



Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)

tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)

SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Prototipazione Rapida 3D

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto consiste nell'acquisto di una macchina Markforged di Prototipazione Rapida 3D di nuova generazione in grado di stampare particolari ad alta resistenza. La stampante 3D MarkForged ha due ugelli: uno per depositare il nylon e l'altro per rinforzare con un composito. La tecnologia CFF (Continuous Fiber Fabrication) consiste proprio nella deposizione di un filo continuo di materiale composito che rinforzando il pezzo gli dona caratteristiche meccaniche elevate tra cui resistenza, rigidità e resistenza ad alte temperature. Questa tecnologia consente di stampare in 3D componenti con una resistenza/peso superiore all'alluminio. Questa tecnologia è in grado di rivoluzionare molti settori in quanto combina la flessibilità produttiva della Prototipazione Rapida con l'elevata resistenza dei materiali compositi: fibra di vetro, fibra di carbonio, Kevlar.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Per restare al passo con il mercato vi è la necessità di rendere il processo di sviluppo del prodotto dinamico in tutti i suoi step. Gioca un ruolo chiave la Prototipazione Rapida per ridurre il time to market e realizzare dei modelli da testare. La sfida consiste nell'individuare i metodi di prototipazione che meglio si adattano alle caratteristiche del progetto e la capacità di riprodurre le caratteristiche fisiche e meccaniche. Prototipi funzionali, dime, posaggi e la produzione in piccola serie sono gli utilizzi dove la tecnologia CFF può sostituire, almeno in parte, l'impiego dei materiali metallici. Al momento il principale risultato ottenuto è la drastica riduzione dei tempi di lavorazione delle commesse.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 *Cybersicurezza e business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
Acquisto Macchinario per la Prototipazione rapida 3D	04

