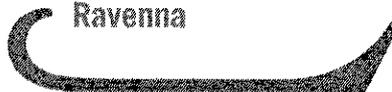




Camera di Commercio
Ravenna



**BANDO PER TECNOLOGIE E SOLUZIONI DIGITALI PER LA
RIPARTENZA VOUCHER I4.0**

MODELLO SCHEDA PROGETTO

PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 22 SETTEMBRE 2020 (ORE 8.00) AL 9 OTTOBRE 2020 (ORE 21.00)
tramite lo sportello online "Contributi alle imprese", all'interno del sistema
Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov (articolo 10 del Bando)



SCHEDA PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

C.R.A. SRL: ATTIVITA' DI SVILUPPO INFORMATICO 4.0

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Consorzio Romagnolo Agriservizi SRL, svolge la sua mission nella razionalizzazione, realizzazione dell'organizzazione e coordinamento degli acquisti per conto delle 23 imprese, principalmente romagnole, associate. Da alcuni mesi è iniziata una svolta nei processi organizzativi aziendali considerata primaria la necessità di essere sempre più smart e al passo con i tempi, si sta munendo di nuovi e più moderni accessori informatici, quali: un gestionale informatico di ultima generazione, in grado di rendere il lavoro sempre più automatico, veloce e semplice sia nell'emissione dei documenti in entrata che in quelli in uscita. Infine, è stata valutata necessaria la messa in linea del sito internet, che assolve tutte le nuove normative di gestione aziendale, delle informazioni necessarie all'attività di commercio fitosanitari e prodotti utili all'agricoltura e degli ordini telematici di merce effettuate online dai singoli consorziati.

OBIETTIVI E RISULTATI REALIZZATI

Gli obiettivi della PMI: ottimizzare e migliorare tutti i passaggi interni di entrata e uscita dei documenti, sviluppando la possibilità di lavorare sull'implementazione della fatturazione elettronica. Aumentare e massimizzare la possibilità di rendere disponibili tutti i documenti che vengono allegati alla vendita dei presidi fitosanitari. Migliorare e sviluppare la filiera, inteso come aiuto e assistenza a tutti coloro che avranno necessità di consultare e/o scaricare documenti legati a tutti i prodotti (fertilizzanti, fitosanitari, sementi, ecc...) dal CRA gestiti.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

Indicare le tecnologie oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando

- 01 Robotica avanzata e collaborativa
- 02 Interfaccia uomo-macchina
- 03 Manifattura additiva e stampa 3D
- 04 Prototipazione rapida
- 05 Internet delle cose e delle macchine
- 06 *Cloud, fog e quantum computing*
- 07 Cybersicurezza e *business continuity*
- 08 *Big data e analytics*
- 09 Intelligenza artificiale
- 10 *Blockchain*
- 11 Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- 12 Simulazione e sistemi cyberfisici
- 13 Integrazione verticale e orizzontale
- 14 Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della *supply chain*
- 15 Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevata integrazione delle attività (ERP, MES, PLM, SCM, CRM ...) incluse le tecnologie di tracciamento (RFID, Barcode ...)
- 16 Sistemi di *e-commerce*
- 17 Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro
- 18 Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- 19 Connettività a banda Ultralarga

SCHEDA PROGETTO

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Indicare le ulteriori tecnologie eventualmente oggetto di intervento tra quelle presenti all'Elenco 2 dell'art. 2 del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1 selezionate nel punto precedente

- 20 Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- 21 Sistemi *fintech*
- 22 Sistemi EDI, *electronic data interchange*
- 23 Geolocalizzazione
- 24 Tecnologie per l'*in-store customer experience*
- 25 *System integration* applicata all'automazione dei processi
- 26 Tecnologie della *Next Production Revolution (NPR)*
- 27 Programmi di *digital marketing*

MOTIVAZIONE PER LA SCELTA DI ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Motivazione per la scelta delle ulteriori tecnologie, con esplicita indicazione delle tecnologie dell'Elenco 1 dell'art. 2 del Bando al quale sono strettamente connesse.

Negli ultimi anni l'esigenza aziendale e produttiva di rendere il lavoro e la gestione dei rapporti con la clientela più innovativi e digitali, cercando di sviluppare strumenti informatici sempre più all'avanguardia, è di fondamentale importanza per restare attivi e concorrenti sul mercato.
Le motivazioni di tale investimento sono rivolte a rendere il processo di lavoro ed il rapporto con la clientela più veloce, semplice ed efficiente grazie allo sviluppo e organizzazione di processi e strumenti digitali pertanto l'auspicio della PMI è quello di garantire in futuro maggiori profitti, maggiore efficienza e velocizzare tutto il processo produttivo e di organizzazione del lavoro.

SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE

Sintetica descrizione degli eventuali interventi per servizi di consulenza e formazione con esplicita indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, ai quali si riferiscono.

Non sono stati previsti all'interno dell'investimento.

BENI E SERVIZI STRUMENTALI

Sintetica descrizione degli eventuali beni e servizi strumentali acquistati con indicazione delle tecnologie, tra quelle previste all'art. 2 (Elenco 1), ai quali si riferiscono (usare i codici numerici da 01 a 19 riportati nel punto "Tecnologie oggetto di intervento").

Bene/Servizio	Tecnologia
software gestionale	lett. O
GESTIONALE A SUPPORTO DEI SOCI ON LINE - SITO	lett. O

