

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

“Inaugurazione del Pavaglione e villaggio di Natale a Lugo: iniziativa di valorizzazione e promozione del territorio a sostegno delle imprese”

Descrizione sintetica della iniziativa:

Il Consorzio AnimaLugo, per celebrare la fine dei lavori effettuati su un monumento simbolo della città e del suo centro storico, il Pavaglione, e per regalare, contestualmente, un Natale più festoso agli abitanti della città e attirare visitatori durante il periodo prefestivo e festivo, contribuisce all'organizzazione di una serie di eventi celebrativi e, nella piazza all'interno del Pavaglione stesso, di un villaggio di Natale che animerà per più di un mese la vita del centro di Lugo.

Le iniziative legate al momento celebrativo di fine del lavoro di restauro del Pavaglione finalizzate alla valorizzazione e promozione del territorio saranno calendarizzate in un programma pubblicizzato attraverso i canali stampa e social e attraverso materiale promozionale in distribuzione nel territorio basso romagnolo. In linea di massima il programma partirà con appuntamenti centrati sul compimento del restauro del monumento, a cui si aggiungono eventi inerenti il periodo prettamente natalizio. Si tratta di un momento che vuole essere di festa per tutti. Le iniziative in programma, in fase di ideazione, sono:

- Convegno nelle sale comunali centrato sul percorso che ha portato al rinnovo del Pavaglione;
- Mostra fotografica dedicata al Pavaglione;
- Allestimento presepe napoletano d'autore nelle sale comunali;
- Concerti di una band in P.zza Mazzini l'8 dicembre (contestualmente all'accensione delle luminarie natalizie);
- Pista di pattinaggio al centro del Pavaglione (inaugurazione l'8 dicembre, con apertura fino a metà gennaio);
- Presenza di cassette di legno che andranno a proporre addobbi e oggettistica a tema, idee regalo;
- Attività dedicate ai più piccoli.

Queste iniziative si inseriscono nel progetto di promozione e valorizzazione del territorio che il Consorzio AnimaLugo, con il suo ruolo di coordinatore delle altre Reti d'impresa, svolge da anni, confermando le seguenti finalità:

- Sviluppo di azioni di promozione territoriale e valorizzazione della “Bassa Romagna” attraverso attività di comunicazione e promozione extra territorio di quanto qui viene organizzato in termini di iniziative ed eventi;
- Sviluppo di progetti di promo-commercializzazione con l'obiettivo di concentrare i consumi e le risorse economiche in Bassa Romagna, contrastando la fuga dei consumi verso i centri urbani e centri commerciali limitrofi più attrattivi e alimentando una stretta sinergia tra imprese e attività commerciali e dell'artigianato di servizio;

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

AnimaLugo – Consorzio di promozione del centro urbano di Lugo, attraverso l'agenzia WAP srl, su incarico ricevuto in Cabina di Regia.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2019)

Luogo di svolgimento:

Lugo

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dicembre 2018 – inizio gennaio 2019

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Favorire la valorizzazione del territorio locale attraverso la realizzazione, promozione e pubblicità di iniziative ed eventi locali;
- Valorizzare le peculiarità e le risorse locali (culturali, ambientali, storiche, economiche, umane) in grado di muovere visitatori sia locali che extraterritorio;
- Realizzare eventi/momenti di aggregazione in grado di “far vivere” i centri urbani, alimentando e sviluppando la vocazione di accoglienza, anche turistica del territorio;

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- Sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il progetto nasce dalla volontà di continuare nell'obiettivo dato di promuovere il territorio basso romagnolo sia al suo interno, attraverso momenti di aggregazione sia fuori dai suoi confini con finalità di crescita del tessuto economico locale, attraverso anche l'incremento dei flussi di visitatori.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto inerisce Lugo e l'intero territorio della Bassa Romagna comprensivo dei nove Comuni qui collocati.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- Iniziative, appuntamenti, eventi, manifestazioni nel centro di Lugo così come richiamato nella descrizione sintetica dell'iniziativa:
- Convegno nelle sale comunali centrato sul percorso che ha portato al rinnovo del Pavaglione;
- Mostra fotografica dedicata al Pavaglione;
- Allestimento presepe napoletano d'autore nelle sale comunali;
- Concerti di una band in P.zza Mazzini l'8 dicembre (contestualmente all'accensione delle luminarie natalizie);
- Pista di pattinaggio al centro del Pavaglione (inaugurazione l'8 dicembre, con apertura fino a metà gennaio);
- Presenza di casette di legno che andranno a proporre addobbi e oggettistica a tema, idee regalo;
- Attività dedicate ai più piccoli.
 - Sviluppo della collaborazione tra Consorzio AnimaLugo, le Amministrazioni Comunali e le Associazioni di categoria a sostegno della tenuta del tessuto economico locale;

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

- Amministrazione Comunale;

Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si calcolano in circa 100 le imprese facenti parte del sistema del Consorzio (circa 430 se si considera l'intero territorio basso romagnolo aderenti alle altre Reti d'Impresa) a cui si aggiungono le attività imprenditoriali presenti sul territorio operanti nei più svariati settori.

4.7 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese saranno coinvolte attraverso incontri durante i quali verranno illustrate caratteristiche, contenuti e finalità del progetto al centro della presente relazione, al fine di sensibilizzarle nel sostenere iniziative che hanno come obiettivo quello di valorizzare il territorio attraverso la propria offerta di eventi e iniziative.

4.8 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

- Incremento dei flussi di persone nel centro storico lughese, con conseguente sviluppo e crescita economica delle attività commerciali presenti;
- Promozione del patrimonio storico e culturale locale.

4.9 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

- Supporto alle politiche di marketing territoriale sviluppate dalle Amministrazioni Comunali;
- Supporto alle politiche di marketing territoriale sviluppate dall'Unione dei Comuni;
- Sviluppo di realtà imprenditoriali impegnate nell'accoglienza/turismo;
- Sostegno alle attività produttive, commerciali e artigianali che agiscono sul territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

Alla valorizzazione del nostro territorio contribuisce fortemente la promozione e comunicazione della sua offerta e delle sue eccellenze al fine di intercettare flussi di risorse (turisti, consumi) in entrata, a supporto del tessuto economico locale. Le iniziative realizzate dalle Reti d'Impresa, che insieme agli altri eventi e iniziative del territorio fungono da traino al progetto di promozione e valorizzazione della Bassa Romagna, traggono spinta sia dalla storicità degli eventi stessi, ormai consolidati e conosciuti nella zona di riferimento, sia dal tentativo di offrire ai cittadini e visitatori intrattenimento e momenti di aggregazione nuovi e originali, o legati a momenti celebrativi, e si propongono l'obiettivo di valorizzare il territorio rendendolo maggiormente attrattivo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto di promozione territoriale si sviluppa tra dicembre 2018 e inizio gennaio 2019.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Le iniziative di cui sopra verranno supportate da attività promozionali. A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Attività di ufficio stampa;
- Promozione attraverso i canal social (Facebook e siti web a disposizione);
- Realizzazione volantini, brochure.

Tutti i materiali sviluppati recheranno il riferimento al contributo della Camera di Commercio il cui logo sarà sempre presente.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Attraverso sondaggi verrà effettuato, presso le attività commerciali associate alla Reti d'impresa, un monitoraggio rispetto alla soddisfazione circa le iniziative organizzate sul territorio e per valutare l'incremento del numero di visitatori e turisti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

16 NOV. 2018

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)**

Nome e Cognome

