

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Guidarello Giovani 2019

### Descrizione sintetica della iniziativa:

Il progetto, giunto alla XIII Edizione, intende promuovere e diffondere la cultura d'impresa tra le giovani generazioni sviluppando la conoscenza reciproca tra studenti delle scuole superiori e le imprese del territorio attraverso visite guidate in azienda.

Saranno pertanto organizzati incontri nelle aziende per gli studenti delle scuole superiori che, a seguire, dovranno realizzare *reportage* sulle visite effettuate, secondo le sezioni del concorso. Gli elaborati saranno valutati da una apposita Commissione che sceglierà i più meritevoli.

Il progetto coinvolgerà i territori delle province di Ravenna e Rimini. Tuttavia, ai fini della presente richiesta di contributo, vengono presi in considerazione spese ed entrate preventivate per azioni ed attività relative alla Provincia di Ravenna

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Romagna Servizi Industriali srl, Piazza Cavour 4, Rimini.

Romagna Servizi Industriali, società di servizi di Confindustria Romagna, è soggetto attuatore di progetti ed iniziative elaborati da Confindustria Romagna.

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

### Luogo di svolgimento:

L'evento finale potrà svolgersi presso Palazzo dei Congressi della città di Ravenna, Teatri della città di Ravenna o altri luoghi ritenuti idonei.

### Data di avvio e termine della iniziativa:

1 maggio 2019 – 31 dicembre 2019.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale del progetto è far conoscere e valorizzare presso degli studenti delle scuole superiori la cultura d'impresa quale elemento imprescindibile per la crescita e lo sviluppo.

Il progetto, attraverso la raccolta di informazioni in azienda e la valutazione delle caratteristiche delle attività economiche del territorio, intende far conoscere agli studenti le aziende, evidenziandone caratteristiche, complessità e modalità di funzionamento, al fine di orientarli al lavoro ed alle professioni.

### esplicitando in particolare:

#### 4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

## 4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Il richiamo agli ambiti di intervento del bando è motivato dagli obiettivi e dalle azioni del progetto ovvero favorire, per gli studenti, l'orientamento al lavoro ed alle professioni nonché l'alternanza scuola-lavoro diffondendo la cultura d'impresa e le opportunità dei percorsi scolastici in ambito aziendale

## 4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

- locale/provinciale       nazionale       internazionale

## 4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Il progetto sarà diffuso anche a livello regionale e nazionale tramite i canali di comunicazione e la rete di Confindustria.

## 4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

L'iniziativa sarà articolata in fasi:

1. Individuazione delle realtà aziendali ove effettuare visite guidate;
2. Adesione delle scuole/classi e selezione della/e sezioni di concorso cui aderire, selezione delle aziende oggetto di reportage;
3. Realizzazione di un incontro di presentazione generale del progetto con tutti i docenti degli Istituti aderenti al progetto;
4. Realizzazione di visite aziendali per un maggiore approfondimento da parte degli studenti degli aspetti caratterizzanti l'impresa, l'impatto economico e sociale della stessa sul territorio provinciale e proposte di integrazione di filiera.
5. Realizzazione, di intesa coi docenti di riferimento, dei reportage e delle proposte da parte dei gruppi aderenti secondo le modalità previste dal regolamento;
6. Valutazione degli elaborati da parte di una commissione costituita ad hoc;

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

7. Diffusione degli esiti di progetto e redazione della raccolta degli elaborati presentati;
8. Premiazione dei migliori elaborati presentati.

#### **4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa** **Soggetti Pubblici**

Istituti Scolastici Superiori di Secondo Grado

Uffici Scolastici Provinciali di Ravenna e Rimini

#### **Soggetti Privati**

Commissione composta da: rappresentanti di Confindustria Romagna, rappresentante del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Romagna, giornalisti, referenti Uffici Scolastici Provinciali, rappresentante del corpo docente, esperto di comunicazione di Confindustria Romagna

#### **4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Tutte le aziende associate a Confindustria Romagna avranno l'opportunità di aderire al progetto. Si prevede il coinvolgimento operativo di circa 30/40 aziende di eccellenza del territorio.

#### **4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa**

Il progetto si svilupperà su un arco temporale da maggio a dicembre 2019 per consentire la più efficace partecipazione degli studenti e quindi il più ampio numero di adesioni di aziende del territorio. Le aziende, informate tramite tutti gli strumenti di comunicazione di Confindustria Romagna, ospiteranno gli incontri con gli studenti con l'obiettivo di trasferire ai giovani la consapevolezza di cos'è l'impresa e della complessità che la caratterizza.

#### **4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

Gli elementi di incidenza si riferiscono alla diffusione, tra gli studenti delle scuole superiori ed il corpo insegnante, della cultura di impresa quale elemento di sviluppo nonché all'orientamento delle scelte professionali ed accademiche secondo le opportunità offerte dalle aziende.

#### **4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento**

Confindustria Romagna riprende il progetto avviato nel 2007 da Confindustria Ravenna finalizzato a realizzare iniziative, incontri e consultazioni con i referenti degli istituti superiori e rappresentanti delle istituzioni preposte alle politiche universitarie per individuare le migliori modalità per realizzare azioni di orientamento e guida alla costruzione del progetto di studio/lavoro dei giovani. E' convinzione che un efficace orientamento possa essere realizzato solo mettendo in rete gli attori che influenzano il percorso di crescita dei giovani - scuola secondaria di 1° e 2°, famiglia e mondo del lavoro

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- per fornire loro informazioni strutturate e omogenee per comprendere che il futuro lavorativo e sociale dipende anche dalla scelta del percorso di studio/lavoro che va mirato a determinate e definite prospettive occupazionali.

Questa la ragione per la quale si è convenuto, in accordo con il sistema imprenditoriale e il sistema delle scuole, di sviluppare un ampio progetto di orientamento con obiettivo unitario la diffusione della cultura tecnica e d'impresa, caratteristica del nostro territorio, ed articolato in diverse azioni coordinate.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il filo conduttore degli interventi proposti è l'importanza della cultura tecnica per la capacità di offrire ai giovani concrete opportunità di impiego e sviluppo professionale, oltre a favorire lo sviluppo imprenditoriale ed economico.

Nel 2007 Confindustria Ravenna, a cui è subentrata Confindustria Romagna, introdusse nel Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore la sezione "Guidarello Giovani" rivolta agli studenti delle scuole medie superiori della Provincia di Ravenna. L'iniziativa, che ha riscosso crescenti consensi, è stata sempre riproposta negli anni seguenti con il bando di gara per il Guidarello Giovani dal titolo "Reportage in Azienda" sostenuto grazie anche ai fondi camerali.

Confindustria Romagna intende proporre il progetto "Guidarello Giovani – Reportage in Azienda" anche per l'edizione 2019 confermando la formula per dare ampia valenza di tipo orientativo e rendere ancora più strutturato il rapporto tra aziende aderenti, studenti e docenti. Il progetto si svilupperà su un arco temporale da maggio a dicembre 2019 per consentire la più efficace partecipazione degli studenti ed il maggior numero di incontri con le aziende e testimonial significativi del sistema imprenditoriale. La modalità di redazione dei reportage avviene, a scelta, tra le diverse sezioni del bando, anche multimediali.

La crescente complessità della società e del mercato del lavoro richiedono infatti strumenti di comunicazione attuali ed efficaci per coglierne sfaccettature e significati. Ciò presuppone analisi ed approfondimenti strutturati del contesto economico – imprenditoriale, della cultura di impresa e di cosa significa essere imprenditori che richiedono sempre maggiore responsabilità, eticità e competenza da parte di tutti gli operatori ad ogni livello. Il mondo del lavoro con cui i giovani si confrontano richiede, infatti, competenze personali da coltivare sin dal ciclo di studi scolastici: capacità di leggere i contesti e di posizionarsi all'interno di relazioni efficaci, lavorare per obiettivi superando la cultura dello "sforzo" e concentrandosi sul risultato, lavorare in team, rispetto per gli altri, capacità di assumere responsabilità. Il progetto si pone quindi l'obiettivo, raccogliendo informazioni di carattere economico da approfondire con visite/interviste in azienda, di rendere gli studenti consapevoli del livello di sviluppo del nostro tessuto economico, delle opportunità professionali che esprime, delle competenze e conoscenze necessarie per inserirsi in maniera efficace nel mercato del lavoro.

Sarà interessante vedere come gli studenti sapranno leggere e interpretare le imprese e l'immagine che queste sapranno dare all'esterno. Sarà altresì importante valutare stile linguistico, creatività e innovazione che sapranno instillare nei reportage, nelle diverse modalità di redazione.

Il progetto intende anche fornire agli imprenditori maggiori elementi di conoscenza del sistema scolastico locale, dell'impegno degli educatori e di come gli studenti interpretano la realtà e il mondo del lavoro, al fine di facilitare il dialogo giovani – impresa e renderlo più costruttivo.

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

## 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

### FASE 1

Saranno individuate e selezionate le aziende con le quali realizzare il progetto attraverso analisi per settore merceologico e tenendo conto delle tipicità del territorio.

### FASE 2

In accordo con gli Uffici Scolastici Provinciali, tramite comunicazione ufficiale di Confindustria Romagna, il progetto verrà presentato e diffuso agli uffici scolastici di secondo grado del territorio, affinché possa essere deliberato dai Consigli dei diversi Istituti aderenti.

### FASE 3

La segreteria organizzativa raccoglierà le schede di adesione ed effettuerà gli abbinamenti possibili in conformità alle preferenze e alle disponibilità espresse dalle aziende. Gli studenti potranno iscriversi a una o tutte le sezioni di concorso previste.

### FASE 4

In questa fase verrà organizzato un incontro di presentazione generale del progetto con tutti i docenti degli Istituti aderenti. I docenti riceveranno in questa sede tutte le informazioni necessarie per lo svolgimento del progetto e propedeutiche alle visite in azienda.

### FASE 5

Realizzazione di visite aziendali, tramite servizi di autobus-navetta appositamente organizzati, ed intervista ai diversi responsabili per conoscere ed approfondire il business, i processi aziendali con particolare riguardo a produzione, marketing, sicurezza, tecnologie utilizzate, struttura, mercati di riferimento. Sarà altresì importante per gli studenti percepire il clima aziendale, cogliere dall'esperienza degli intervistati le scelte "strategiche" rivelatesi vincenti personalmente e professionalmente.

Lo studio delle figure imprenditoriali rappresenterà il punto di partenza per individuare gli obiettivi del progetto: cogliere il ruolo dell'imprenditore nella gestione dell'impresa nell'ambito del contesto organizzativo e territoriale in cui opera, le modalità organizzative e di gestione, l'attenzione al mondo esterno, alla sicurezza sul lavoro e l'ambiente, al settore di appartenenza ed ai vari soggetti che si relazionano con l'azienda. Tutto ciò consentirà di elaborare un report che dovrà cogliere gli aspetti comportamentali, relazionali e professionali che determinano il successo o l'insuccesso di un'impresa. L'azienda diventa così il mezzo attraverso cui acquisire conoscenza nonché verificare attitudini, capacità ed interessi.

### FASE 6

I gruppi o classi, di intesa con i docenti di riferimento, procederanno all'elaborazione e redazione dei reportage, secondo le modalità previste, da inoltrare a Confindustria Romagna.

### FASE 7

La Commissione, dopo la scadenza per l'invio degli elaborati, si riunirà per stilare la graduatoria dei materiali raccolti. Costituiranno elementi di priorità: la completezza dell'elaborato, la pertinenza, l'originalità e la creatività espressiva, l'efficacia del messaggio e la scelta dell'audio.

## ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

### FASE 8

Diffusione degli esiti del progetto e redazione della raccolta degli elaborati del "Guidarello Giovani".

### FASE 9

Premiazione dei migliori elaborati nell'ambito di un evento dedicato, con forte valenza orientativa per i temi trattati ed i relatori individuati, e citazione nell'ambito del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore che si terrà a novembre/dicembre 2019 presso il Teatro Alighieri di Ravenna. In tale occasione sarà presentato l'impegno profuso dai giovani in questo progetto e verranno intervistati gli studenti vincitori.

Sono previsti i seguenti riconoscimenti:

Premio Formato Testuale: buono del valore di 4.000,00 euro onnicomprensivi;

Premio Tecnologie Digitali: buono del valore di 3.000,00 euro onnicomprensivi;

Premio Assoluto Guidarello Giovani: buono del valore di 1.000,00 euro onnicomprensivi, in aggiunta al Premio già ottenuto in una sezione precedente, e consegna di un riconoscimento (targa) in occasione della serata conclusiva del Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore.

La Commissione giudicante avrà tuttavia facoltà di modificare le categorie premiali.

I premi indicati saranno riconosciuti agli Istituti scolastici vincitori sotto forma di contributo per l'acquisizione di materiali per la didattica, la cultura, l'informatica.

Un riconoscimento speciale verrà riservato agli insegnanti e ai presidi che avranno coordinato il lavoro dei primi classificati. Tutti i partecipanti riceveranno un attestato.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)**

Saranno implementate attività promozionali e pubblicitarie volte alla massima diffusione dell'iniziativa tra gli istituti scolastici e l'imprenditorialità del territorio. La comunicazione avverrà a mezzo stampa, tramite l'ufficio stampa di Confindustria Romagna. In ogni comunicazione verrà menzionato il contributo della Camera di Commercio di Ravenna, il cui logo verrà apposto su tutti gli strumenti di comunicazione.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

E' costituita una Commissione ad hoc di composizione mista (referenti delle imprese, della scuola ed esperti di comunicazione) alla quale è affidata la possibilità di modificare il format sulla base del monitoraggio delle edizioni precedenti, di adottare eventuali correttivi in corso d'opera nonché di valutare in esito i risultati conseguiti in termini sia quantitativi (aziende, scuole aderenti, incontri realizzati etc...) che qualitativi (rilevazione del gradimento da parte degli studenti, delle scuole e delle imprese, grado di efficacia orientativa percepito dai partecipanti, eventuali relazioni specifiche generatesi dal progetto tra scuola e impresa). La Commissione si riunirà periodicamente, su convocazione della Segreteria del Guidarello Giovani che metterà a punto anche gli strumenti di valutazione dei risultati.

## **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

# ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

**Luogo e data**  
Rimini, 2019

**firma del legale rappresentante**  
**(documento firmato digitalmente)**

Roberto Stefano Patumi