

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: STAR BENE IN ROMAGNA

Descrizione sintetica della iniziativa:

Si vogliono proporre iniziative per il pubblico locale e i turisti, coinvolgendo imprese del settore turistico, imprese agricole, agriturismi, artigiani del settore artistico e alimentare. Quindi creare sinergia fra territori e tra imprese di settori diversi a favore di eventi che abbiano un impatto sul turismo. Il mondo delle imprese, in particolare quelle artigiane, rappresenta un valore aggiunto e un elemento integrante per il turismo, in grado di fornire esperienze, tipicità, unicità proprie del territorio e del proprio saper fare. Un sistema questo che va nell'ottica di creare prodotti turistici sempre più accattivanti e coinvolgenti per chi deve scegliere una vacanza o una meta turistica. Attraverso queste iniziative si vuole valorizzare tutto questo patrimonio nell'ottica sempre più della "Destinazione Romagna."

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo) SEDAR CNA SERVIZI Soc.Cons.Coop. p.a.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (l'iniziativa dovrà essere conclusa e rendicontata entro il 31 marzo 2020)

Luogo di svolgimento:

Ravenna e Cervia

Data di avvio e termine della iniziativa:

Dal 1° giugno al 31 dicembre

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Proporre iniziative legate alla filiera del turismo promuovendo sinergie tra imprese del settore artigiano, agricolo, commerciale, turistico e balneare nell'organizzazione di eventi pubblici. La collaborazione di diversi settori imprenditoriali è la chiave del successo delle iniziative. Il mondo artigiano che collabora con il mondo del turismo e dell'agricoltura specializzata come volano di sviluppo e di attrattività del territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Ambito/i di intervento del progetto presentato in riferimento all'art. 2 del bando:

- attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, incluso il passaggio generazionale;
- informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale;
- sviluppo e promozione dell'intera filiera del turismo;
- iniziative per la tutela ambientale nonché supporto alle piccole e medie imprese per lo sviluppo e il miglioramento delle conoscenze e delle condizioni ambientali;
- iniziative e progetti di orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro;
- informazione e assistenza alle imprese sulla sicurezza, conformità, norme tecniche e legalità dei prodotti per la tutela del consumatore;
- sviluppo della cultura digitale, della digitalizzazione e del web marketing;
- qualificazione aziendale e dei prodotti, anche attraverso progetti di assistenza e benchmarking.

4.2 Motivazioni del richiamo ad uno o più ambiti di intervento di cui all'art. 2 del bando

Sviluppare la filiera del turismo mettendo in campo iniziative di promozione e di intrattenimento del pubblico e dei turisti in un periodo dell'anno significativo e in luoghi simbolo del turismo della provincia. Iniziative a favore del turismo e a favore delle imprese che troveranno in questi luoghi occasione di business e di promozione. Creare momenti in cui le imprese si presentano all'interno di contesti e periodi importanti come ad esempio GiovinBacco, il Natale a Cervia e Ravenna, i Magazzini del Sale e la Torre San Michele di Cervia d'estate e per Natale. Realizzare inoltre occasioni dove le imprese si scambiano esperienze e di conseguenza i territori si mettono in mostra.

4.3 Dimensione territoriale del progetto/iniziativa:

locale/provinciale nazionale internazionale

4.4 Elementi per l'identificazione della dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

Le iniziative si svolgeranno in Provincia di Ravenna e hanno l'ambizione di raggiungere tutte le persone, turisti e non, che verranno in Romagna a trascorrere una vacanza o a visitare il territorio. Le iniziative verranno promosse attraverso i media locali ma anche i social network già utilizzati in precedenza e che vedono già numerosissimi followers. Verranno attivate, inoltre tutte le sinergie possibili con gli strumenti di comunicazione istituzionali e con quelli degli organizzatori.

4.5 Prodotti e/o servizi/iniziative che si intende realizzare

Star Bene in Romagna – Artigiani in Spiaggia – Estate 2019

Esposizione prodotti artigianato artistico e alimentare (degustazioni) tutti i giovedì sera dell'estate presso la Torre San Michele a Cervia;

Agriturismi in spiaggia;

Partecipazione a GiovinBacco;

Artigiani nei Capanni di Natale a Ravenna;

Natale a Cervia presso il Magazzino Sale Torre.

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

4.6 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Soggetti Pubblici

Comune di Ravenna, Comune di Cervia, CCIAA di Ravenna,

Soggetti Privati

Consorzio Cerviacentro, Campagna Amica, Tuttifrutti,

4.7 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si coinvolgeranno circa 50 imprese dei vari settori

4.8 Modalità di coinvolgimento delle imprese nell'ambito del progetto/iniziativa

Le imprese verranno coinvolte utilizzando una comunicazione mail e postale come richiesta di adesione all'iniziativa con modulo dedicato. Verranno realizzati incontri e visite aziendali mirate. Potrà essere richiesto in alcune iniziative una quota di partecipazione fissa e uguale per tutti.

Le imprese e gli imprenditori saranno chiamati a partecipare all'organizzazione e alla progettazione degli eventi per rispondere alle aspettative delle imprese.

4.9 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Ci si propone di rinsaldare sempre di più il rapporto di collaborazione tra settori economici diversi, ma che collaborando possono avere riscontri maggiori per ogni singola azienda e portare un valore in più al territorio più generalmente inteso. Dare valore allo STAR BENE in questo territorio attraverso l'impegno di imprese artigiane, agricole e del turismo a favore della collettività, per sottolineare come la Romagna e la Provincia di Ravenna siano ricche di esperienze, di storia, di tradizione, di prodotti che sono legati l'uno all'altro. Contribuire a valorizzare attività e iniziative con la presenza delle imprese artigiane e degli agriturismi che sono riconosciuti dal pubblico come portatori di valori di genuinità di tradizione e di qualità.

Il momento della promo-commercializzazione diretta dei prodotti sarà uno degli scopi delle iniziative, quindi cercando ricadute economiche immediate.

4.10 Ricadute positive previste sull'economia e sulla promozione del territorio di riferimento

Scopo del progetto che vede l'implementazione di numerose iniziative è la creazione di reti informali e formali di imprese di diversi settori e territori che condividono la filosofia dello Star Bene in Romagna, che è un prisma fatto di tanti settori produttivi, di diverse esperienze, luoghi e tradizioni particolari. Le ricadute positive riguardano azioni immediate di promo-commercializzazione, ma che danno frutti anche nel periodo successivo agli eventi, che devono essere intesi come promozionali.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

ALLEGATO A/2019 RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

(Modello in allegato alla pratica Telematica)

E' obbligatorio completare tutti i punti indicati di seguito.

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il turismo non riguarda solo un settore economico, ma riguarda l'economia e le imprese di un intero territorio. L'artigianato artistico e alimentare, gli agriturismi sono dei punti di forza di un territorio e sono in stretta correlazione con gli altri settori economici e produttivi. La stessa filosofia della Destinazione Romagna e della nuova legge regionale del turismo va nella direzione di risaltare il territorio nel suo complesso e l'interscambio fra i vari settori. Quello che si vuole costruire sono situazioni dove ogni settore economico collabora con altri nel racconto di un territorio e nel far vivere esperienze ai turisti e ai visitatori. Gli artigiani creano emozione e esperienze di cui i turisti vanno alla ricerca e costituiscono sempre più il motivo di una vacanza.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Artigiani sotto la Torre San Michele nei mesi di giugno, luglio e agosto
Artigiani in spiaggia nei mesi luglio e agosto
Agriturismi in spiaggia nei mesi estivi
GiovinBacco ottobre
Capanni di Natale dicembre
Natale a Cervia dicembre

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere le azioni promozionali previste anche in merito alla evidenza del sostegno camerale di cui all'art. 10 del bando)

Media locali - Facebook, Twitter e sito internet ad hoc dedicato e creato. Locandine, pagine sui giornali locali. Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie che si intende utilizzare ai fini della valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Valutazioni verranno fatte in base al gradimento del pubblico che parteciperà, in alcuni casi in base alle vendite che realizzeranno le imprese e anche raccogliendo pareri e sensazioni dai partecipanti.

Al termine di ogni azione le aziende compilano un form sui risultati economici delle manifestazione e sul gradimento delle iniziative stesse.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

//

Ravenna, 14 marzo 2019

**firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
*Mauro Gasperoni***