

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO URBANO DI FAENZA 2018:

“I Martedì d’Estate” e “Il Natale di Faenza C’entro”

Descrizione sintetica dell’iniziativa:

Il Consorzio Faenza C’entro persegue l’obiettivo di promuovere lo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico di Faenza e del suo centro storico attraverso azioni promozionali condivise, eventi, iniziative promo commerciali che sappiano fornire uno stimolo per una ritrovata frequentazione del Centro Commerciale Naturale. Le esperienze innovative di valorizzazione dei centri storici sono state in questi anni caratterizzate dalla costituzione di raggruppamenti di operatori del commercio e dei servizi in “consorzi” o in “associazioni” che hanno permesso di concretizzare il concetto “aggregarsi per competere”.

Un obiettivo che prevede il coinvolgimento di enti pubblici, privati e aziende del territorio.

Il Consorzio Faenza C’entro si propone di sviluppare azioni strutturate volte a dar vita a momenti coordinati di aggregazione, eventi che siano in grado di attirare flussi di persone dal territorio limitrofo e iniziative di promo-commercializzazione che perseguano l’obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche nel centro commerciale naturale.

Agire come sistema per condividere obiettivi e sforzi permette di ottenere migliori risultati, sommare le competenze, costituire budget più consistenti e proporzionati alle azioni decise.

In particolare, i Martedì d’Estate, che si svolgono a luglio, e il Natale di Faenza C’entro sono due appuntamenti consolidati negli anni, attesi non solo dagli associati ma anche dal turismo locale e non, in quanto momenti condivisi per una rinnovata abitudine a frequentare il centro storico.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONSORZIO FAENZA C’ENTRO, Consorzio di promozione del centro storico di Faenza.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l’iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

FAENZA

Data di avvio e termine della iniziativa:

DAL 3 LUGLIO 2018 AL 31 DICEMBRE 2018

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Promozione del territorio con particolare riferimento allo sviluppo del centro storico cittadino e delle attività commerciali ad esso connesse, attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi di aggregazione in grado di far vivere il centro urbano faentino.
- Valorizzazione delle peculiarità e delle risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche e umane) al fine di attirare un pubblico sempre più vasto.
- Promuovere servizi per le diverse categorie di soggetti che gravitano nel centro storico, con attenzione ai turisti.

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- Realizzazione di iniziative capaci di coinvolgere l'intera cittadinanza dando un vantaggio competitivo agli appartenenti al Consorzio e all'intero sistema delle attività economiche del Centro Commerciale Naturale.

- esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di promuovere e valorizzare il territorio faentino fuori dai suoi confini attraverso l'incremento del turismo e il richiamo costante alle peculiarità artistiche della città.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto che verrà realizzato a Faenza è finalizzato a valorizzare la città e, in particolare il suo centro storico, coinvolgendo, in azioni di promozione economica, sociale, culturale e turistica, oltre a tutta la rete commerciale del centro cittadino, altri soggetti territoriali, pubblici e privati. All'interno delle iniziative proposte dal Consorzio assume importanza fondamentale la realizzazione di eventi estivi, come i martedì d'estate e di attività dedicate al periodo natalizio, di forte richiamo per tutto il territorio limitrofo, nonché la promozione delle attività commerciali e artigiane del centro urbano cittadino, con azioni di incentivazione al consumo e agli acquisti.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

EVENTI:

MARTEDÌ D'ESTATE – 3/10/17/24 LUGLIO 2018

Un appuntamento consolidato che caratterizza l'estate faentina, riconosciuto e atteso dai cittadini come dal territorio limitrofo.

I martedì d'estate si sviluppano come serate di animazione dedicate ad attività di arte, cultura, gastronomia, spettacolo e concerti live per coinvolgere la Piazza e le vie principali di Faenza (Corso Saffi, Corso Mazzini, Corso Matteotti, Via Garibaldi, Via Torricelli, Piazza Martiri della Libertà e Piazza della Libertà), in un evento che risponde ad un'idea di città il cui centro storico è un luogo da vivere. Ogni serata svilupperà un tema, una proposta variegata per un cartellone di appuntamenti rivolto a un pubblico di tutte le età. Saranno tanti anche gli artisti di strada coinvolti nell'evento per una proposta che spazia dalla clownerie all'acrobatica, dal circo al mimo, dal magico mondo delle bolle di sapone alle atmosfere create col fuoco.

Nelle serate di luglio le attività commerciali e artigiane effettueranno apertura straordinaria completando e dando continuità all'offerta del mercatino dislocato per le vie del centro. Oltre 70 bancarelle a riempire le strade con artigianato artistico e creazioni dell'ingegno, frutta e verdura a km0, prodotti bio e del benessere.

Tante le visite guidate, tra cui quelle al Museo Diocesano, a Palazzo Ferniani, al Teatro comunale e al suo Ridotto, in collaborazione con la Pro Loco Faenza e con l'assessorato alla Cultura del Comune di Faenza. Al Museo Internazionale delle Ceramiche sono in programma, tutti i martedì, visite guidate con aperitivo. Appuntamenti anche alla Casa Museo "Raffaele Bendandi" e al Museo del Risorgimento e dell'Età Contemporanea di Palazzo Laderchi.

I martedì d'estate hanno un carattere di trasversalità e mirano a creare punti di aggregazione e interesse con una dislocazione omogenea del pubblico affinché tutte le vie siano percorse e frequentate. L'afflusso è aumentato rispetto agli anni precedenti e ha portato ad un incremento della fruibilità del centro storico da parte del territorio limitrofo. Faenza, durante i Martedì d'Estate, si riappropria del suo centro che diventa luogo di aggregazione sociale e culturale.

ANIMAZIONE NATALIZIA – DICEMBRE 2018

Faenza C'entro propone per tutto il periodo natalizio alcune iniziative simbolo del Natale nel centro città. Molte le attività che coinvolgeranno strade e piazze, dedicate a grandi e piccoli: le tradizionali luminarie natalizie, con un'attenzione particolare alla scenografia di Piazza del Popolo che, nel 2017, è stata una delle piazze più fotografate dell'Emilia Romagna grazie alla sua illuminazione di grande impatto visivo; l'albero di Natale, maestoso e svettante vicino alla torre civica di Faenza; la giostra in Piazza della Libertà, e il trenino di Natale per le vie del centro, per intrattenere i più piccoli e permettere alle famiglie di trascorrere un pomeriggio in centro divertente e curioso; i Presepi nelle vetrine delle attività commerciali, realizzati con diversi materiali, dando libero sfogo alla creatività di ognuno.

Nelle domeniche di dicembre, inoltre, i negozi osserveranno orari di apertura straordinaria. Vino del centro

Grazie alla rinnovata partnership con Caviro, gli acquisti nei negozi Faenza C'entro, nel periodo delle feste, valgono due bottiglie di vino omaggio da ritirare in Caviroteca.

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Faenza

Soggetti Privati

- le Associazioni di categoria Ascom - Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato;
- le imprese commerciali, artigiane e di servizi aderenti al Consorzio;
- le aziende e le imprese del territorio faentino;
- associazioni ed enti privati;
- La BCC ravennate, forlivese e imolese;

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese direttamente coinvolte dalle iniziative sono circa 200, tra esercizi commerciali, artigiani, pubblici esercizi, imprese del territorio, associazioni ed enti locali in quanto il centro storico viene unitariamente coinvolto.

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri durante i quali verranno illustrati caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle, anche attraverso i temi della responsabilità sociale che crea valori vincenti per l'impresa stessa e per l'area di riferimento, con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative di richiamo e di forte affluenza di pubblico, proveniente da Faenza e dalle città limitrofe, si alimenta l'attrattività del territorio, incentivandone la crescita del sistema economico e produttivo e promuovendone il patrimonio storico e culturale.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- sviluppo del territorio e delle sue imprese commerciali e produttive, grazie all'attuazione di politiche per incentivare la frequentazione del Centro Commerciale Naturale;
- supporto alle politiche di marketing territoriale;
- sinergie e azioni trasversali tra gli operatori del Consorzio, le Associazioni e gli Istituti del territorio;
- visibilità alla città di Faenza con la creazione di appuntamenti di riferimento per l'indotto turistico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale. All'interno delle iniziative promosse dal Consorzio, assume importanza fondamentale la creazione di eventi che siano in grado di contribuire al rilancio e allo sviluppo commerciale e turistico del territorio e che insieme agli altri eventi siano da traino al progetto di promozione e valorizzazione della città di Faenza. Negli anni alcune iniziative come i Martedì d'Estate e le proposte del periodo natalizio hanno aumentato la loro attrattività diventando appuntamenti irrinunciabili, eventi distintivi del territorio, capaci di richiamare cittadini, turisti ed in generale pubblico eterogeneo e di tutte le età.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa nel corso del 2018, con la realizzazione e la promozione di diversi eventi /iniziative realizzate sul territorio a partire dalla primavera. Per il Consorzio Faenza C'entro sono tappe di forte richiamo, in luglio, i Martedì d'estate, e in dicembre le animazioni natalizie, eventi che, anche attraverso importanti collaborazioni con realtà esistenti, permettono di rendere fortemente attrattiva la città.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Tutte le iniziative, volte a promuovere e valorizzare il centro storico di Faenza, il suo territorio e le sue numerose e diversificate attività, attraverso le sue peculiarità turistico-culturali, verranno supportate da realizzazione e distribuzione di materiali promozionali (depliant, volantini, cartoline, manifesti, locandine, ed affissioni diffuse sul territorio) e da campagne pubblicitarie su stampa, radio, web e social network. Tutte le iniziative verranno inoltre supportate dalla comunicazione istituzionale attraverso un ufficio stampa dedicato, dal sito ufficiale di Faenza C'entro e dalle relative pagine Facebook e Instagram. Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente, insieme a quello delle Associazioni di Categoria e della BCC (a cui si aggiungeranno i loghi di eventuali sponsor/partner delle singole iniziative).

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso sondaggi verrà effettuato, presso le attività commerciali associate al Consorzio, un monitoraggio rispetto alla soddisfazione circa le iniziative organizzate e sull'incidenza che esse sono in grado di apportare sulla frequentazione del centro e sulle singole attività.

Inoltre, per monitorare i risultati del progetto, si provvederà a tenere documentata l'effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativi materiali di supporto e si andranno a verificare alcuni risultati attraverso indicatori quali:

- n. pagine pubblicitarie acquistate su mezzi stampa;
- n. articoli redazionali su testate locali;
- n. materiali promozionali distribuiti;
- n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento;
- n. contatti su sito web e social network del Consorzio Faenza C'entro.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

ALLEGATO A/2018 RELAZIONE DESCRITTIVA (Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Luogo e data
Faenza, 30/05/2018

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Sergio Scipi