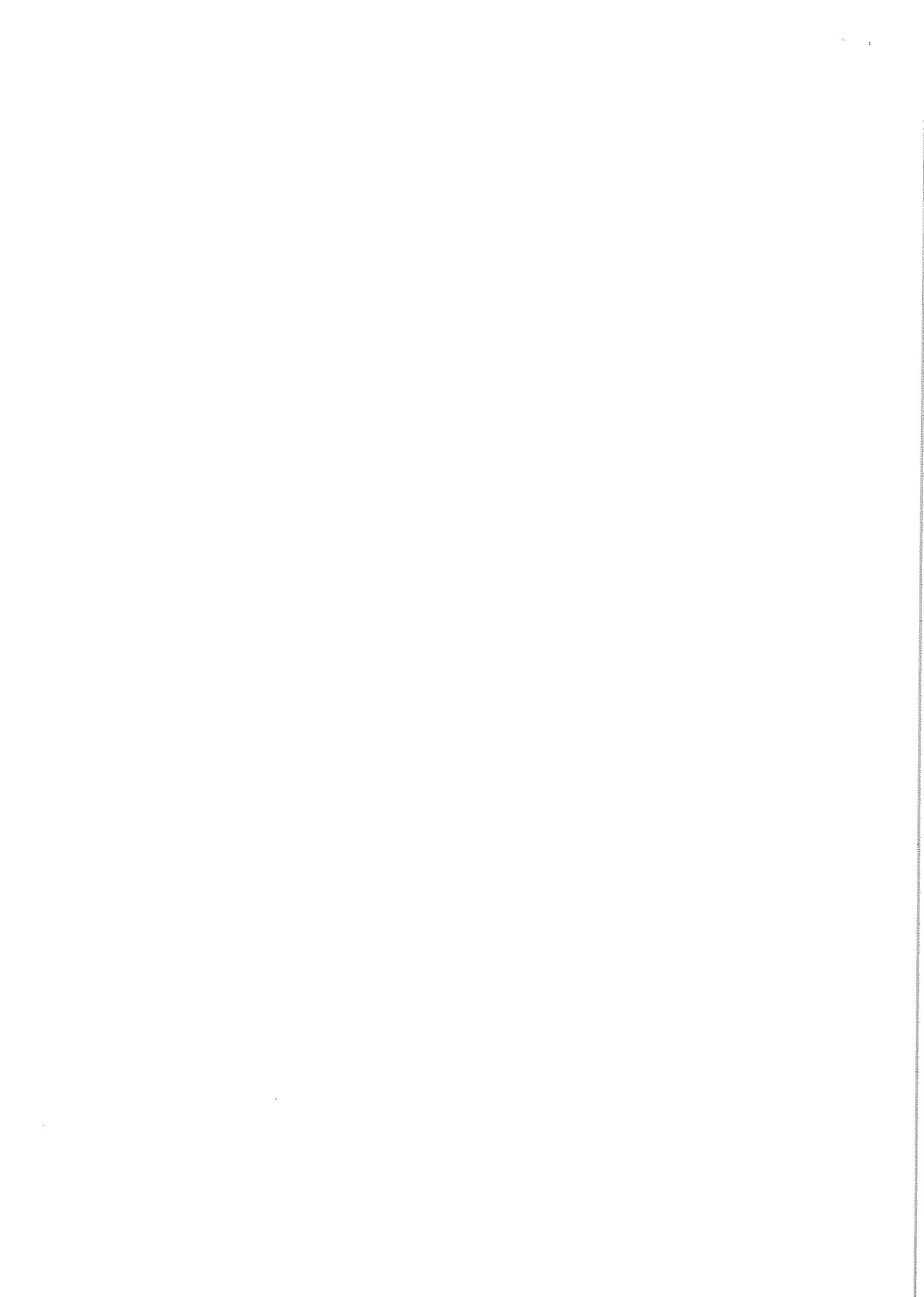
Comune: MASSA LOMBARDA

Rete d'impresa: INMASSA

Eventi in programma:

- a.i.1. **Festa Mercato**: venerdì 15, 22 e 29 giugno 2017. Un calendario di appuntamenti nel segno della gastronomia, della musica e dell'arte. Le serate ospiteranno gallerie e mostre a cielo aperto per le vie del Centro Storico e all'interno di locali storici della città. Ogni serata sarà animata da musica dal vivo (Jazz, R&B, Soul, Rock) con particolare riguardo all'ingaggio di gruppi locali. Una delle serate prevede il raduno delle Fiat 500 con la collaborazione del "Fiat 500 Club Italia coordinamento di Ravenna".
- a.i.2. **Halloween**: 31 ottobre 2018. "Dolcetto o scherzetto" nelle attività del centro storico e animazione per bambini con spettacolo di giocoleria, gonfiabili, palloncini.





ALLEGATO 2: INIZIATIVA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Iniziativa promo-commerciale "Fate i Buoni"

Prosegue l'iniziativa "FATE I BUONI", che già nelle scorse edizioni ha visto coinvolte numerose Aziende del territorio. E' realizzata dal Consorzio AnimaLugo e dalle Reti d'Impresa della Bassa Romagna "Fusignano è Più", "Alfonsiné", ViviConselice", "InMassa", CotignolaInvita", "Bagnacavallo Fa Centro" in collaborazione con le Associazioni di categoria Confcommercio Ascom, Confesercenti, Confartigianato e CNA.

L'iniziativa consiste nell'emissione di buoni spesa che le imprese possono acquistare per omaggiare clienti e fornitori o per darli come forma di incentivo o produttività ai propri dipendenti, godendo di uno specifico trattamento fiscale.

Tali buoni possono essere spesi da chi li riceve all'interno di un circuito di almeno 250 negozi ed esercizi pubblici (associati alle Reti d'Impresa coinvolte) che si ritiene confermeranno la propria adesione all'iniziativa, comprendenti una vasta tipologia di categorie merceologiche, in grado di soddisfare ogni desiderio d'acquisto dei beneficiari dei buoni.

Le imprese più o meno strutturate interessate a prenotare i buoni spesa per impiegarli principalmente come fringe benefits a vantaggio del loro personale dipendente saranno molte decine. L'iniziativa ha come obiettivo principale quello di intercettare risorse economiche altrimenti destinate a fuoriuscire dal territorio di riferimento, contrastando la fuga dei consumi a favore della rinascita e dello sviluppo del tessuto commerciale.

VANTAGGI

Per l'attività fornitrice di beni o servizi (acquistabili coi documento di legittimazione), i vantaggi più evidenti sono:

- Incremento del business a seguito di entrate aggiuntive rispetto agli obiettivi di ricavo definiti. Nessun investimento in attività di promozione e pubblicità a fronte dell'incremento raggiunto.
- Probabile aumento della frequenza d'acquisto da parte di clienti già acquisiti;
- Probabile aumento dell'importo medio di spesa dei clienti già acquisiti;
- Maggiore visibilità al di fuori del proprio Comune, con possibilità di avere clienti prima mai entrati in negozio. Ampliamento mercato clienti di riferimento;
- Promozione e pubblicità: presenza sul materiale di promozione dell'iniziativa (volantini cartacei e strumenti social).

Per le Aziende, i vantaggi più evidenti sono:

- *Risparmio fiscale*: come incentivo al Personale, deducibilità dei costi al 100% ed esenzione IVA (Art. 51, c.3T.U.I.R.) e non imponibilità fiscale e contributiva fino alla concorrenza di un valore annuo di euro 258 di beni e servizi; come omaggio aziendale a Clienti e Fornitori deducibilità dal reddito di impresa sino ad un controvalore nominale di €50,00 (Art 108, c. 2T.U.I.R);
- *semplicità, praticità*: immediatamente fruibile, nessun problema di logistica, tracciabilità dei flussi amministrativi;
- *ampio spettro di settori merceologici* nei quali è utilizzabile dai beneficiari dell'iniziativa;
- *customizzazione* della comunicazione attraverso *packaging* dedicati/personalizzati
- *convenzioni con società-piattaforma* per la gestione dei piani di welfare aziendale

